

BRUZZ

Brussels is capital

**Werkingsverslag
2024**

Werkingsverslag 2024

Inhoud

Management samenvatting	5
-------------------------------	---

Redactie

O.D. 1	BRUZZ wil nog meer zichtbaar zijn in de stad en de stad moet zichtbaarder zijn op BRUZZ	9
O.D. 2	BRUZZ plaatst digitaal centraal	20
O.D. 3	Binnen het eengemaakte merk voert BRUZZ labels in die de gebruiker centraal stellen	23
O.D. 4	BRUZZ wil er elke dag staan. Zeven dagen per week	29
O.D. 5	BRUZZ wordt meer dan ooit de referentie voor Brussel	30
O.D. 6	BRUZZ wil de digitale strategie technologisch vooruitstrevend organiseren in functie van de gebruiker en met respect voor de gebruiker	33

Personeels- en welzijnsbeleid

	Inleiding	42
O.D. 7	BRUZZ garandeert het continue leertraject voor medewerkers om zo de kwaliteit van de output te verbeteren	42
O.D. 8	BRUZZ werkt vanuit een flexibel organisatiemodel zodat talent kan ontwikkelen binnen onze organisatie	46
O.D. 9	BRUZZ rekruteert proactief	47
O.D. 10	BRUZZ experimenteert op het vlak van nieuwe werkvormen op Flagey en daarbuiten	48
O.D. 11	BRUZZ is in 2025 meer een afspiegeling van de stad en de maatschappij	49
O.D. 12	BRUZZ gaat actief op zoek naar (Brusselse) jongeren om hen te laten kennismaken/op te leiden in een job (binnen de media)	52
O.D. 22	BRUZZ zal een voorbeeldorganisatie zijn op het vlak van duurzaamheid met betrekking tot duurzame arbeidsrelaties	53

Marketing

O.D. 13	De naamsbekendheid van BRUZZ vergroten	57
O.D. 14	De klassieke marketingaanpak aanvullen met een digitale marketingstrategieInleiding	60
O.D. 15	De redactionele strategie van ingangen, labeling en profilering doorvertalen naar de marketingstrategie	65
O.D. 16.	De impact van BRUZZ meten	66
O.D. 17	Optimale visibiliteit binnen jaarlijks vastgelegde oplagedoelstelling	68
O.D. 18	De salesinkomsten structureel doen stijgen	70

Technologie & productie

O.D. 19	BRUZZ zal zijn productieapparaat moderniseren en flexibel uitbouwen mét behoud van de betrouwbaarheid	72
O.D. 20	BRUZZ zet in op innovatie en het samenwerken met technologische partners	73
O.D. 22	BRUZZ zal een voorbeeldorganisatie worden op het vlak van duurzaamheid en wil zijn ecologische voetafdruk maximaal beperken	75

Financieel verslag

Tabellen	76
----------------	----

Management samenvatting

In 2024 kwamen heel wat zaadjes die de jaren ervoor geplant waren tot uitbundige bloei. We begonnen aan het nieuwe jaar met een volledig nieuwe huisstijl en met een krachtige nieuwe slogan, *Brussels is Capital*. In een verkiezingsjaar maakten we daarmee onze redactionele ambitie glashelder.

Dit jaar werd de in 2023 opgestarte redactiestructuur helemaal in de plooi gelegd. De nieuwe hoofdredacteur vervulde de driekoppige hoofdredactie in juni. Die nieuwe structuur en de daaruit volgende efficiëntere aansturing van de redactie leidde tot een opvallend gestegen 'newsdrive' op alle BRUZZ-kanalen. Het beste voorbeeld daarvan is onze verslaggeving over de verkiezingen in voor- en najaar. De redactionele voorbereiding van de verkiezingen begon al in 2023. Door een grondige opleiding van onze redactionele ploeg stond BRUZZ helemaal vooraan in de verslaggeving over de verkiezingen in Brussel. Door de nieuwe 'mobile first'-website werd het nieuws nog toegankelijker op mobiele apparaten.

Dankzij de focus op de kwaliteit van onze verslaggeving werd onze journalistiek meer dan ooit geciteerd in de nationale media. Voor VRTNWS werden we de huisleverancier van Brussels nieuws.

In 2024 begonnen we ook met de voorbereiding voor het nieuwe beleidsplan. De leden van de algemene vergadering en alle medewerkers werden uitgenodigd op drie gesmaakte inspiratiesessies die we organiseerden in samenwerking met de technologie-experten van de VRT.

Het Brusselse middenveld en de cultuursector konden als altijd rekenen op de redactionele en marketingondersteuning van BRUZZ. BRUZZ Select werd meer dan ooit de plek waar alle Brusselaars terecht kunnen voor hun dagelijkse portie cultuur. Bijzonder trots waren we op het recordresultaat van onze jaarlijkse goededoelactie Brussel Helpt. Accolage kreeg voor het project 'Buren helpen buren', niet alleen een flinke financiële injectie, hun werking werd ook bekend bij een veel breder publiek.

Ook dit jaar was BRUZZ weer een broedplaats voor jong en divers talent: via onze stages en andere initiatieven gaven we veel jonge mensen de kans om een eerste werkervaring op te doen. De bewierookte BRUZZ-documentaire, *Rupture*, toonde aan tot welke prachtige resultaten kansen geven aan talentvolle jongeren in een professionele mediaomgeving kan leiden.

De schaduwzijde van dit alles is het flinke financiële tekort waarmee we het jaar afsluiten. Het grootste deel van dat tekort is het gevolg van eenmalige kosten en de tegenvallende

reclame-inkomsten. Ook de slechts gedeeltelijke indexering van onze subsidiëring speelt hierin een rol. Het tekort kan opgevangen worden door de in het verleden opgebouwde reserves, maar het financieel gezond houden van BRUZZ én tegelijk voldoende ruimte creëren voor nieuwe initiatieven wordt een belangrijke uitdaging in de beleidsperiode 2026-2030.

Tot slot een woord van dank aan de hele BRUZZ-ploeg zonder wier motivatie, inspiratie en werkracht 2024 niet het grand cru-jaar was geworden waar we met trots op kunnen terugblikken. Die ploeg weet zich gesteund door een bestuursorgaan dat altijd de belangen van BRUZZ vooropstelt.

Dank.

Dirk De Clippeleir

Strategische doelstellingen

Dit zijn de strategische doelstellingen van BRUZZ. Aan elke strategische doelstelling zijn een aantal operationele doelstellingen verbonden, over de verschillende departementen heen. Een verwijzing naar de strategische doelstellingen is, waar van toepassing, toegevoegd aan de operationele doelstellingen.

SD 1.

BRUZZ is een relevante, geloofwaardige en impactvolle mediaorganisatie die dé referentie voor Brussel-nieuws is. BRUZZ is redactioneel onafhankelijk

SD 2.

BRUZZ verhoogt de kwaliteit van het aanbod en stelt kwaliteit boven kwantiteit

SD 3.

BRUZZ is een maatschappelijk en verbindend project dat een verschil maakt in het dagelijkse leven van de Brusselaar en alle Brusselgebruikers

SD 4.

BRUZZ ontwikkelt verder een ambitieuze en performante digitale strategie waarin er ruimte is voor experiment

SD 5.

BRUZZ stelt duurzaamheid centraal. BRUZZ is een voorbeeldorganisatie op het vlak van duurzame journalistiek en duurzame arbeidsrelaties. BRUZZ wil zijn ecologische voetafdruk maximaal beperken

Doelstellingen

Redactie

2024 was een intens jaar voor de BRUZZ-redactie. In de eerste plaats omdat we voor het eerst in onze ontstaansgeschiedenis werden geconfronteerd met twee verkiezingen in één jaar tijd. De energie van de BRUZZ-redactie ging dan ook grotendeels naar kwaliteitsvolle verslaggeving rond *Brussel kiest*: in de lange aanloop naar 9 juni – onze berichtgeving schakelde vlak na de paasvakantie al een versnelling hoger – maar ook in de sprint na de zomer richting 13 oktober. Zelfs de weken en maanden nadien bleef politieke verslaggeving een belangrijk speerpunt van de BRUZZ-redactie, vooral omdat de Brusselse formatie moeizamer dan ooit verloopt (records zijn verpulverd) en omdat er in februari 2025 opnieuw gestemd werd in Sint-Joost. Dat BRUZZ al die maanden dé referentie was als het over de verkiezingen in Brussel ging, staat buiten kijf.

Onze app en mobiele website werden in januari 2024 vernieuwd, wat onze digitale platformen toegankelijker en overzichtelijker maakte dan ooit. Dat wordt ook weerspiegeld in de cijfers: zowel qua unieke bezoekers als qua pageviews noteerden we een grote stijging in 2024 (cf. infra). Bovendien resulteerde de vernieuwing van de huisstijl (en bijhorende baseline 'Brussels is capital') in een strakke, uniforme en eigentijdse look, en herkenbaarheid over alle kanalen heen.

Behalve voor de politieke coverage van de gewest- en gemeenteraadsverkiezingen, was er ook ruimte voor topics en thema's die in Brussel leven en die BRUZZ mee op de agenda heeft gezet. Zo woedde er in 2024 een heuse drugsoorlog in Brussel en noteerden we een recordaantal schietpartijen. BRUZZ hield niet alleen de cijfers nauwgezet bij. We waren ook telkens ter plaatse – vaak als eerste – wanneer er slachtoffers vielen om met de familie, burens en politie te praten. Het leverde straffe beelden op en de drugsproblematiek werd een thema dat nog breed behandeld zou worden op de verschillende kanalen van BRUZZ.

Ook bij grote evenementen trok de BRUZZ-redactie de stad in. We coverden Couleur Café en 11 juli met een thema-uitzending op het terrein, en ook bij het pausbezoek in september kwam BRUZZ met een eigen originele en typisch Brusselse insteek. Zo spraken we in de aanloop naar het evenement met de burens van de paus in BRUZZ 24 en maakten we een fotoreportage voor onze sociale media van het jongerenfestival Hope Happening.

In het najaar zorgde de jaarlijkse solidariteitsactie Brussel Helpt voor een waardevolle sensibilisering rond het thema van eenzaamheid bij ouderen en werden meer spaghetti's dan ooit verkocht voor de Grootste Spaghettislag ter Wereld.

Dit is een bloemlezing van de belangrijkste verwezenlijkingen van de BRUZZ-redactie in 2024, opgelijst volgens de inhoudelijke operationele doelstellingen die zijn vastgelegd in het Beleidsplan 2021-2025.

