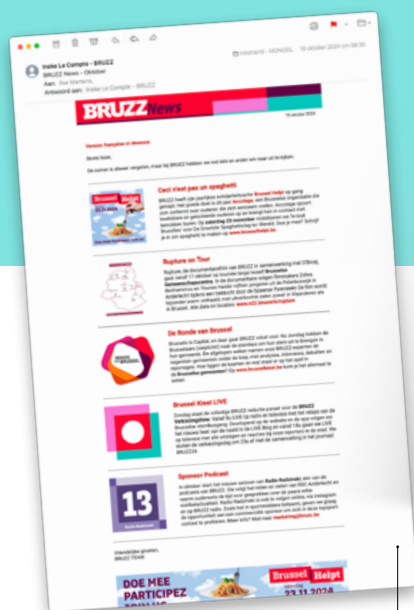
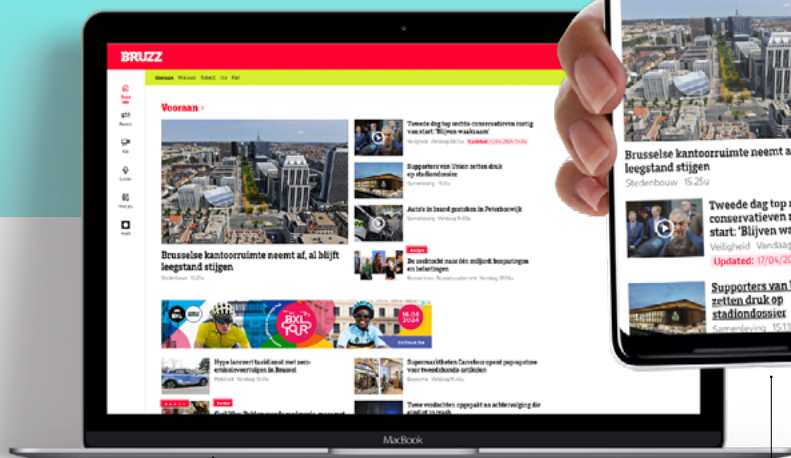


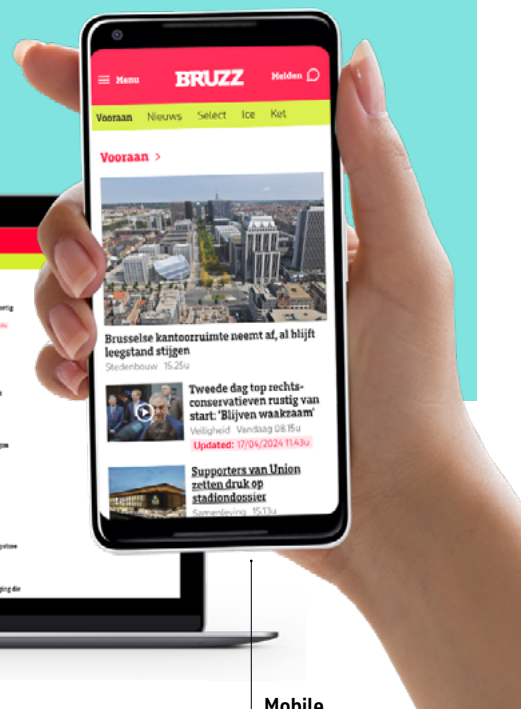
BRUZZ Online



Newsletter



Desktop



Mobile

Orienté vers l'actualité

BRUZZ.be est le cœur battant de BRUZZ. Avec des nouvelles rapides et des images vidéo, BRUZZ prend le pouls de l'actualité bruxelloise. En plus de l'actualité bruxelloise toute fraîche, BRUZZ fait également de la place pour des dossiers de contenus, des longreads, des vidéos et des infographies. BRUZZ annonce ce qui est à l'ordre du jour dans les communes bruxelloises, la vie associative et la vie nocturne.

