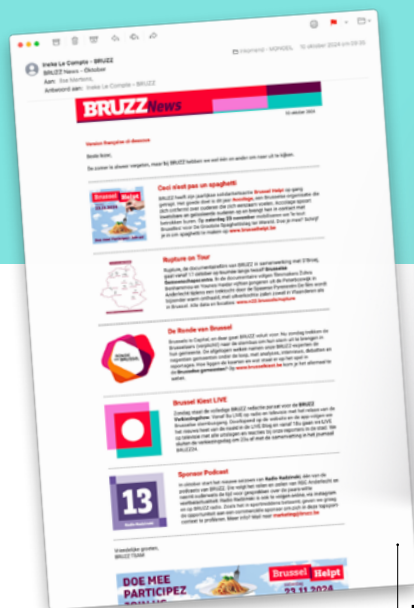


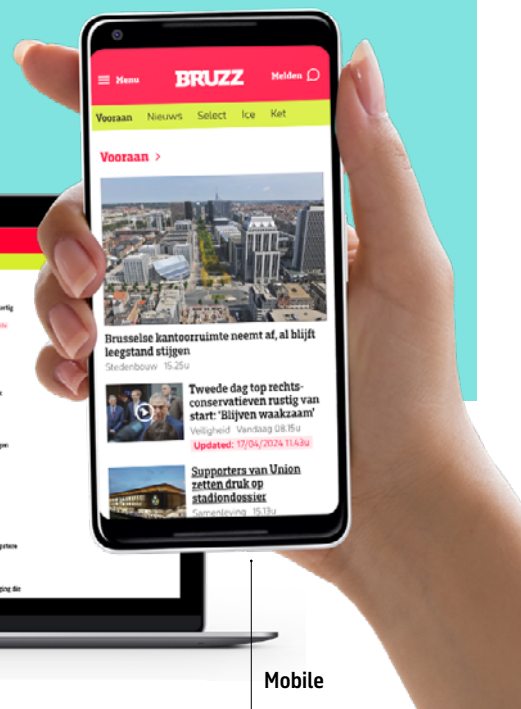
BRUZZ Online



Newsletter



Desktop



Mobile

Nieuwsgedreven

BRUZZ.be is het kloppend hart van BRUZZ, hét nieuwsplatform van Brussel. Met snel nieuws en videobeelden uit de stad houdt BRUZZ de vinger aan de pols van de Brusselse actualiteit. Naast het Brusselse nieuws maakt BRUZZ ook ruimte voor thematische dossiers, longreads, video en infographics. BRUZZ licht ook uit wat er op de agenda staat in de Brusselse gemeenten, het verenigings- en het uitgaansleven.

Mobile first

BRUZZ.be verwelkomt meer dan **400.000 unieke bezoekers** per maand, met uitschieters tot een half miljoen. BRUZZ wordt het meest gevolgd via de mobiele devices, de app en de mobiele site. BRUZZ.be heeft de ambitie om met het Brusselse nieuws, cultuur en verhalen een zo'n groot mogelijk publiek te bereiken. BRUZZ.be is een open en interactief huis, en zorgt ook voor debat rond actuele thema's.

LIVE

Via BRUZZ.be volg je ook het LIVE nieuws van BRUZZ televisie en BRUZZ radio. Alle nieuwsitems, programma's en reportages van BRUZZ kunnen worden herbekeken of beluisterd via de site. Alle video op BRUZZ.be biedt ondertiteling in het Nederlands.

Cultuurportaal voor Brussel

BRUZZ.be biedt ook wegwijs in het brede en gevarieerde cultuuraanbod in Brussel. Op de cultuurpagina's geeft de redactie een schat aan cultuurtips. Via de site krijg je ook toegang tot agenda.brussels, met een handige zoekfunctie. Agenda.brussels verzamelt het volledige cultuuraanbod van Brussel.