O.D. 1. BRUZZ wil nog meer zichtbaar zijn in de stad en de stad moet zicht- baarder zijn op BRUZZ

S.D. 1, S.D.3

Brussel Kiest

Het spreekt voor zich dat de berichtgeving rond de verkiezingen de absolute focus was van de BRUZZ-redactie in 2024. Er werd een *dedicated* Brussel kiest-team samengesteld met politieke redacteurs, producers en de hoofdredactie, met als doel een cross-mediaal plan op te stellen en uit te rollen, waarbij zo efficiënt mogelijk gebruik werd gemaakt van onze mensen en middelen. Dit waren de belangrijkste speerpunten:

Gewestverkiezingen

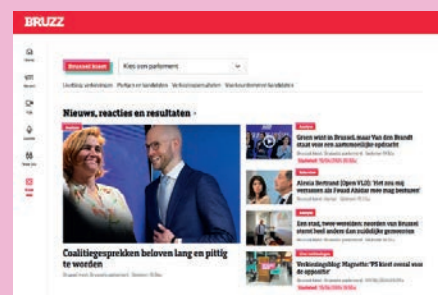
Brusselkiest.be

BRUZZ.be werd omgedoopt tot brusselkiest.be om dé nieuwsbron bij uitstek te zijn voor al het Brusselse verkiezingsnieuws. In de aanloop naar 9 juni vond je op onze website exhaustieve kandidatenlijsten van alle opkomende partijen voor het Brussels, Vlaams en federaal parlement (met portretfoto), aangevuld met een korte bio van de Nederlandstalige kandidaten. Ook was er een onlinekieswijzer: een interactieve tool waarbij partijen met elkaar vergeleken konden worden op basis van hun standpunten over belangrijke thema's (bv. huisvesting, leefmilieu, werk, veiligheid, onderwijs, cultuur, welzijn, taal, fiscaliteit).

Themaspecials in BRUZZ magazine

Onze experts stoomden zich vanaf april klaar met onder meer het rapport van het parlement en het rapport van de regering. Hiervoor gingen we een samenwerking aan met de collega's van *BX1*. Politieke experts van beide redacties maakten samen de balans op: hoe had de regering het er de voorbije legislatuur van afgebracht?

Vanaf half april startten de themaweken. Er kwamen zes themaspecials rond zes thema's (de centen, de burens, de stenen, de ademruimte, het ongemak en de troeven) die op alle BRUZZ-kanalen werden uitgewerkt: een speciale thema-uitzending van BRUZZ 24 en een magazine dat aan dat bepaalde thema gewijd werd. Onze redacteurs waren de experts die tekst en uitleg gaven in de radio- en tv-studio.



Debatprogramma

Na de paasvakantie werd het tweewekelijkse praatprogramma *À la carte* tijdelijk vervangen door een Brussel kiest-editie: tijdens de zes themaweken werd op donderdag en vrijdag een minidebat uitgezonden tussen twee kandidaten (de zogenoemde *backbenchers*).

Lijsttrekkersdebatten in Muntpunt

Eind mei organiseerde BRUZZ in samenwerking met onze partner Muntpunt twee debatten met de lijsttrekkers voor het Brussels en het Vlaams Parlement.



Podcast: De eerste stem

In het voorjaar van 2024 zetten we een nieuwe podcastreeks op die focuste op Brusselse jongeren met uiteenlopende achtergronden die zich opmaakten om voor het eerst te gaan stemmen. Hoe beleefden zij de verkiezingen? In een vierdelige podcastreeks nam BRUZZ de luisteraars mee in hun leefwereld. Je leerde hen kennen en kwam meer te weten over de werking van de Brusselse politiek. En dan waren er de verkiezingen zelf. Hoe beleefden de jongeren de stemming op 9 juni? Hadden ze nadien een ander beeld van wat politiek is en kan zijn?

Podcast: Alleen in Brussel

Stemmen en politiek, dat gebeurt in Brussel een tikkeltje anders dan in de rest van het land. Hoe anders? Dat ontdekte je in de BRUZZ-podcast *Alleen in Brussel*, waarin radiopresentator Bram Van de Velde en politiek journalist Steven Van Garsse de eigenzinnigheden van de Brusselse stembuslag ontrafelden.

Crossmediale verkiezingsshow van op de BRUZZ-redactie

Op zondag 9 juni werden kosten noch moeite gespaard om de verkiezingsdag zo goed mogelijk te coveren. Overdag lag de focus bij BRUZZ radio: hoe verliep de stembusgang? Wie ging waar stemmen? We deden voxpops en live-interventies met mensen in de stad. 's Avonds lag het zwaartepunt bij BRUZZ tv met uitslagen, analyses, live-interventies en studio gesprekken. Op onze website zag je de verkiezingsuitslagen letterlijk verschijnen zodra ze bekend waren. Flagey was het zenuwcentrum voor de BRUZZ-redactie, maar het leeuwendeel van onze journalisten trok door de stad om nieuws en reacties te sprokkelen.



De nasleep: een moeilijke Brusselse regeringsvorming

Ook na 9 juni volgde BRUZZ de politieke actualiteit op de voet. Van de eerste regeringsonderhandelingen tot de coalitiegesprekken en de veto's. Via uitgebreide interviews met kopstukken, analyses met politieke experts en studio-gesprekken bleef BRUZZ zich als expert over de Brusselse politiek profileren. In de zomer van 2024 – toen de regeringsvorming het vroegere record brak – begon BRUZZ met een zomerreeks met als titel 'Hulplijn voor formateurs', waarin we voormalige formateurs van andere partijen aan het woord lieten. In december – toen er na 200 dagen nog steeds geen regering was – lieten we de oud-politici opnieuw hun licht schijnen over de kwestie.

Hulplijn voor formateurs (1): 'Partijen hebben Brusselse afdelingen te lang laten begaan'

TR © BRUZZ 25/10/2024 NABU

Deel:     

De Brusselse formatie van 2024 verpulvert alle records en loopt vast en zeker nog een tijdje door in 2025. Vrijdag gaat de regeringsvorming haar 200ste dag in, hoog tijd om ons oor deze week nog eens te luisteren te leggen bij enkele oudgedienden van de Brusselse politiek. Vandaag: voormalig Brussels minister van Financiën en Begroting Annemie Neyts (Open VLD). "Misschien was die onderhandelingsnota met die oude Vlaamse



© Saskia Vandendriessche



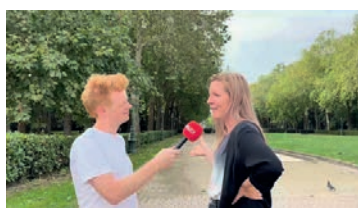
Gemeenteraadsverkiezingen

Ronde van Brussel

Onze gemeentewerking werd geïntensifieerd in 2024. BRUZZ-journalisten kregen elk een gemeente toegewezen die ze van heel dichtbij opvolgden (o.a. de gemeenteraden). In dit kader past ook de mini-Ronde van Brussel die we in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen organiseerden.

Hoe is het om in Etterbeek, Watermaal-Bosvoorde of Sint-Joost te wonen? BRUZZ radio liet in september en oktober elke woensdag de inwoners van de negentien Brusselse gemeenten aan het woord in de spitsblokken (telkens tussen 7u en 10u, en tussen 16u en 19u). Reporter Gunnar fietste elke dag naar een andere gemeente, waar hij het met de bewoners had over een heet hangijzer in hun gemeente. Bijvoorbeeld de renovatie van het Rood Klooster in Oudergem, het stemrecht voor expats in Etterbeek, verkeersveiligheid bij actiegroep 1081/0 in Koekelberg, enzovoort. 's Middags fileerde radiopresentator Bram Van de Velde de politieke situatie van elke gemeente met de hulp van onze eigen gemeente-experten en uitgenodigde schepenen. Luisteraars konden ook vragen insturen via WhatsApp.

Dankzij een samenwerking met de Brusselse gemeenschapscentra (N22) kregen we inspiratie uit elke gemeente toegestuurd.



Gemeentecases op BRUZZ tv

Op televisie werd elke dag per gemeente ook een groot dossier onder de loep genomen, zoals de verdeeldheid over de zwemvijver van Neerpede in Anderlecht, het stadiondossier van voetbalclub Union in Vorst, de drugsproblematiek in en rond het Zuidstation in Sint-Gillis, enzovoort.

Een keer per week gingen twee kandidaten met elkaar in debat in onze tv-studio met als centrale thema: waar liggen de uitdagingen in een bepaalde gemeente, wat zijn de ambities van de kandidaten en hoe denken ze die waar te maken?

Kiesspecial in BRUZZ magazine

Twee weken voor de gemeenteraadsverkiezingen kwam BRUZZ met de 'ultieme verkiezingsgids', een speciale editie van het magazine, waarbij de negentien gemeenten van Brussel elk afzonderlijk onder de aandacht werden gebracht. Wat waren de grootste verwezenlijkingen en de grootste mislukkingen van elk gemeentebestuur? Wat was de houding tegenover de Nederlandstalige en Vlaamse gemeenschap? En wat vonden bekende inwoners van het afgelopen beleid? Tegelijk publiceerde BRUZZ ook een handig verkiezingslexicon, zodat elke stemmer perfect het nieuws kon volgen.



De gewest- en gemeenteraadsverkiezingen in cijfers

Website		verkiezingsdag		Maandag na verkiezingen	
niveau	jaar	gebruikers	pageviews	gebruikers	pageviews
gemeenteraad	2024	42.149	265.532	25.736	145.727
gewest	2024	39.226	144.315	38.135	133.306
gewest	2019	29.632	119.032	35.826	137.588
gemeenteraad	2018	30.555	214.113	32.922	171.691



Liveblog		verkiezingsdag	
niveau	jaar	gebruikers	pageviews
gemeenteraad 13-10	2024	9.713	27.070
gewest 09-06	2024	8.052	20.306

CROSSMEDIALE DOSSIERS

Het Brusselse nieuws op de voet volgen zit in het DNA van BRUZZ. Wat er leeft in de stad capteren ook. Waar mogelijk doen we dat crossmediaal: we brengen een dossier onder de aandacht op alle BRUZZ-kanalen, stemmen de inhoud op elkaar af en maken de bijdragen complementair. Dit waren enkele belangrijke dossiers in 2024:

Olympisch Brussel

Nooit eerder waren de Olympische Spelen zo dicht in de buurt van Brussel als in de zomer van 2024. Pure sportverslaggeving is geen hoofddoel voor BRUZZ. Wél maakten we het verschil door te focussen op hoe de Brusselse atleten de Spelen beleefd hebben én waar de kiem van hun succes lag. Daarbij namen we al de aanloop honderd dagen voor de officiële start door rolstoelatlete Léa Bayekula op de cover te zetten met de niet mis te verstane quote "Ik ga voor goud". In de zomer behaalde ze effectief twee gouden medailles.