Portail culturel pour Bruxelles

BRUZZ.be permet également de découvrir l'offre culturelle large et variée de Bruxelles. Avec le label BRUZZ Select les rédacteurs rassemblent une multitude de conseils culturels. BRUZZ Select, c'est aussi un magazine mensuel trilingue et le label de conseils culturels à la radio et à la télévision. Le site vous donne également accès à

agenda.brussels, avec une fonction de recherche pratique. Agenda.brussels rassemble l'ensemble de l'offre culturelle de Bruxelles.

Eat & drink

Dîner à Bruxelles ? Somptueux ou rapide et bon marché ? Les revues de restaurants de BRUZZ, qui paraissent également dans le magazine hebdomadaire BRUZZ, sont connues et forment une grande source d'inspiration pour les résidents et visiteurs de Bruxelles !

Mobile first

BRUZZ.be accueille plus de 300 000 visiteurs uniques par mois. BRUZZ est le plus suivi via les appareils mobiles, l'application et le site mobile. BRUZZ.be a l'ambition d'utiliser les nouvelles, la culture et les histoires de Bruxelles pour atteindre le public le plus large possible. BRUZZ.be est une porte ouverte, demandant l'engagement et l'interactivité des internautes.

Live

Grâce à BRUZZ.be, vous pouvez suivre l'actualité en direct de BRUZZ radio et BRUZZ TV. Vous pouvez également écouter la radio en ligne pour les jeunes, BRUZZ ICE. Tous les articles, programmes et reportages de BRUZZ peuvent être revus ou écoutés via le site. Toutes les vidéos sur BRUZZ.be peuvent être sous-titrées en néerlandais, français et anglais.

BRUZZ newsletters

BRUZZ envoie de manière récurrente, quotidienne ou hebdomadaire, différentes lettres d'information à plus de 20 000 abonnés fidèles : BRUZZ Daily, Weekly, Culture, Ket. Les annonceurs peuvent tirer parti de ce canal médiatique en pleine croissance par le biais d'une bannière en position exclusive.

1. Options de publicité BRUZZ.be

- Campagne online sur la base du CPM (impressions) avec quatre formats pour desktop et mobile :
 - 1 Large Leaderboard
 - 2 Mobile Leaderboard
 - 3 IMU
 - 4 Billboard
- Bannière dans les newsletters de BRUZZ Daily, Weekly & Culture
- Campagne vidéo via preroll (uniquement en combinaison avec une autre campagne chez BRUZZ)
- Campagnes avec d'autres langues (français ou anglais) possible en combinaison avec le néerlandais

Tarifs CPM

IMU & LARGE LEADERBOARD	€ 28
VIDEO ADVERTISING PREROLL (1"-5")	€ 80
VIDEO ADVERTISING PREROLL (6"-15")	€ 120

2. Tarifs

Paquets online

PAQUETS	IMPRESSIONS	PÉRIODE	TARIF
SMALL	37.500	1 semaine	€ 1.050
MEDIUM	50.000	10 jours	€ 1.400
LARGE	75.000	2 semaines	€ 2.100
XLARGE	125.000	4 semaines	€ 3.500
PREROLL (1"-5")	5.000	2 semaines	€ 400
PREROLL (6"-15")	5.000	2 semaines	€ 600

Le prix d'une campagne en ligne est calculé sur la base du nombre d'impressions (pageviews) et du tarif CPM. Par exemple, 50 000 impressions à 28 euros CPM : $50\,000 \times 28 / 1000 = 1\,400$ euros. Publicité en ligne possible à partir de 25 000 impressions.

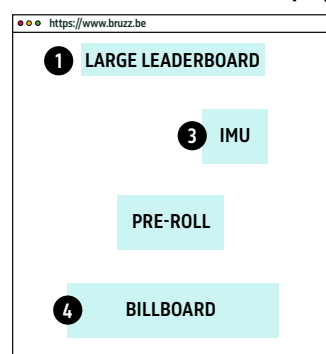
La campagne est automatiquement répartie sur les quatre formats.

