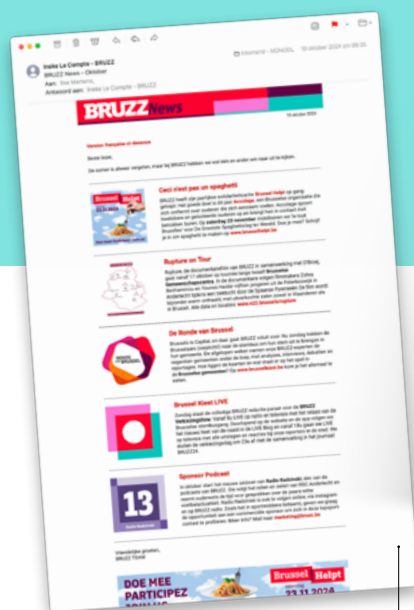


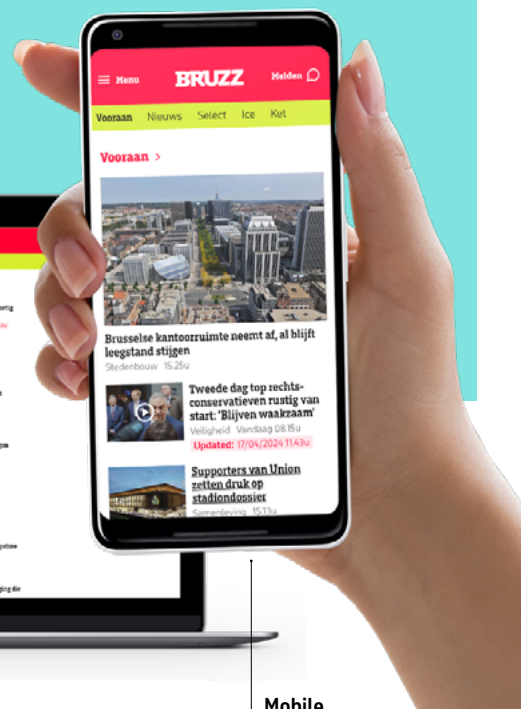
BRUZZ Online



Newsletter



Desktop



Mobile

Nieuwsgedreven

BRUZZ.be is het kloppend hart van BRUZZ. Met snel nieuws en videobeelden uit de stad houdt BRUZZ de vinger aan de pols van de Brusselse actualiteit. Naast het Brusselse nieuws maakt BRUZZ ook ruimte voor thematische dossiers, longreads, video en infographics. BRUZZ kondigt aan wat er op de agenda staat in de Brusselse gemeenten, het verenigings- en het uitgaansleven.

Cultuurportaal voor Brussel

BRUZZ.be biedt ook wegwijs in het brede en gevarieerde cultuuraanbod in Brussel. Met het label BRUZZ Select geeft de redactie een schat aan cultuurtips. BRUZZ Select is ook een drietalig maandblad, en het label van de cultuurtips op radio en televisie. Via de site krijg je ook toegang tot agenda.brussels, met een handige zoekfunctie. Agenda.brussels verzamelt het volledige cultuuraanbod van Brussel.

Eat & Drink

Lekker gaan eten in Brussel? Uitgebreid of net snel en goedkoop? De restaurantrecensies van BRUZZ, die ook in het wekelijkse BRUZZ magazine verschijnen, zijn bekend en een grote inspiratiebron voor de inwoners en bezoekers van Brussel!

Mobile first

BRUZZ.be verwelkomt meer dan 300.000 unieke bezoekers per maand, met uitschieters tot een half miljoen. BRUZZ wordt het meest gevolgd via de mobiele devices, de app en de mobiele site.

BRUZZ.be heeft de ambitie om met het Brusselse nieuws, cultuur en verhalen een zo'n groot mogelijk publiek te bereiken. BRUZZ.be is een open huis, en vraagt betrokkenheid en interactiviteit van de surfers.

LIVE

Via BRUZZ.be volg je ook het LIVE nieuws van BRUZZ televisie en BRUZZ radio. Ook de online jongerenradio BRUZZ ICE. Alle nieuwsitems, programma's en reportages van BRUZZ kunnen worden herbekeken of beluisterd via de site. Alle video op BRUZZ.be biedt ondertiteling in het Nederlands, Frans en Engels.

BRUZZ Newsletters

BRUZZ verstuurt op regelmatige basis, dagelijks of wekelijks, verschillende newsletters naar meer dan 20.000 trouwe abonnees: BRUZZ Daily, Weekly, Culture, International & Ket. Adverteerders kunnen dat groeiende mediakanaal inzetten via een exclusieve bannerpositie.