Audi Brussel

De – toen nog – dreigende sluiting van Audi Brussels was in 2024 een van de grootste economische ontwikkelingen in Brussel van de laatste jaren. BRUZZ volgde dat dossier op de voet en bracht behalve de economische verslaggeving vooral ook de menselijke verhalen. Bijvoorbeeld dat van Tilly en Pavlos. Zij werkt al 34 jaar bij Audi, hij 40. Ze werden verliefd én trouwden er zelfs met elkaar. We bundelden alle analyses, nieuws, portretten en beelden in een crossmediaal dossier en brachten verslag uit op radio, magazine, online, tv en social.

Dit was 2024

Op het einde van het jaar blikten we terug op de belangrijkste thema's van 2024. We bundelden alle bijdragen in het crossmediale dossier 'Dit was 2024'. Op radio en tv brachten we live-interviews met vijf boeiende gasten. Schoven mee aan tafel: kunstenaar Rob Vanoudenhoven, schrijfster Lize Spit, drugscommissaris Ine Van Wymersch, de chefs van Humus x Hortense en oorlogsreporter Arnaud De Decker. In een extra dik BRUZZ-magazine pakten we uit met eindejaarsgesprekken met onder anderen journalist Robin Ramaekers en atletiek-coryfee Jacques Borlée, en vatten we het jaar samen in een cartoon van Kim. Online en op social media blikten onze BRUZZ-redacteuren met hun eigen eindejaarslijstjes terug op het jaar, passeerden de strafste beelden – geselecteerd door onze BRUZZ-fotografen – de revue en reikten we de BRUZZ Awards uit voor de beste markt, het beste evenement, de beste barvrouw, het mooiste uitzicht over Brussel en de Brusselse maker van het jaar.



Week van Belgische Muziek

In 2024 organiseerde vi.be voor de vierde keer de Week van de Belgische Muziek en ook BRUZZ ging mee in dat verhaal. Elke ochtend en avond ontvingen we jong, Belgisch muzikaal talent in onze radiostudio. Dat deden we met een babbel, maar ook met een livesessie vanuit de iconische Flagey-studio's. Aili, Yung Mavu & K1D, Reinel Bakole, Movulango, ELES, Gemini Blu, Badi, Zonmai, Stace en Lukx tekenden present. Die studiosessies waren ook te bekijken op tv en op ons YouTube-kanaal. Daarnaast ging BRUZZ op zoek naar de 'familie' van artiesten, want achter muzikanten schuilt nog een hele wereld aan boeiende en creatieve geesten. Labelbazen, videoclipregisseurs, (grafisch) designers, programmatoren van concertzalen en organisatoren van events ... Ze kwamen allemaal aan bod tijdens de Week van de Belgische Muziek.



BESTE VERHALEN

Pianist Ionut Cibotariu

Ionut Cibotariu uit Roemenië werkt als cateraar achter de schermen van cultuurhuis Flagey. De job werd hem aangereikt door het OCMW. Zodra hij een pauze had tijdens zijn werkdag, ging Cibotariu aan een van de vele piano's zitten. Zo ontdekte de directie toevallig zijn talent en nu geeft hij, met steun van Flagey, concerten. Het verhaal is door ons opgepikt en uitgewerkt voor tv en het magazine. Het werd later door verschillende zenders en kranten overgenomen.



Pausgekte in Brussel

Voor het eerst in twintig jaar bezocht de paus ons land. BRUZZ stond op de eerste rij om zijn bezoek in onze stad te verslaan. We kozen ervoor om niet dezelfde reportages en verhalen te brengen als alle nationale media, maar wel de Brusselse invalshoeken nader te belichten. In de weken en dagen vooraf focusten we op de pausgekte bij Brusselse katholieken, de strenge veiligheidsmaatregelen en de Brusselaars die de paus even tot hun buurman konden rekenen. Tijdens het bezoek zelf waren we aanwezig met schrijvende reporters en live-verslaggevers. Via een liveblog konden we snel en efficiënt alle nieuws tijdens de driedaagse online brengen. Tot slot focusten we ook op Hope Happening, een jongerenfestival op de Heizel dat nauw bij ons BRUZZ-DNA en doelpubliek aansloot.



BRUZZ LIVE VANUIT DE STAD

In lijn met het BRUZZ-DNA en onze boots on the ground-filosofie, wil BRUZZ op cruciale momenten zichtbaar zijn in de stad en verslag uitbrengen tussen de Brusselaars. Jaarlijks vinden om en bij de 1.000 betogingen plaats in Brussel. BRUZZ volgt de belangrijkste van op de eerste rij. Daarbij brengen we niet alleen verslag uit over de betoging, maar houden we ook onze ogen en oren open voor incidenten en brengen we het nieuws op alle kanalen. Zo was er het grote boerenprotest van 26 maart, toen verschillende journalisten – onder wie enkele van BRUZZ – bekogeld en aangevallen werden door boze boeren. BRUZZ had reporters ter plaatse die de website voedden en live reportages maakten voor tv en radio.

Op BRUZZ.be boden we bij groot nieuws ook livestreams aan van persconferenties, bijvoorbeeld rond de Brusselse formatie of het escalerende drugsgeweld in de stad.

Hoewel de focus in 2024 grotendeels op de verkiezingen lag, kozen we er toch voor om een aantal grote evenementen live te coveren. Dat deden we dit jaar niet met grote captaties – de BRUZZ-bus bleef wegens grondige onderhoudswerken ook het hele jaar in de garage – maar met een compacte en flexibele opstelling: de (radio) studio op Flagey was de centrale hub vanwaar reporters de stad in werden gestuurd. Onze reporters brachten verslag uit (ofwel met hun smartphone, ofwel met een eigen camera of cameraploeg) over onder andere de Pride, de 20 km door Brussel, de Zinneke Parade en Autoloze Zondag. Wie luisterde naar BRUZZ radio, kon events beleven alsof hij/zij er zelf bij was, videomateriaal vond dan weer snel zijn weg naar BRUZZ.be. BRUZZ tv pakte uit met terugblikkende (sfeer)reportages.

Vlaamse feestdag

11 juli blijft een hoogdag voor de Vlamingen in Brussel. We maakten live radio vanuit het Beursgebouw, ons journaal ging twee keer live (een keer van op de Grote Markt en een keer vanuit de Beurschouwburg) met politieke gasten (Benjamin Dalle en Elke Van den Brandt) en artiesten (Helmut Lotti) in de uitzending. Ook volgden we rechtstreeks de speeches in het Stadhuis en de receptie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie.



Couleur Café

Wie Couleur Café zegt, zegt BRUZZ. Drie dagen lang brachten we het festival tot bij de BRUZZ-gebruiker met sfeerbijdragen van reporters ter plekke, foto's en stories op onze socials, interviews met artiesten en reviews van onze muzikrecensenten. Onze technische ploeg capteerde de optredens van twee podia, zodat ook in de dagen nadien de live-opnames van de concerten nog te horen waren op BRUZZ radio.

PROJECTEN/PRODUCTIES IN 2024

- Week van de Belgische Muziek (22 t.e.m. 28 januari)
- Gene Zever: seizoen 2 (maart)
- Rupture
- BRUZZ Guide (mei)
- The Pride (18 mei)
- 20 km door Brussel (26 mei)
- Debat Muntpunt (28 & 29 mei)
- Zinneke Parade (1 juni)
- Brussel kiest-verkiezingsshow (9 juni)
- Couleur Café (28, 29 en 30 juni)
- Vlaamse feestdag (11 juli)
- Bal National (20 juli)
- De zomer van BRUZZ (juli & augustus)
- Autoloze Zondag (22 september)
- Brussel Brost (26 september)
- Brussel Helpt: de Grootste Spaghettislag ter Wereld (23 november)
- De Ronde van Brussel (4 september t.e.m. 2 oktober)
- Brussel kiest-verkiezingsshow (13 oktober)
- Dit was 2024: jaaroverzicht (december)

EXTRA LIVESTREAMS OP BRUZZ.BE IN 2024

- Veiligheidsraad rond het escalerende drugsgeweld (27 februari 2024)
- Brussels Pride 2024
- 20 km door Brussel 2024
- Zinneke Parade 2024
- Couleur Café 2024
- Persconferentie Elke Van den Brandt (Groen) over de Brusselse regeringsvorming (13 september 2024)
- Persconferentie David Leisterh en Georges-Louis Bouchez over de Brusselse regeringsvorming (20 december 2024)
- Dit was 2024: jaaroverzicht (december)



BRUZZ MAGAZINE CAPTEERT HET STADSLEVEN

Om nog beter het leven in de stad te vangen, voerde het magazine een aantal ingrijpende veranderingen door die zowel inhoudelijk als vormelijk de aandacht van de lezer trokken. Een column over het gevangeniswezen en later over het NT2-onderwijs gaf een unieke inkijk in het leven van mensen die zich in een speciale positie in de samenleving bevinden: hetzij als gevangene, hetzij als nieuwkomer die zich wil integreren in Brussel. Ook de unieke situatie met drie Brusselse voetbalclubs in eerste klasse, kreeg wekelijks aandacht via een wisselcolumn over RSC Anderlecht, Union Sint-Gillis en RWDM.

Bestaande reeksen, zoals de wekelijkse blik op de biodiversiteit van Brussel, werden herdacht en nog meer getrokken op de actualiteit.

De vormgeving onderging een aantal wijzigingen die lezers nog meer moeten uitnodigen om te lezen, en te blijven lezen. Bijvoorbeeld door het gebruik van meer illustraties, het beter uitspelen van visuele elementen en een meer gewaagde aanpak van de cover.