Eat & Drink

Lekker gaan eten in Brussel? Uitbreid of net snel en goedkoop? De restaurantrecensies van BRUZZ, die ook in het wekelijkse BRUZZ magazine verschijnen, zijn bekend en een grote inspiratiebron voor de inwoners en bezoekers van Brussel!

BRUZZ Newsletters

BRUZZ verstuurt op regelmatige basis, dagelijks of wekelijks, verschillende newsletters naar meer dan 20.000 trouwe abonnees: BRUZZ Daily, Weekly, Culture & Ket. Adverteerders kunnen dat groeiende mediakanaal inzetten via een exclusieve bannerpositie

BRUZZ Podcasts

BRUZZ zet in de toekomst ook meer in op digitale audio via de ontwikkeling van nieuwe podcasts. In de BRUZZ-podcast In Brussel brengt Margot Otten iedere week twee verhalen recht uit de stadsactualiteit. Je kan ook de afgelopen podcast-reeksen zoals radio radzinski op de verkiezingspodcast op de site terugvinden.

BRUZZ Ket

BRUZZ.be legt ook de link naar BRUZZ Ket, het jongerenplatform voor BRUZZ dat zich richt tot Brusselse jongeren tussen 9 en 13, en hun ouders en leerkrachten. BRUZZ Ket is dubbel interactief, en stuurt de ketten ook zelf op pad voor interviews en reportages.

1. Advertentiemogelijkheden BRUZZ.be

- Online campagne op CPM-basis (impressions) met vier formaten voor desktop en mobiel:
 - 1 Large Leaderboard**
 - 2 Mobile Leaderboard**
 - 3 IMU**
 - 4 Billboard**
- Banner in de BRUZZ Newsletters Daily, Weekly & Culture
- Video campagne via preroll (enkel in combinatie met een andere campagne bij BRUZZ)
- Campagnes met andere talen (Frans of Engels) in combinatie met Nederlands mogelijk

CPM-tarieven

IMU & LARGE LEADERBOARD	€ 28
VIDEO ADVERTISING PREROLL (1"-5")	€ 80
VIDEO ADVERTISING PREROLL (6"-15")	€ 120

2. Tarieven

Online pakketten

PAKKET	IMPRESSIES	PERIODE	TARIEF
SMALL	40.000	1 week	€ 1.120
MEDIUM	55.000	10 dagen	€ 1.540
LARGE	80.000	2 weken	€ 2.240
XLARGE	140.000	4 weken	€ 3.920
PREROLL (1"-5")	6.000	2 weken	€ 480
PREROLL (6"-15")	6.000	2 weken	€ 720

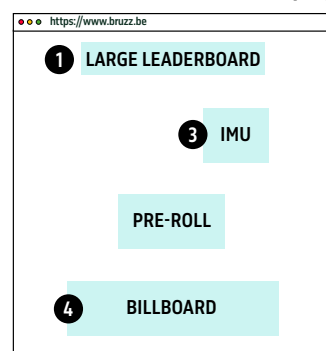
De prijs van een online campagne wordt berekend op basis van het aantal impressies (pageviews) en het CPM tarief. Bijvoorbeeld 50.000 impressies tegen 28 euro CPM: $50.000 \times 28/1000 = 1.400$ euro. Online advertising mogelijk vanaf 25.000 impressies.

Een online campagne wordt automatisch verdeeld over vijf bannerposities. Bij benadering: Billboard (10%), Large Leaderboard (30%), IMU op desktop (10%), Mobile Leaderboard (30%), Mobile IMU (20%).