1. Advertentiemogelijkheden BRUZZ.be

- Online campagne op CPM-basis (impressies) met vier formaten voor desktop en mobiel:
 - 1 Large Leaderboard**
 - 2 Mobile Leaderboard**
 - 3 IMU**
 - 4 Billboard**
- Banner in de BRUZZ Newsletters Daily, Weekly & Culture
- Video campagne via preroll (enkel in combinatie met een andere campagne bij BRUZZ)
- Campagnes met andere talen (Frans of Engels) in combinatie met Nederlands mogelijk

CPM-tarieven

IMU & LARGE LEADERBOARD	€ 28
VIDEO ADVERTISING PREROLL (1"-5")	€ 80
VIDEO ADVERTISING PREROLL (6"-15")	€ 120

2. Tarieven

Online pakketten

PAKKET	IMPRESSIES	PERIODE	TARIEF
SMALL	37.500	1 week	€ 1.050
MEDIUM	50.000	10 dagen	€ 1.400
LARGE	75.000	2 weken	€ 2.100
XLARGE	125.000	4 weken	€ 3.500
PREROLL (1"-5")	5.000	2 weken	€ 400
PREROLL (6"-15")	5.000	2 weken	€ 600

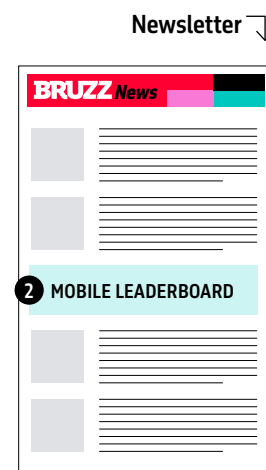
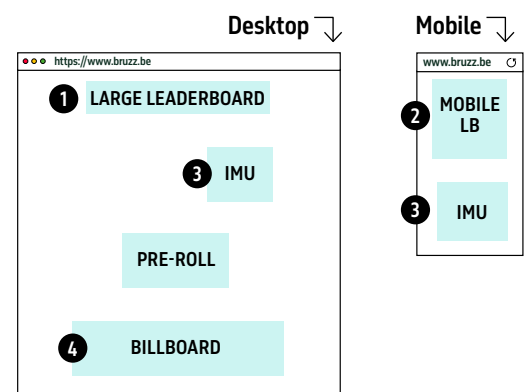
De prijs van een online campagne wordt berekend op basis van het aantal impressies (pageviews) en het CPM tarief. Bijvoorbeeld 50.000 impressies tegen 28 euro CPM: $50.000 \times 28/1000 = 1.400$ euro. Online advertising mogelijk vanaf 25.000 impressies.

Een online campagne wordt automatisch verdeeld over vijf bannerposities. Bij benadering: Half Page (10%), Large Leaderboard (30%), IMU op desktop (10%), Mobile Leaderboard (30%), Mobile IMU (20%).

Newsletter tarieven

PAKKET	WEEKTARIEF	2 WEKEN	3 WEKEN	4 WEKEN
DAILY	€ 2.310	€ 4.620	€ 6.930	€ 9.240
WEEKLY	€ 825	€ 1.650	€ 2.475	€ 3.300
CULTURE	€ 560	€ 1.120	€ 1.680	€ 2.240

PAKKET	TAAL	ABONNEES	VERZENDINGEN	CONTACTEN	TIJDSTIP
DAILY	Nederlands	13.200	5	66.000	elke weekday, rond 18u
WEEKLY	Nederlands	15.000	1	15.000	weekend, tijdstip variabel
CULTURE	NL / FR / EN	10.180	1	10.180	vrijdag, rond 12u

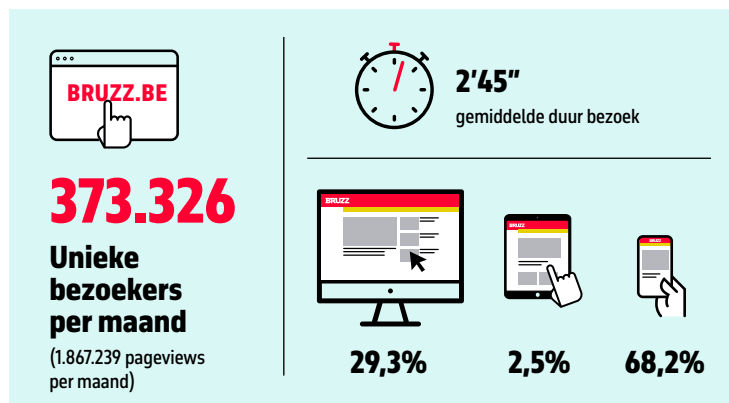


Daily newsletter:
Exclusieve advertentie tussen de artikels

3. Aanleveren materiaal

RESERVATIE	woensdag, 2 weken voor verschijning
DEADLINE	woensdag, 1 week voor verschijning
LEVERING	sales@bruzz.be

Bij het niet respecteren van de deadline en onderstaande technische specificaties kan BRUZZ niet verantwoordelijk worden gesteld voor het foutief verschijnen van de advertentie.



Bron: Google Analytics oktober 2024

ADVERTENTIE	AFMETINGEN (BXH)	BESTANDSFORMAAT	GROOTTE	CLICK TAG	LOOPS/FRAMES PER SEC
LARGE LEADERBOARD	840 x 150 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	JA	max. 3 loops in max. 15 sec.
MOBILE LEADERBOARD	320 x 200 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	JA	max. 3 loops in max. 15 sec.
IMU (DESKTOP & MOBILE)	300 x 250 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	JA	max. 3 loops in max. 15 sec.
BILLBOARD	970 x 250 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	JA	max. 3 loops in max. 15 sec.
BANNER NEWSLETTER	320 x 200 px	GIF/JPEG/HTML5	max. 1 mb	JA	max. 3 loops in max. 15 sec.
PREROLL	640 x 360 px	MP4/FLV/VAST redirect	max. 4mb	JA	max. 5/15 sec - 25 f/sec.

Facts & Figures