Meest gelezen magazinestukken

	views
1. Het rapport van de Nederlandstalige parlementsleden in Brussel	17.886
2. 'Ban alle houtkachels, je rookt toch ook niet in de crèche?'	16.951
3. Brusselse restaurants ten einde raad: 'We zijn murw'	15.594
4. Yuppen veroveren de stad: 'Brussel wordt een stad waar iedereen op elkaar lijkt'	11.223
5. 'Het plein en de hangjongeren managen is veel moeilijker dan mijn café'	10.528
6. The Beerlab: antireclame voor onze nationale brouwkunst	10.101
7. Waar kunnen dertigplussers nog uit de bol gaan?	9.992
8. 'Iemand van het recyclagepark raadde me aan om met mijn afval naar 'de privé' te gaan'	9.058
9. Medische centra in Brussel lichten het Riziv op via spookconsultaties	8.601
10. Sint-Gillis, waar extreemlinks de revolutie voorbereidt	8.444





RUPTURE

Rupture, de allereerste BRUZZ-documentaire, brengt het verhaal van vijftien jongeren uit de Brusselse Peterboswijk in de Spaanse Pyreneeën. Na een lang (en soms moeizaam) productieproces ging de film op 22 maart 2024 in première op het filmfestival Docville in Leuven. Behalve voor Docville werd *Rupture* in 2024 nog geselecteerd voor vijf andere internationale filmfestivals in België en Marokko: Fidadoc (Agadir), Festival international du cinema de montagne (Ouzoud), Filem'On (Brussel), Docfest Brugge (Brugge) en Cinemamed (Brussel).

De nationale pers toonde van bij de première enorme belangstelling voor de film. Er verschenen reportages en artikels in tal van nationale media: *Laat* (VRT 1), *De Ochtend* (Radio 1), *Terzake* (VRT Canvas), *De Standaard*, *De Morgen*, *Het Nieuwsblad*, *La Libre*, *Les Experts* (BX1), Cinergie.be, enzovoort. *Rupture* werd ook aangekocht door de VRT en op 20 juni uitgezonden op VRT Canvas.

Na de Brusselse première in Cinema Palace werd in samenwerking met de VGC en D'Broej ook *Rupture on tour* georganiseerd, een tournee langs de Brusselse gemeenschapscentra. De film werd telkens gevolgd door een nagesprek met de jongeren uit de film en/of de jeugdwerkers van d'Broej.

In samenwerking met Studio Globo en d'Broej werd een lespakket ontwikkeld voor het secundair onderwijs. Met behulp van het uitgebreide en zorgvuldig uitgewerkte lespakket kunnen scholen met de film aan de slag in de derde graad.

Door de grote vraag van opleidingsinstituten, gemeentediensten en maatschappelijk werkers om een vertoning van *Rupture* te mogen organiseren, is de film sinds september 2024 ondergebracht bij distributeur vzw Bevrijdingsfilms, die de vertoningsrechten en aanlevering van de film aan derden regelt namens BRUZZ. Eind 2024 werden zo al ruim vijftien educatieve vertoningen georganiseerd.



EENVOUDIG NEDERLANDS

Samenwerken met partners was ook in 2024 belangrijk voor BRUZZ. Zo werd *Eenvoudig Nederlands*, een project dat we samen met Het Huis van het Nederlands hebben opgezet, voortgezet. Daarbij bieden we artikels en video's in eenvoudig Nederlands aan om anderstaligen die Nederlands leren een blik op de Brusselse actualiteit te bieden. We maken hierbij gebruik van ChatGPT om artikels te herschrijven naar niveau B1-B2.

Top 10 meest gelezen artikels in Eenvoudig Nederlands	views
1. In deze gemeentes wonen de meeste Nederlandstalige Brusselaars	1.333
2. Nieuwe nachttrein rijdt van Brussel naar Praag	653
3. Cielkje Van Achter wordt de nieuwe Vlaamse minister voor Brussel	609
4. Twee Brusselse schoolklassen moeten sluiten omdat leraren vertrekken	444
5. IJszwemmen in zwembad Flow is populair	413
6. Dit is het eerste volkslied van Brussel	377
7. Vijf vragen over de ramadan op het werk	355
8. Vijf vragen over een nieuwe Brusselse regering	355
9. Plannen voor zwembad op het kanaal lopen vast	348
10. Record verbroken: dit jaar regende het meer dan normaal	347

SAMENWERKEN MET HET NEDERLANDSTALIGE NETWERK

De bestaande samenwerkingen met het Huis van het Nederlands, Muntpunt, het Onderwijscentrum Brussel (OCB), het Nederlands-talige onderwijs, de Nederlandstalige middenveldorganisaties ... werden in 2024 voortgezet. Onder meer met Muntpunt (waar de nieuwe directeur Roel van den Sigtenhorst eind 2023 begon) was er een terugkerend overleg om beide organisaties nog nauwer te laten samenwerken. Ook hield Muntpunt ons via die weg op de hoogte van redactionele voorstellen en mogelijke opportuniteiten.

BRUZZ blijft inzetten op samenwerking met andere relevante partners, zowel op journalistiek vlak als met partners uit het middenveld. De dagelijkse informatie-uitwisseling met *Ring TV* en *BX1* werd voortgezet.

O.D. 2. BRUZZ plaatst digitaal centraal S.D. 3

Het digitale hart van BRUZZ – de website, app en onze socialemediakanalen – vormt de kern van onze werking. Die digitale platforms bieden niet alleen het laatste nieuws (het actuele nieuws), maar fungeren ook als brandstof voor diepgravende journalistiek die verder gaat dan de actualiteit van de dag.

In ons magazine, op televisie en in onze radioprogramma's bieden we achtergrondverhalen, reportages en analyses bij het harde nieuws dat je als gebruiker eerst op BRUZZ.be vindt. De verhalen uit onze diepgaande programma's vinden uiteraard ook hun weg naar onze website BRUZZ.be, die als *content hub* dient voor al onze reportages en BRUZZ-content.

NIEUWE WEBSITE EN APP

Het belang van onze digitale kanalen werd begin 2024 benadrukt met de lancering van een volledig vernieuwde website en app. Hierbij werd niet alleen de nieuwe huisstijl van BRUZZ geïmplementeerd, maar werd ook de structuur en opbouw van de website grondig herzien.

Belangrijke pijlers van die vernieuwing waren: aandacht voor de gebruikerservaring, interactie tussen gebruikers en BRUZZ-verhalen, maximale deelbaarheid van content, de promotie van ons digitale platform als etalage en ons bereik vergroten.

De vernieuwing was volledig gericht op een *mobile first*-benadering, met aparte ingangen voor andere BRUZZ-media (aanvullend op de crossmediale integratie van al onze verhalen), verbeterde toegankelijkheid via WhatsApp en landingspagina's, een prominere rol voor liveverslaggeving en nieuwe mogelijkheden voor interactie en debat.

Meer gedetailleerde informatie over specifieke aanpassingen en nieuwe functies is te vinden in hoofdstuk O.D. 6.

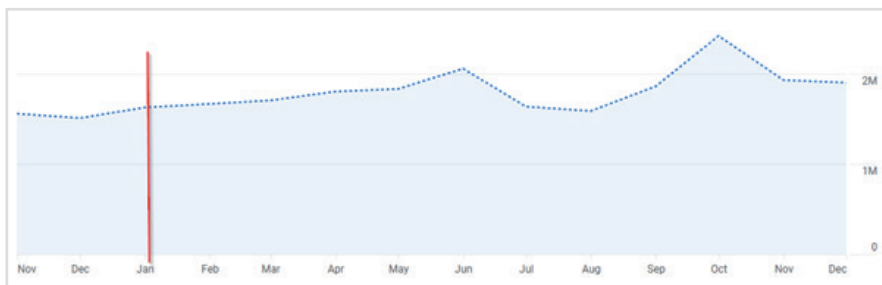
STIJGEND BEREIK

De aanpassingen en vernieuwingen waren zeer succesvol bij onze lezers en volgers, zoals blijkt uit de stijgende cijfers voor zowel pageviews als unieke bezoekers.

Als we 2023 vergelijken met 2024, zien we een toename van 21,36 procent in het aantal bekeken pagina's en een stijging van 10,72 procent in het aantal unieke bezoekers. Bovendien bezochten bezoekers gemiddeld 5,02 procent meer pagina's per bezoek.

Jaar	2023	2024	Vershil
Pageviews	18.157.872	22.035.765	+ 21,36 %
Unieke bezoekers	3.372.649	3.734.288	+ 10,72 %

De groei in bereik was onmiddellijk merkbaar na de lancering van de vernieuwde website, zoals te zien is in onderstaande grafiek. De pieken in juni en oktober zijn te verklaren door de twee verkiezingsperiodes.



Evolutie van pageviews van november 2023 t.e.m. december 2024

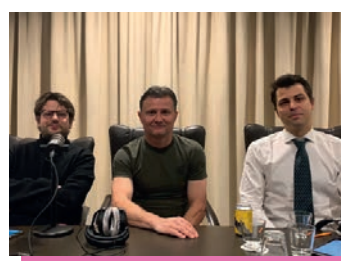
EEN HELDERE PODCASTSTRATEGIE OM BRUZZ ALS MEDIAMERK OP DE KAART TE ZETTEN

De verbouwing van onze back-upradiostudio om er een volwaardige podcaststudio van te maken, werd in het afgelopen verkiezingsjaar even on hold gezet. In het najaar van 2024 werd wel een traject opgezet om een nieuwe (actua)podcast te lanceren in het voorjaar van 2025.

Onze vaste waarde *Radio Radzinski* kreeg het afgelopen jaar wel een vervolg. *Radio Radzinski* is de tweewekelijkse podcast van BRUZZ over de grootste voetbalclub van het land. Sinds 2020 heeft de podcast een grote populariteit opgebouwd bij een vast publiek en onder andere podcastmakers in de sportwereld. RSC Anderlecht heeft als een van de grootste voetbalclubs in België een schare aan supporters over het hele land. Dankzij *Radio Radzinski* leerden al heel veel niet-Brusselse voetbalfans BRUZZ kennen. Bovendien kan *Radio Radzinski* door zijn bekendheid steeds vaker bekende, nationale voetbaliconen uitnodigen

waardoor BRUZZ verder bouwt aan zijn nationale naamsbekendheid.

Enkele markante gasten van het afgelopen jaar waren Gilles De Bilde, Steven Defour en Luc Nilis. Belangrijk is dat *Radio Radzinski* behalve voetbal ook heel wat andere maatschappelijk relevante thema's aansnijdt. In dat kader schoven in 2024 ook gasten zoals Heidi De Pauw (Child Focus) en Hassan Al Hilou (Capital vzw) aan tafel.



In maart 2024 was niemand minder dan Tomasz Radzinski zelf te gast voor de honderdste aflevering.

