

BRUZZ Cultuurspecial



Cover
Cultuurspecial

Advertentie
½ staand

Advertentie
1/1 pagina

Drietalige cultuurgids voor Brussel

BRUZZ is het mediamerk van de Vlaams-Brusselse media en brengt nieuws, cultuur en verhalen uit onze hoofdstad. BRUZZ is bekend bij een groot deel van de bevolking en bereikt zowel **Nederlandstaligen als anderstaligen, Brusselaars als bezoekers**. BRUZZ is actief in print, met een weekblad, op radio, televisie, online en via de sociale media. Over alle kanalen heen, heeft BRUZZ veel aandacht voor het Brusselse culturaanbod.

Twee keer per jaar publiceert BRUZZ een aparte Cultuurspecial met een uitgebreide **voorblik** op het Brusselse cultuurseizoen. De Cultuurspecial is een echt **bewaarmagazine**, boordevol inspiratie, tips en suggesties voor *music&nightlife*, *art&books*, *theatre&dance*, *events&festivals* en *film*.

De BRUZZ Cultuurspecial wordt geschreven in Nederlands en krijgt vertalingen in het Frans en het Engels voor een zeer breed taaldivers en *cultuurminded* publiek. Alle abonnees van BRUZZ magazine krijgen de BRUZZ Cultuurspecial gratis thuis geleverd, en de magazines zijn **gratis verkrijgbaar** op verschillende plaatsen in de stad. De cultuurspecials worden gelanceerd met een brede promotiecampagne in print, online en op radio.



Advertentie
cover 4

Facts & Figures



→ Formaat

Apart krantenmagazine, gesneden en geniet



→ Taal

Drietalig: Nederlands, Frans en Engels



→ Verschijning

Twee keer per jaar



→ Aantal pagina's

56



→ Zetspiegel

220 mm B x 290 mm H



→ Opplage

42.500 exemplaren



→ Advertentieformaten

2/1 pagina, 1/1 pagina en
½ pagina verticaal



→ Verdeling

- Gratis thuis bij alle BRUZZ-abonnees (30.000)
- Netwerk van Brusselse cultuurhuizen
- Culturevents



1. Verschijning

EDITIE	RESERVATIE	MATERIAAL	VERSCHIJNING
SPRING 2026	7 JAN. 2026	4 JAN. 2026	28 JAN. 2026
AUTUMN 2026	12 AUG. 2026	19 AUG. 2026	3 SEP. 2026

2. Tarieven Cultuurspecial

De BRUZZ Cultuurspecial hanteert drie advertentieformaten, een dubbele, een volle en een halve pagina:

FORMAAT	CULTUURTARIEF	COMMERCIEEL TARIEF
2/1 PAGINA	€ 4.040	€ 8.080
1/1 PAGINA	€ 2.020	€ 4.040
1/2 STAAND	€ 1.120	€ 2.240
COVER 4	€ 3.100	€ 6.200
COVER 2	€ 2.700	€ 5.400
COVER 3	€ 2.490	€ 4.980
Vereiste plaatsing	+15%	+15%

Kortingen uit jaar-, volume-, of ruilcontracten zijn niet van toepassing op de tarieven van de BRUZZ Cultuurspecials. Een advertentievolume van 85% wordt gereserveerd voor culturele communicatie. Advertenties in de BRUZZ Cultuurspecial mogen verschijnen in het Nederlands en/of Frans en/of Engels.

3. Tarieven Online Advertising

PAKKET	IMPRESSIES	PERIODE	TARIEF
SMALL	40.000	1 week	€ 1.120
MEDIUM	55.000	10 dagen	€ 1.540
LARGE	80.000	2 weken	€ 2.240
XLARGE	140.000	4 weken	€ 3.920
PREROLL (1"-5")	6.000	2 weken	€ 480
PREROLL (6"-15")	6.000	2 weken	€ 720

Cultuurskorting: Cultuuradverteerders genieten 30% cultuurskorting op online campagnes (banners preroll of newsletter), 50% in een multimediale campagne. Contacteer ons voor een multimediaal voorstel met print, radio of televisie.

Newsletter tarieven

NEWSLETTER	WEEKTARIEF	ABONNEES	VERZENDINGEN	TIJDSTIP
DAILY	€ 2.100	12.500	6	elke weekdag, rond 8u
WEEKLY	€ 820	14.120	1	weekend, tijdstip variabel
CULTURE	€ 620	9.750	1	vrijdag, rond 12u

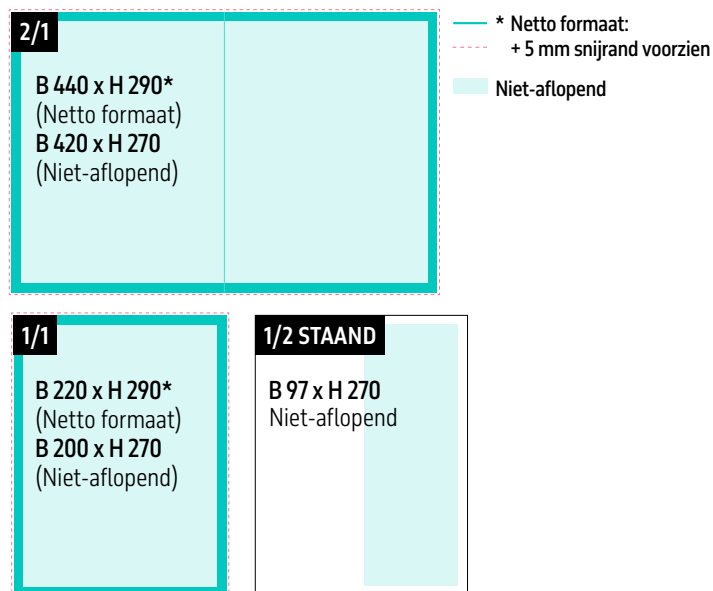
Taalpolitiek

In het drietalige BRUZZ cultuurmagazine kunnen ééntalig anderstalige (Frans, Engels) advertenties verschijnen. Dit in tegenstelling tot het BRUZZ weekmagazine. Dat aanvaardt meertalige advertenties (met Nederlands), maar geen ééntalig anderstalige advertenties.

Logovermelding

Voor logovermelding van commerciële partners geldt een toeslag van 15%. Vermelding van het logo van BRUZZ is mogelijk volgens het principe van de wederkerigheid, gelijkvormig en samen met de andere partners. Als enige logo het BRUZZ-logo afdrukken, met als indruk dat BRUZZ de afzender is van de boodschap, is niet toegelaten.

4. Formaten Cultuurspecial (mm, B x H)



5. Formaten Online

Zie advertentiefiche Online Advertising

6. Team

Angela Mngongo | Jasmine Moortgat | Ineke Le Compte