Tarifs newsletter

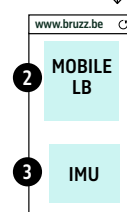
PAQUETS	TARIF HEBDO	2 SEMAINES	3 SEMAINES	4 SEMAINES
DAILY	€ 2.310	€ 4.620	€ 6.930	€ 9.240
WEEKLY	€ 825	€ 1.650	€ 2.475	€ 3.300
CULTURE	€ 560	€ 1.120	€ 1.680	€ 2.240

PAQUETS	LANGUE	ABONNÉS	ENVOIS	CONTACTS	MOMENT
DAILY	Néerlandais	13.200	5	66.000	Chaque jour de la semaine, vers 18h
WEEKLY	Néerlandais	15.000	1	15.000	week-end, l'heure variable
CULTURE	NL / FR / AN	10.180	1	10.180	Vendredi, vers 12u

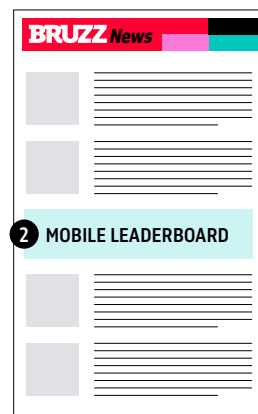
Desktop



Mobile



Newsletter



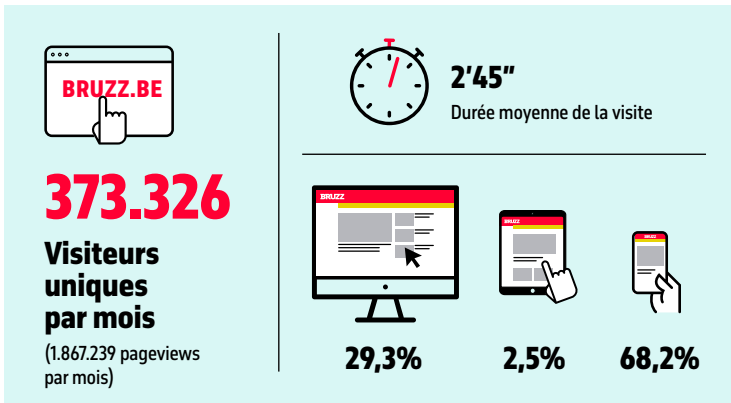
Daily newsletter:
Publicité exclusive entre les articles



3. Livraison du matériel

RÉSERVATION	2 semaines avant le début de la campagne
DÉLAI	1 semaine avant le début de la campagne
LIVRAISON	sales@bruzz.be

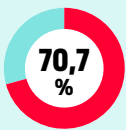
Si le délai et les spécifications techniques ci-dessous ne sont pas respectés, BRUZZ ne peut être tenu responsable de la mauvaise parution de l'annonce.



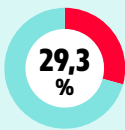
Source : Google Analytics octobre 2024

FORMAT ANNONCE	DIMENSIONS (LXH)	FORMAT DE FICHIER	TAILLE	CLICK TAG	LOOPS/FRAMES PAR SEC
LARGE LEADERBOARD	840 x 150 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	OUI	max. 3 loops en max. 15 sec.
MOBILE LEADERBOARD	320 x 200 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	OUI	max. 3 loops en max. 15 sec.
IMU (DESKTOP & MOBILE)	300 x 250 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	OUI	max. 3 loops en max. 15 sec.
BILLBOARD	970 x 250 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	OUI	max. 3 loops en max. 15 sec.
BANNER NEWSLETTER	320 x 200 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	OUI	max. 3 loops en max. 15 sec.
PREROLL	640 x 360 px	MP4/FLV/VAST redirect	max. 500mb	OUI	max. 5/15 sec - 25 f/sec.

Facts & Figures



Bruxelles



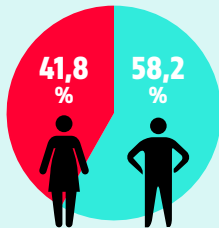
Périphérie



60,8%

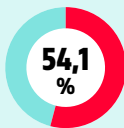


39,2%

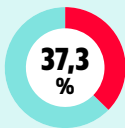


Enseignement
supérieur
70,8%

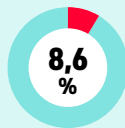
universitaire et non-universitaire
(indice de sélectivité 139)



15 > 34
ANS



35 > 54
ANS



+55
ANS



Classe Sociale 1-2
62,1%

(indice de sélectivité 145)