In 2024 hebben we de podcast nog meer ingebed in onze crossmediale werking door *Radio Radzinski* beter te bundelen op de website, de bijhorende artikels korter en sneller leesbaar te maken. Ook legden we de link naar *Randje Buitenspel*, de wekelijkse voetbalcolumn in het magazine waar een van de podcasthosts om de drie weken een bijdrage schreef. Vormelijk hebben we de podcast geoptimaliseerd door in te zetten op een betere foto-kwaliteit en een professionelere socialmedia-aanpak. Dankzij die ingrepen zagen we de populariteit (o.a. op social media) zichtbaar groeien. Het heeft er mede toe geleid dat *Radio Radzinski* bekroond werd tot de derde beste sportpodcast op de Belgian Podcast Awards.

Bereik van de podcast Radio Radzinski in 2024, op basis van het aantal downloads

Podcast	2023	2024
Radio Radzinski	53.896	36.191

Het verschil in downloads tussen 2024 en 2023 is een gevolg van het grotere aantal afleveringen die in 2023 werden gemaakt in vergelijking met 2024.

O.D. 3. Binnen het eengemaakte merk voert BRUZZ labels in die de gebruiker centraal stellen S.D. 1, S.D. 2

BRUZZKET

Het jongerenplatform BRUZZKet zette in 2023 voort in op TikTok en Instagram. Er werden formats uitgewerkt en het ritme van publiceren werd opgevoerd met een vaste ploeg van reporters. Zij staan volledig zelf in voor de productie en publicaties van de filmpjes en artikels.

De focus lag daarbij altijd op het informeren van jongeren over wat er in hun stad gebeurt enerzijds, en het laten horen van de mening en stem van de Brusselse ketjes anderzijds.

Daarnaast werd ook de band met de Brusselse Nederlandstalige scholen verder verstevigd. Speciaal voor leerkrachten startten we met een tweewekelijkse nieuwsbrief en een wekelijkse actuaquiz die de leerkrachten in de klas samen met hun leerlingen kunnen doen.

Alle leerkrachten uit het vierde, vijfde en zesde leerjaar kregen eveneens een grote klaskalender opgestuurd met daarop veel aandacht voor Brusselse initiatieven en de leefwereld van de Brusselse ketjes.

BRUZZKet werkte zijn poule van reporterklassen verder uit en ging een nieuwe editie van KLIK (Klas in de Kijker) in, samen met Onderwijscentrum Brussel. Daarin trekken we tien Brusselse klassen in een mediabad waarbij ze leren hoe media werken, en maken ze zelf ook nieuws aan de hand van een aantal opdrachten.

De Slaapkamer

In de rubriek *De Slaapkamer* kwam wekelijks een Brusselse jongere tussen 10 en 15 jaar aan het woord over opgroeien in Brussel. Ze vertelden over hun dromen, vrienden, de stad ... De rubriek verscheen in BRUZZ magazine, op BRUZZ.be en bij BRUZZKet (incl. het Instagramkanaal van Ket). Via een netwerk van brugfiguren zetten we extra in op het zoeken naar jongeren die doorgaans minder met BRUZZ in contact komen. Op deze manier kwamen tien-



tallen Brusselse kinderen op een positieve manier met media in aanraking. *De Slaapkamer* werd zo het format bij uitstek waarmee we de diversiteit van Brussel konden tonen én rechtstreeks in de leefwereld van jonge ketten konden duiken.

Aximax

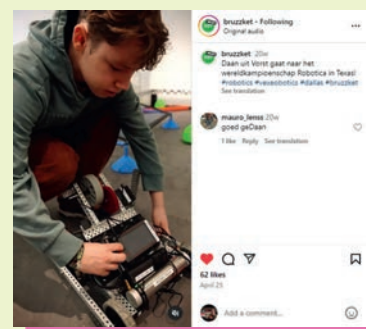
In juli 2024 sloegen we met succes de handen in elkaar met jeugdcentrum Aximax. Zij organiseerden in de zomer een speelweek rond het thema 'journalistiek'. Tijdens die journalistieke week kwamen een tiental kinderen van Aximax verschillende keren langs op de redactie om een doe-boekje voor Brusselse ketten te maken. Niet alleen was dat voor BRUZZKet een aangename samenwerking met het jeugdcentrum, het was ook een manier om af te wijken van enkel sociale media en iets tastbaars op papier te maken, samen met de kinderen.

Ketportret

In een nieuwe reeks hebben we in 2024 elke maand een typische *Brusselse Ket* belicht. Geen kinderen van BV's of jonge influencers. Wel échte ketjes die je dagelijks in de Brusselse straten ziet. Maar wel allen met een straf verhaal of een uniek talent. We komen zo te weten wie die Brusselse ketjes zijn door hen over zichzelf en hun kijk op de wereld te laten vertellen. Het doel van de rubriek is om andere kinderen te inspireren. Kinderen zijn op zoek naar een rolmodel, maar dat hoeft niet altijd een bekende profvoetballer te zijn. Nog beter is een gewone Brusselse ket, in wie ze zichzelf kunnen herkennen.

BRUZZKet.be website	2024	2023	2022
gem. users/maand	3.238	3.805	2.524
gem. pageviews/maand	9.194	14.864	5.737

BRUZZKet social media	Eind 2024	Eind 2023
Instagram-volgers	7.721	4.706
TikTok-volgers	4.992	1.920
YouTube-volgers	532	-



DEZE POSTS GINGEN VIRAAL IN 2024

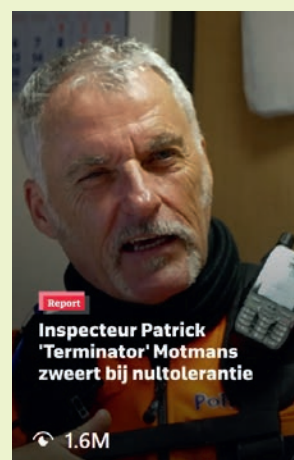
Mohammed-Ali [BRUZZKet]

Mohammed-Ali (12) veroverde de harten van Brusselaars toen zijn filmpje op de TikTok-pagina van BRUZZKet viraal ging. Die straffe ket gaat elke week vrijwillig ouderen helpen in rusthuis De Overbron in Neder-Over-Heembeek. Op vraag van BRUZZ schreef hij in de eindejaarsspecial een nieuwjaarsbrief voor jong en oud.



Terminator [BRUZZ]

Op het drukke Dokter Schweitzerplein in Sint-Agatha-Berchem kennen ze hem maar al te goed: inspecteur Patrick Motmans, nom de plume: de *Terminator*. Ieder jaar schrijft hij ongeveer 4.500 verkeersboetes uit, want werkelijk alles op het kruispunt heeft hij gezien. In maart gaat Motmans met pensioen, maar naar dat moment kijken de buurtbewoners echt niet uit, want: "Hij heeft al vaak ons leven gered." BRUZZ maakte een reportage over inspecteur Motmans, maar pas toen de beelden op de sociale media van BRUZZ gedeeld werden, werden ze massaal bekeken.



Martine van Au Daringman [BRUZZ]

Het legendarische café Au Daringman in de Vlaamsesteenweg, sinds jaar en dag bekend als 'Chez Martine', ging eind december dicht. BRUZZ volgde het verhaal van nabij op en was erbij op de laatste dag. Het levensverhaal van barvrouw Martine was een mooi portret dat gretig gedeeld en geliket werd.



Première 'Putain' in Reset [BRUZZ ICE]

De Nederlandstalige dramareeks *Putain*, het geesteskind van Zwangere Guy, vertelt het verhaal van Gigi, een Brusselse tiener die samen met zijn vrienden een weg probeert te vinden in een soms meedogenloze grootstad. De muziek, de stijl, de acteurs en de manier hoe Brussel in beeld komt, sluiten naadloos aan bij hoe BRUZZ het leven in de stad capteert. BRUZZ was er dan ook op de première bij en maakte knappe foto's die op het Instagram-kanaal van BRUZZ ICE massaal bekeken en geliket werden.

BRUZZ Instagram

Inspecteur Patrick Motmans

1,6 miljoen views / 8,7 duizend likes / 361 reacties

Doek valt voor Café Au Daringman

120,1 duizend views / 1,6 duizend likes / 98 reacties

Première Putain

83,1 duizend views / 1,9 duizend likes / 15 reacties



BRUZZ TikTok

Dam sum restaurant

225 duizend views / 15 duizend likes / 164 reacties

Openluchtcinema Warandepark

137 duizend views / 10 duizend likes / 54 reacties

BRUZZ YouTube:

De Noord-Zuidverbinding (deel 1)

32,1 duizend views / 386 likes / 0 reacties

De Noord-Zuidverbinding (deel 3)

31,6 duizend views / 383 likes / 21 reacties

BRUZZ Ice Instagram

Damso

209,9 duizend views / 2 duizend likes / 11 reacties

Première Putain

83,1 duizend views / 1,9 duizend likes / 15 reacties

BRUZZKet TikTok

Interview Marius van Young Hearts

311,5 duizend views / 40,2 duizend likes / 542 reacties

Mohammed Ali helpt in het rusthuis

244,3 duizend views / 18,8 duizend likes / 834 reacties



BRUZZ SELECT

BRUZZ Select is en blijft de gids in het rijke culturele aanbod van Brussel en dat niet alleen in het BRUZZ weekblad, op BRUZZ radio en BRUZZ televisie, maar ook in de maandelijkse Select-specials van het magazine. In 2024 verschenen er negen edities van het Select magazine, in een nieuw jasje, in lijn met de andere labels.

BRUZZ Select focust zowel op de grote namen en exposities in de belangrijkste cultuurhuizen van Brussel, als op de namen van artiesten (dansers, zangers, fotografen, schilders, schrijvers ...) die aan het opkomen zijn. Vooral in die signaalfunctie, en de gevoeligheid voor diversiteit onder kunstenaars, vervult BRUZZ Select een unieke positie in het Brusselse medialandschap.

BRUZZ Select is ook veel meer dan zomaar een gids: het maandblad evolueert naar een uniek journalistiek product dat dieper graaft naar de ware betekenis van cultuur in de samenleving, en dat het culturele aanbod aangrijpt om de samenleving en de wereld inzichtelijk te maken.

Het uitspelen van de eigen redacteurs, die in korte columns elke maand een persoonlijke tip geven, maakt het magazine niet alleen persoonlijker en meer gelaagd, het pakt op die manier ook met de expertise in huis.

Qua visuele stijl combineert het maandblad een strakke aanpak, met levendige kleuren, en een unieke stadsvibe, die een culturele gevoeligheid combineert met een eerlijke streetstyle.