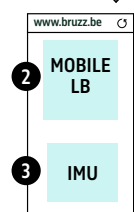
Newsletter tarieven

NEWSLETTER	WEEKTARIEF	ABONNEES	VERZENDINGEN	TIJDSTIP
DAILY	€ 2.100	12.500	6	elke weekday, rond 8u
WEEKLY	€ 820	14.120	1	weekend, tijdstip variabel
CULTURE	€ 620	9.750	1	vrijdag, rond 12u

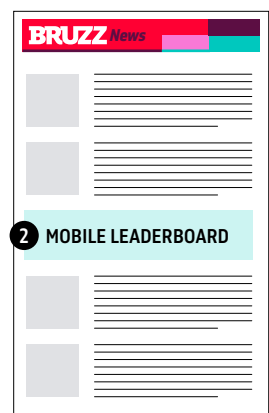
Desktop



Mobile



Newsletter



Daily newsletter:
Exclusieve advertentie
tussen de artikels

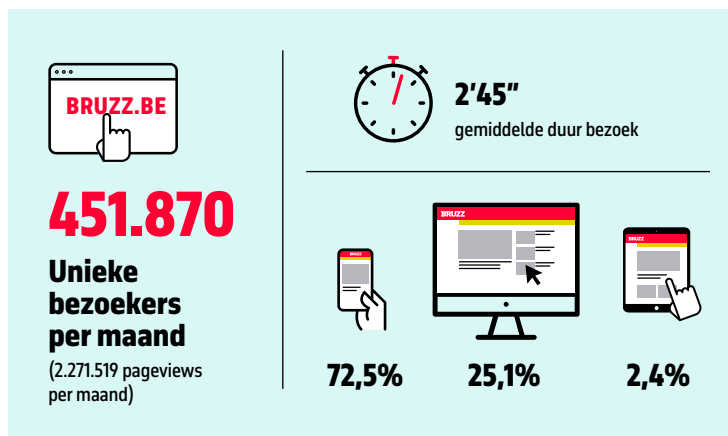


3. Aanleveren materiaal

RESERVATIE	woensdag, 2 weken voor verschijning
DEADLINE	woensdag, 1 week voor verschijning
LEVERING	sales@bruzz.be

Bij het niet respecteren van de deadline en onderstaande technische specificaties kan BRUZZ niet verantwoordelijk worden gesteld voor het foutief verschijnen van de advertentie.

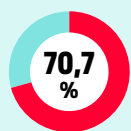
Voor een bannercampagne bij BRUZZ moeten de **vier bannerformaten** worden aangeleverd: Large Leaderboard, Mobile Leaderboard, IMU en Billboard voor de verschillende advertentieposities op desktop en mobiel.



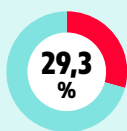
Bron: Google Analytics oktober 2025

ADVERTENTIE	AFMETINGEN (BXH)	BESTANDSFORMAAT	GROOTTE	CLICK TAG	LOOPS/FRAMES PER SEC
LARGE LEADERBOARD	840 x 150 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	JA	max. 3 loops in max. 15 sec.
MOBILE LEADERBOARD	320 x 200 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	JA	max. 3 loops in max. 15 sec.
IMU (DESKTOP & MOBILE)	300 x 250 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	JA	max. 3 loops in max. 15 sec.
BILLBOARD	970 x 250 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	JA	max. 3 loops in max. 15 sec.
BANNER NEWSLETTER	320 x 200 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	JA	max. 3 loops in max. 15 sec.
PREROLL	640 x 360 px	MP4/FLV/VAST redirect	max. 4mb	JA	max. 5/15 sec - 25 f/sec.

Facts & Figures



Brussel



Rand

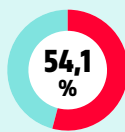
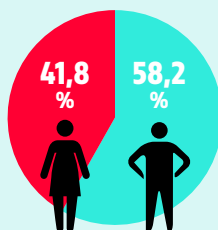


60,8%

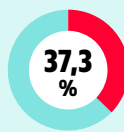


39,2%

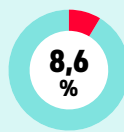
ANDERS-TALIG



15 > 34
JAAR



35 > 54
JAAR



+55
JAAR



Hoger Onderwijs

70,8%

universitair & niet-universitair
(selectiviteitsindex 172)



Sociale klasse 1-2

62,1%

(selectiviteitsindex 210)