

BRUZZ Magazine



Couverture

½ page horizontale
½ page verticale

Magazine moderne, urbain et gratuit sur la culture et l'actualité bruxelloises



Le magazine BRUZZ est publié à **50 000 exemplaires chaque mercredi**. Deux tiers d'entre eux sont livrés à domicile par abonnement postal. Un tiers est distribué dans la ville dans des displays placés à plus de **400 points de distribution**. Retrouvez tous les points de distribution sur bruzz.be/bruzz-de-stad-verdeelpunten. Le magazine BRUZZ est également présent dans un réseau de librairies dans la périphérie de Bruxelles.

Pour tout le monde qui s'intéresse à notre capitale

Les Bruxellois néerlandophones et de langue étrangère, les personnes qui vivent ou travaillent à Bruxelles, qui font leurs courses à Bruxelles ou qui viennent à Bruxelles pour profiter de sa richesse culturelle ou de sa vie nocturne.

BRUZZ Select Magazine

SEL ECT En 2025, le **BRUZZ Select Magazine** sera publié neuf fois sous la forme d'un magazine élégant, rempli d'astuces et de conseils pour la musique et la vie nocturne, l'art et les livres, le théâtre et la danse, les événements & festivals et le cinéma. Le BRUZZ Select Magazine est rédigé **en néerlandais, français et anglais** et s'adresse à un public très



diversifié en termes de langues et de cultures. BRUZZ Select est le "label culturel" de BRUZZ à travers tous les médias BRUZZ. C'est un rassemblement de la sélection des rédacteurs culturels sur BRUZZ radio, télévision, réseaux sociaux, en ligne et dans le magazine.

Actualités, culture et histoires de Bruxelles

- Contexte et interprétation de l'actualité bruxelloise
- Magazine axé sur le sentiment urbain à base de photoset d'images.
- Interviews, histoires humaines et portraits
- Sujets : politique, société, mobilité, durabilité, économie, développement urbain, relations internationales, logement, travail, santé, jeunesse, éducation, culture, histoire, gastronomie
- Eat&Drink : conseils pour les nouveaux restaurants et cafés de Bruxelles



1. Options de publicité

- Formats publicitaires variés (voir ci-dessous)
- Réductions pour la culture, l'éducation, institutions gouvernementale et recrutement (sur demande)
- Contentadvertising par le biais d'un publireportage (voir fiche 'Online' pour les options, tarifs et conditions de mise en page)
- **Emplacement spécifique :**

COVER 4	€ 6.080
COVER 2	€ 5.280
COVER 3	€ 4.880
Page de droite ou emplacement obligatoire	+ 15%

Encartage

Distribution d'un dépliant ou d'une brochure aux abonnés du magazine BRUZZ (sous blister) et/ou dans les magazines distribués aux nombreux points de distributions dans la ville (présentoirs). Consultez la fiche en ligne ENCARTAGE pour les tirages et les tarifs.

Politique linguistique

Les annonces multilingues peuvent paraître dans l'hebdomadaire BRUZZ à condition qu'elles contiennent du néerlandais. Les annonces unilingues en langue étrangère ne seront pas acceptées. Dans le magazine culturel BRUZZ Select, des annonces unilingues en langue étrangère (français, anglais) peuvent paraître.

2. Tarifs & formats (en mm, L x H)

— À bords perdus : avec une coupe de 5mm (*)
— Format utile

2/1

L 440 x H 290*
(À bords perdus)
L 420 x H 270
(Format utile)
€ 7.920

1/1

L 220 x H 290*
(À bords perdus)
L 200 x H 270
(Format utile)
€ 3.960

1/2 VERTICAL

L 97 x H 270
(Format utile)
€ 2.200

1/3 VERTICAL

L 65 x H 270
(Format utile)
€ 1.500

1/4 VERTICAL

L 97 x H 132,5
(Format utile)
€ 1.100

1/2 HORIZONTAL

L 200 x H 132,5
(Format utile)
€ 2.200

1/3 HORIZONTAL

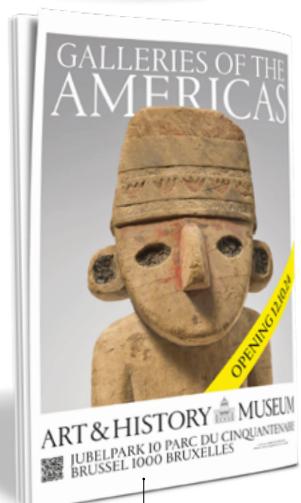
L 200 x H 75
(Format utile)
€ 1.300

1/4 HORIZONTAL

L 200 x H 60
(Format utile)
€ 1.100



2/1 Publireportage



1/1 Annonce backcover



3. Livraison du matériel

RÉSERVATION	2 semaines avant le début de la campagne
DÉLAI	1 semaine avant le début de la campagne
LIVRAISON	sales@bruzz.be

Si le délai et les spécifications techniques ci-dessous ne sont pas respectés, BRUZZ ne peut être tenu responsable de la mauvaise parution de l'annonce.

Règles spécifiques

Les annonces des **partis politiques** sont présentées aux rédacteurs en chef et doivent comporter la mention "ANNONCE" (en haut de page). Pour les **publireportages**, des règles de mise en page spécifiques s'appliquent et l'approbation des rédacteurs en chef est requise. Voir la fiche en ligne PUBLIREPORTAGE ou contactez sales@bruzz.be

Spécifications techniques

- PDF CMYK certifié livré avec un profil ISOcoated_v2_300, conformément à la norme du Ghent Workgroup MagazineAds.
- Assurez-vous toujours que les polices utilisées soient intégrées dans le PDF.
- La résolution des images est de préférence de 300 dpi

Utilisation du logo

Pour l'affichage du logo des partenaires commerciaux une surcharge de 15 % est appliquée. La mention du logo BRUZZ est possible selon le principe de la réciprocité, à égalité et avec les autres partenaires. Afficher uniquement le logo BRUZZ, donnant ainsi l'impression que BRUZZ est l'expéditeur du message, n'est pas autorisé.

Facts & Figures

	→ Format Magazine sur papier journal amélioré
	→ Langue Néerlandais
	→ Parution Hebdomadaire
	→ Nombre de pages 48
	→ Dimensions 220 mm L x 290 mm H
	→ Tirage 50.000 exemplaires
	→ Distribution Abonnement postal (31 000 abonnés) et distribution libre (400 points de distribution, 19 000 exemplaires). Dans le métro bruxellois, les cafés, bibliothèques, écoles, HORECA,...

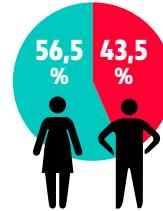


Lecteurs exclusifs par semaine
103.300

CIM 2024)

Couverture mensuelle
174.500

(CIM 2024)



26,2 %

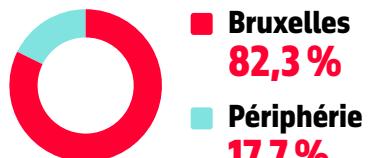
15 > 34 ANS

31,6 %

35 > 54 ANS

41,5 %

+55 ANS



NL

46,9 %

FR

53,1 %

AUTRES



Enseignement supérieur
63,2 %

universitaire et non-universitaire (indice de sélectivité 153)



Classe sociale 1-2
51,4 %

(indice de sélectivité 155)