Meest gelezen artikels uit BRUZZ Select

	views
1. Pierre Alechinsky in Villa Empain: overweldigende reis door het oeuvre van de meester	6.297
2. Waarom rockgod Nick Cave zich aan duivelse keramiek waagt	5.581
3. Thibaud Dooms imponeert in 'Skunk': 'Ik hou van dit soort vlezige rollen'	4.602
4. Karl Meesters op klankreis: 'Nog nooit boosheid gevoeld over blindheid'	4.432
5. Panda Po spreekt geen Nederlands in Brussel	4.008
6. Bozar kijkt met nieuwe ogen naar Jane Graverol: een vergeten icoon van het surrealisme	3.970
7. Hoe de Roemeense cateraar een toppianist bleek	3.821
8. De jonge cast van 'Putain' over Brussel: 'De stad komt megarealistisch in beeld'	3.805
9. Stefan Hertmans: 'Vrienden verlesen deed me nadenken'	3.461
10. Lize Split geeft zich bloot: 'Onder de haardot zit een lichaam met veel verdriet'	3.320

BRUZZ ICE

In 2022 introduceerden we het mediumoverschrijdende label BRUZZ ICE. Omdat de doelgroep die we beogen vooral op sociale media te vinden is, hebben we de sociale media van ICE verder uitgebouwd in 2024. Door de hoeveelheid posts te verhogen en tegelijk ook te investeren in meer eigen sociale content is het label ICE enorm gegroeid (+56 procent).

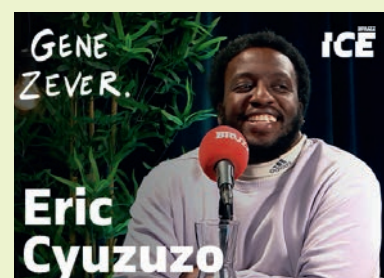
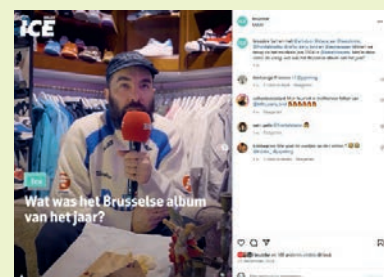
BRUZZ ICE op Instagram	Aantal volgers
2023	5.913
2024	9.251

Daarnaast hebben we ook de kwaliteit van de content verhoogd. Zo maken we nu kwalitatievere foto's van de gasten die bij de radio langskomen en zetten we online de interviews uit onze visual radio beter in de kijker. Een mooi voorbeeld van eigen content zijn de wekelijkse partytips die telkens op vrijdag eerst op social media gedeeld worden en nadien online een vertaling krijgen. Het is dé manier om jongeren kennis te laten maken met de grootstedelijke cultuur die we bij ICE willen uitstralen.

Ook de eindejaarsvragen op de Instagrampagina van BRUZZ ICE zijn een goed voorbeeld van een *social first*-aanpak. Hier legden we een aantal artiesten dezelfde vragen voor om het jaar 2024 te overschouwen en vooruit te blikken op 2025. Dat hebben we gemonteerd in korte video's die goed bekeken en gedeeld werden op sociale media.

Gene Zever

In het beleidsplan 2021-2025 staat co-creatie centraal. BRUZZ wil een platform bieden voor (jongeren)initiatieven uit de stad. In dit kader was er in 2024 een tweede seizoen van *Gene Zever*, een (visuele) podcast waarin Axel Bulambo en Marvin Ngirabakunzi op zoek gaan naar jong talent, creatieve zielen en moedige ondernemers. In dit tweede seizoen werden onder anderen actrice Ahlaam Teghadouini, muzikant Ashley Morgan en muziekprogrammatrice Eric Cyuzuzo uitgenodigd voor een babbel. Door teasers en fragmentjes uit de podcast slim te delen en te crossposten, slaagde BRUZZ (via BRUZZ ICE) erin om een nieuw en jong publiek aan te boren.



O.D. 4. BRUZZ wil er elke dag staan. Zeven dagen per week

S.D. 2

SMARTPHONE JOURNALISM & WEEKENDWERKING

In 2024 heeft BRUZZ *smartphone journalism* geïntroduceerd en geoptimaliseerd in zijn redactiewerking. Journalisten gaan (voornamelijk in het weekend) alleen gewapend met een iPhone op pad om professionele video's te maken die op locatie worden gemonteerd. De belangrijkste doelstelling is om beeldmateriaal en quotes zo snel mogelijk op onze website te krijgen. Een iPhone filmt in HD of hoger, heeft een degelijke beeldstabilisator en laat de journalisten toe om te filmen, te monteren en te publiceren op hetzelfde toestel. Zo hoeven smartphonebeelden geen omweg meer te maken via een montagecomputer of montagecel.

Daarnaast kunnen onze journalisten hun smartphone gebruiken om live verslag uit te brengen vanuit de stad voor zowel BRUZZ.be als BRUZZ tv en BRUZZ radio. Dat proces werd geïntensiveerd in de aanloop naar de verkiezingen, zodat we in juni en oktober zoveel mogelijk mensen op het terrein hadden om het politieke nieuws op de voet te volgen.

LIVE RADIO

Op BRUZZ radio worden de weekendblokken niet meer gevoice-trackt (i.e. vooraf opgenomen en later uitgezonden). Zo kunnen we ook daar korter op de bal spelen en nieuws op zaterdag en zondag meteen on air meegeven.



O.D. 5. BRUZZ wordt meer dan ooit de referentie voor Brussel

S.D. 1, S.D.3

BRUZZ ALS PARTNER VAN VRT

In 2024 heeft BRUZZ zich meer dan ooit geprofileerd als dé Brusselse partner van de VRT. Elke dag hadden de eindredacteuren van VRTNWS een groot aantal BRUZZ-artikels ter beschikking om te publiceren op de VRT-platformen, wat ons bereik aanzienlijk vergrootte.

Gemiddeld werden er maandelijks 64 artikels door de VRTNWS-redactie overgenomen uit het BRUZZ-aanbod. Die artikels werden samen op de platformen van VRTNWS gemiddeld 403.713 keer bekeken per maand. Een vaste waarde daarbij zijn de *Big City*-artikels die VRTNWS wekelijks overneemt en ook op het eigen platform als een reeks presenteert. Die artikels scoren telkens zeer goed. Enkele voorbeelden:

Artikel op vrtnews.be uit de Big City-reeks	views
1. Jouw vraag over Brussel: staat er een Egyptische tempel in het centrum van Brussel?	49.470
2. Jouw vraag over Brussel: hoe Brussels was filmster Audrey Hepburn?	42.874
3. Jouw vraag over Brussel: ligt er een mammoet onder het Zuidstation?	35.644
4. Jouw vraag over Brussel: waarom zijn de beuken in het Zoniënwoud zo bijzonder?	28.785
5. Jouw vraag over Brussel: is de film Titanic geïnspireerd op het verhaal van een Brusselse passagier?	26.894

Maar ook veel andere BRUZZ-verhalen worden graag gelezen door het VRTNWS-publiek en worden door de VRTNWS-redactie ook regelmatig op de homepage geplaatst.

Topartikel op vrtnews.be (algemeen)	views
1. Nu al het laatste rondje: waarom Brusselse cafés alsmaar vroeger sluiten	141.244
2. Motorrijder die 8 keer middelvinger naar flitscamera's opsteekt, loopt tegen de lamp	127.709
3. Zestien gewonden bij ongeval met minibus van Brusselse politie	112.109
4. Voor miljoenen aan luxe sportwagens verstopt in oud Brussels pakhuis	108.694
5. Opnieuw Roma-tentenkamp langs E40: "Dit is geen plaats om tenten op te zetten"	104.894

Daarnaast worden de BRUZZ-journalisten ook meer en meer gezien als echte Brussel-experten, zowel door VRT als door andere media. Chef Politiek Steven Van Garsse en redacteuren Bram Van Renterghem en Kris Hendrickx werden in 2024 regelmatig geïnterviewd over de Brusselse politiek, zowel voor *Radio 1* als voor televisie. Maar ook voor

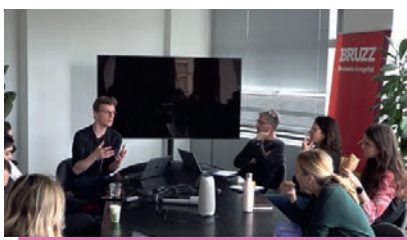
andere onderwerpen (problematiek aan het Zuidstation, bouwprojecten of manifestaties) kijken nationale media steeds vaker naar BRUZZ als bron van informatie en duiding.

Nooit eerder werden zoveel BRUZZ-gezichten gevraagd om duiding te geven, nooit eerder werd BRUZZ zo vaak geciteerd in binnen- én buitenlandse media. In totaal werd BRUZZ 2.354 keer overgenomen door andere media. Dat BRUZZ meer dan ooit de referentie is voor Brussel, was ook duidelijk in een nauwe samenwerking met VRT voor de gemeenteraadsverkiezingen. VRTNWS maakte voor elke gemeente in Vlaanderen een apart artikel 'Wat staat er op het spel in ...?' Voor de negentien Brusselse gemeenten nam VRT de analyses over van BRUZZ. Daarbij werd rechtstreeks doorgelinkt naar de website van BRUZZ voor meer duiding over de Brusselse politiek.



Programma's van BRUZZ (*De week van BRUZZ*, *BRUZZ International* en *A la carte*) kregen ook in 2024 een plek op het VRTMAX-platform. *BRUZZ 24* is er voorlopig nog niet te bekijken, maar we blijven in overleg met de VRT om ook dit programma mee op te nemen. Op Audio – het digitale platform van RTBF – wordt *BRUZZ 24* wel al aangeboden.

BRUZZ ACADEMY



Sinds het ontstaan van BRUZZ worden op regelmatige tijdstippen tijdens het jaar BRUZZ Academy-sessies georganiseerd. Dat zijn sessies waarin een expert zijn/haar kennis deelt met de redactie en concrete tips binnen een bepaald domein geeft.

In 2024 werd – behalve een aantal redactionele sessies rond onder andere de muziekredactie en omgaan met onlinestatistieken – vooral aandacht besteed aan de verkiezingen om onze journalisten helemaal klaar te stomen voor de verkiezingsverslaggeving. Zo was er een sessie over het kluwen van de Brusselse politiek, gegeven door twee van onze senior redacteuren. In het voorjaar kwam gemeentesecretaris Dirk Borremans een vorming geven over de gemeentewet en de werking van het Brusselse gemeentebestuur. Daarna volgde nog een opleiding over het Europese niveau en de werking van het Europees Parlement.

Politiek journalist Ivan De Vadder (VRT) gaf twee van onze ankers een masterclass ter voorbereiding van de politieke debatten op BRUZZ tv.

Zie ook Hoofdstuk Personeels- & Welzijnsbeleid

KWALITEITSVERHOOGING EN -BEWAKING

BRUZZ wil zijn mensen opleiden tot echte Brussel-experten. We brengen de expertises van onze redacteurs in kaart en blijven ze actief monitoren. Wanneer nieuwe redacteurs worden aangeworven, hebben we oog voor welke expertises essentieel zijn – ook op lange termijn – en welke domeinen nog onvoldoende gecoverd worden. Zo hebben we in 2024 meer aandacht gehad voor het lokale economische weefsel en schakelden we daarvoor senior profielen met een achtergrond in economische journalistiek in.



In de nieuwe redactiestructuur wordt meer aandacht besteed aan kwaliteitsbewaking. Zo is de functie van redactiechef Inhoud in 2024 operationeel geworden en waakt die erover dat de berichtgeving over alle kanalen kwalitatief en inhoudelijk correct is. Hij stuurt bovendien ook redacteurs met veel ervaring aan om projecten en verhalen op lange termijn crossmediaal uit te werken. Het verhaal over **medische centra die in Brussel het Riziv oplichten** via spookconsultaties is daar een goed voorbeeld van.

Het eindredactieteam van BRUZZ (zowel magazine als online) stuurt sinds 2024 ook een maandelijkse mailing uit om iedereen op de werkvloer te informeren met nuttige taaltips. In de mail worden vaak opgemerkte fouten

aangehaald of taalkundige kwesties uitgeklaard. Correct taalgebruik is tenslotte ook een vorm van kwaliteit.

BRUZZ DINGT MEE NAAR GERENOMMEERDE PERSPRIJZEN

Sinds 1963 organiseert Belfius elk jaar de Persprijzen Belfius, zeg maar de belangrijkste persprijzen van ons land. Elke professionele Belgische tv-reporter, radiojournalist, persfotograaf of redacteur kan deelnemen en ook daar heeft BRUZZ zijn plaats. In 2024 diende BRUZZ zowel kandidaturen in voor tv/video als voor print, fotografie en in de categorie 'jong talent'.

Ook al moesten we het afleggen tegen grote nationale persproducties zoals *Godvergeten* (VRT) en *Kinderen van de Kerk* (HLN), de inzendingen van BRUZZ kregen lof van de jury. Door mee aan tafel te zitten, zowel in de jury als bij de kandidaten, positioneert BRUZZ zich niet alleen als een van de referenties als het gaat over Brussels nieuws, maar ook als talentenpool binnen het Vlaamse medialandschap.

O.D.6. BRUZZ wil de digitale strategie technologisch vooruitstrevend organiseren in functie van de gebruiker en met respect voor de gebruiker

S.D. 4

MOBILE FIRST-ONTWERPPROCES

Op maandag 15 januari 2024 werd onze volledig vernieuwde website gelanceerd, maar de voorbereidingen begonnen al in de eerste helft van 2023. Daarbij vertrokken we vanuit de noden en wensen van onze gebruikers, van wie een meerderheid ons platform bezoekt via een mobiel apparaat (69,1% tegenover 28,4% via desktop).

Die vaststelling leidde tot een *mobile first*-benadering vanaf het begin. De nieuwe website werd eerst volledig ontwikkeld voor mobiele platforms en vervolgens aangepast voor desktopgebruik.

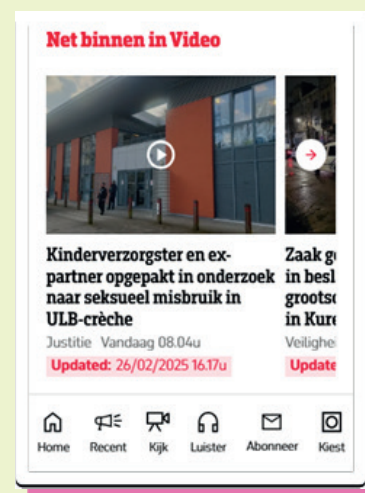
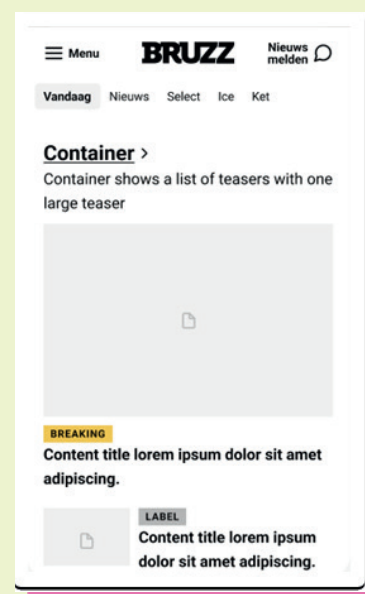
Ook onze redacteurs werden ondergedompeld in een *mobile first*-mindset. Hoewel ze hun verhalen op een laptop schrijven, krijgen ze in het CMS een preview van hun content in mobiel formaat te zien.

Dat helpt hen bij het bepalen welke afbeeldingen het beste werken en waar teksten het best onderbroken kunnen worden met een quote.

ETALAGEFUNCTIE & APARTE INGANGEN

BRUZZ brengt het nieuws en de verhalen van Brussel via diverse kanalen naar de inwoners en liefhebbers van de stad: online, op radio, televisie en in ons magazine. Die diversiteit aan kanalen wordt ook weerspiegeld op ons digitale platform, met aparte ingangen voor gebruikers die willen kijken, luisteren of liever een abonnement nemen op het magazine van BRUZZ.

Daarnaast blijven we vasthouden aan onze crossmediale aanpak, een integraal onderdeel van het BRUZZ-DNA. Op de website verrijken we moeiteloos de verhalen van het ene BRUZZ-kanaal met die van het andere.



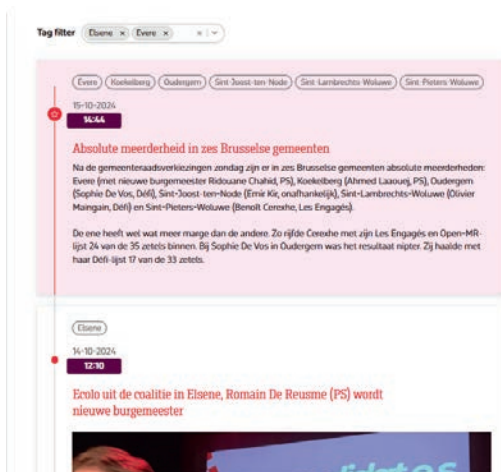
Zo kun je een videoreportage van BRUZZ 24 online vinden bij het magazine-artikel over hetzelfde onderwerp. Dezelfde video-reportage is ook te vinden onder de sectie 'Kijk', waar je snel alle vorige afleveringen van BRUZZ 24 kunt bekijken, tv-reeksen kunt vinden en het tv-schema kunt raadplegen.

Hetzelfde geldt voor de vele interviews uit onze radiostudio. Die zijn te zien tijdens de *visual radio*-uren op BRUZZ tv, maar ook als afzonderlijke items op de website en onder de sectie 'Luister', waar je ook onze podcasts kunt beluisteren en het uitzendschema van de radio kunt raadplegen.

Tot slot worden de artikelen uit BRUZZ magazine overgenomen op de website, maar het magazine zelf kan ook online worden doorbladerd onder de sectie 'Abonneer'. Hier kun je ook een abonnement nemen op het magazine of op onze nieuwsbrieven.

LIVEVERSLAGGEVING

Om uitgebreide verhalen te vertellen die niet in één artikel te vatten zijn en die soms dagenlang de actualiteit beïnvloeden, hebben we gekozen voor een nieuwe liveblog-tool: Tickaroo.



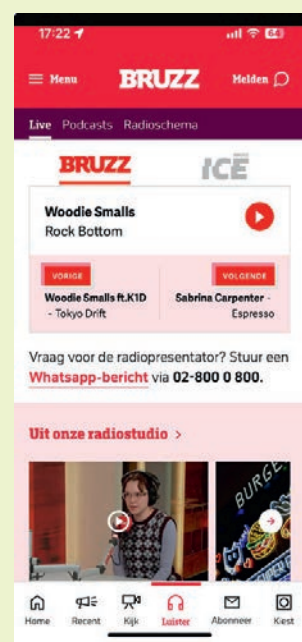
Die tool, ook gebruikt door Mediahuis en andere mediabedrijven, maakt het mogelijk voor verschillende redacteurs om eenvoudig te berichten tijdens langlopende gebeurtenissen zoals verkiezingsdagen, nationale stakingen of evenementen.

Onze reporters sturen livebeelden door vanuit de stad, die snel hun weg vinden

naar de liveblog en naar de BRUZZ-gebruiker. We voegen soms continu livevideostreams toe aan de liveblog, zodat gebruikers op diverse manieren het nieuws live kunnen volgen.

USER GENERATED CONTENT

Als regionaal medium staat BRUZZ dicht bij zijn lezers, kijkers en luisteraars. We streven ernaar om te begrijpen wat onze BRUZZ-gebruikers bezighoudt en we willen dat ze gemakkelijk contact met ons kunnen opnemen als ze zelf nieuws hebben om te delen.



Daarom hebben we onze procedure voor het melden van nieuws kritisch bekeken en verbeterd. De 'Meld nieuws'-knop heeft een vaste plek op onze website gekregen en is vanaf elke pagina toegankelijk. Gebruikers kunnen ervoor kiezen om snel één of meerdere foto's of video's te uploaden via een webformulier, maar ze kunnen dat ook eenvoudig doen via WhatsApp.

In 2024 ontvingen we in totaal ongeveer 730 berichten van gebruikers die nieuws wilden melden. Hoewel niet alle berichten tot gepubliceerd nieuws leidden, hebben we de bijdragen van gebruikers waaruit een verhaal ontstond zeer gewaardeerd en willen we die waardering ook tonen op de website zelf. Onder elk artikel dat op deze manier tot stand komt, verschijnt nu standaard een boodschap om aan te geven dat het artikel gebaseerd is op een tip van een lezer en die andere gebruikers aanmoedigt hetzelfde te doen als zij nieuws hebben.

RHETORIC

In 2024 zijn we begonnen met de integratie van Rhetoric, een tool die sinds mei regelmatig door onze redactie wordt gebruikt.

Rhetoric, ontwikkeld door Wieni in samenwerking met Textgain en Tree Company, stelt ons in staat om op een kwalitatieve manier debatten te voeren over stellingen en onderwerpen die door onze redactie worden gekozen.

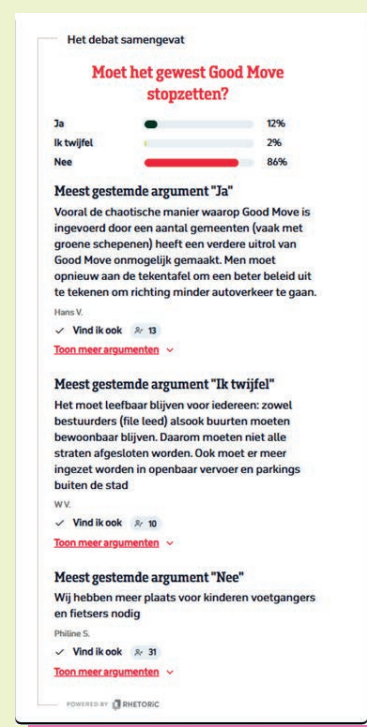
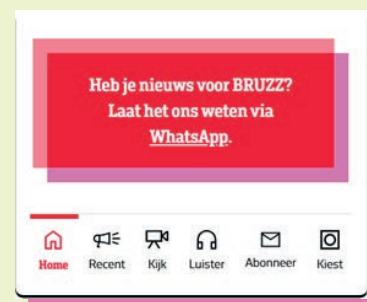
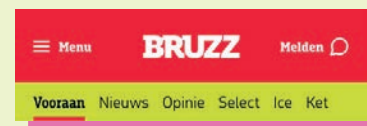
Gebruikers kunnen veilig en gecontroleerd hun mening geven over actuele onderwerpen in de stad en de meningen van andere gebruikers bekijken.

Die meningen helpen onze redactie om voeling te houden met het publiek en vormen vaak het startpunt voor nieuwe verhalen.

Gebruikers die aangeven dat ze gecontacteerd mogen worden, worden door onze radioredactie gebeld om hun mening toe te lichten op de radio, waardoor het debat ook op andere BRUZZ-kanalen wordt voortgezet.

In 2024 is de Rhetoric-stellingentool al zeventien keer gebruikt, onder andere om de mening van gebruikers te peilen over:

- Een verbod op tweewielers in de voetgangerszone op de Anspachlaan (137 reacties)
- Het al dan niet uitstellen van de strengere LEZ-normen (154 reacties)
- De impact van Winterpret (137 reacties)
- Het al dan niet stopzetten van Good Move (610 reacties)
- Een totaalverbod op nachtvluchten op Brussels Airport (109 reacties)



NIEUWSBRIEVEN

Nieuwsbrieven zijn een krachtig middel om gebruikers aan je merk te binden en een community op te bouwen. Ze bieden direct contact tussen zender en ontvanger, en geven de ontvanger een overzicht van de verhalen waarvoor hij of zij zich heeft ingeschreven. In de overweldigende hoeveelheid nieuws via verschillende kanalen behouden nieuwsbrieven hun waarde en blijven ze het meest toegankelijke kanaal om een helder overzicht te bieden.

Met de lancering van de nieuwe website zijn ook de bestaande nieuwsbrieven vernieuwd. Ze zijn aangepast aan de nieuwe BRUZZ-huisstijl en we hebben functionaliteiten toegevoegd om de inhoud beter te organiseren. Zo bundelen we in elke nieuwsbrief artikelen uit hetzelfde dossier en roepen we op om deel te nemen aan debatten over lopende stellingen (zie Rhetoric).

- Elke week versturen we op deze manier 9 nieuwsbrieven:
- Een dagelijkse nieuwsbrief die 's ochtends wordt verstuurd (BRUZZ Dag)
- Een wekelijkse actualiteitsniewsbrief op zaterdag (BRUZZ Week)
- Een cultuurnieuwsbrief op vrijdag (BRUZZ Select)
- Een nieuwsbrief voor de internationale gemeenschap in Brussel op dinsdag (BRUZZ International)
- Een Ket-nieuwsbrief voor leerkrachten en ouders op maandag (BRUZZKet)
- Naast de reguliere nieuwsbrieven hebben we in 2024 ook 21 thematische nieuwsbrieven verstuurd, onder andere voor de verkiezingen en Brussel Helpt.

Tot slot is ons CMS uitgebreid met een advertentiebeheersysteem om het salesteam van BRUZZ te ondersteunen bij de verkoop van één tot twee advertentieposities in elke nieuwsbrief (met uitzondering van onze Ket-nieuwsbrief).

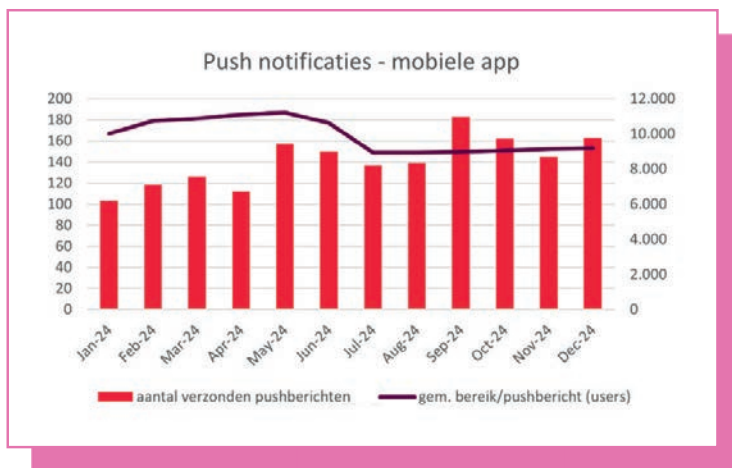
Abonnees nieuwsbrieven	2024	2023
nieuwsbrief BRUZZ dag	13.088	13.902
nieuwsbrief BRUZZ week	14.873	15.627
nieuwsbrief BRUZZ Select (cultuur)	10.092	10.529
nieuwsbrief BRUZZ International	2.123	2.021
nieuwsbrief BRUZZKet	315	-

Engagement nieuwsbrieven	2024	2023
gemiddelde open rate - alle nieuwsbrieven	37%	24%
gemiddelde clickthrough rate - alle nieuwsbrieven	16%	8,5%

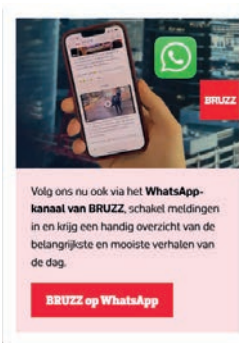
PUSH-STRATEGIE: PUSHNOTIFICATIES & WHATSAPP

Tegelijkertijd hebben we de bestaande pushkanalen uitgebreid en nieuwe manieren onderzocht om onze verhalen te promoten. De functionaliteit om pushberichten via de app te versturen is verder verbeterd, waardoor berichten nu geprogrammeerd kunnen worden voor een betere spreiding gedurende de dag. Daarnaast hebben we een campagne

gelanceerd om het downloaden van onze app te stimuleren, wat het potentiële bereik voor pushberichten vergroot. Het afgelopen jaar verstuurden we gemiddeld 141 pushberichten per maand naar onze app-gebruikers waarmee we 9.901 gebruikers bereikten (per maand).



We onderzochten de mogelijkheden van een WhatsApp-kanaal, waarvoor we advies hebben ingewonnen bij verschillende mediapartners zoals VRTNWS en DPG.



In het najaar hebben we vervolgens het BRUZZ WhatsApp-kanaal gelanceerd, dat in korte tijd is uitgegroeid tot meer dan 2.400 volgers. Daarnaast zijn er ook heel wat mensen die de berichten lezen zonder ons kanaal te volgen.

Via WhatsApp versturen we dagelijks ongeveer drie berichten waarop lezers alleen kunnen reageren met een emoji. In totaal bereiken we op die manier maandelijks 6.369 mensen van wie de helft doorklikt naar het achterliggende artikel op onze website.

BRUZZ op WhatsApp	Februari 2025
Totaal volgers WhatsApp	2.437
Bereik	6.369
pageviews op BRUZZ via WhatsApp	3.118

Bron: whatsapp en GA4 – periode 28-01-2025 tem 26-02-2025

ENKELE PROJECTEN DIE IN 2025 ZICHTBAAR WORDEN

Vanwege de impact van twee belangrijke verkiezingen op onze redactie zijn een aantal geplande projecten in 2024 wel gestart, maar is de implementatie ervan op de website verschoven naar 2025.

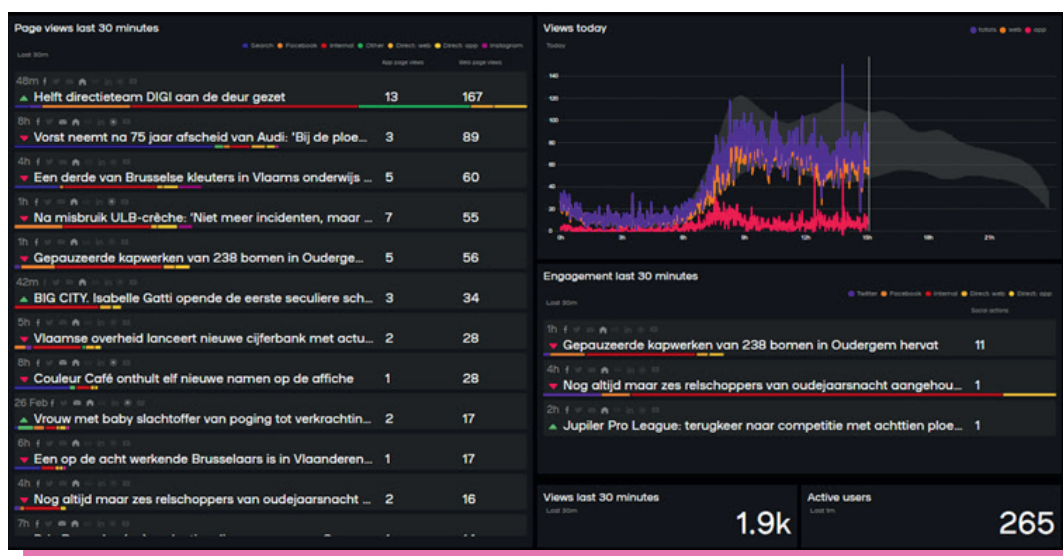
Specifiek gaat het om het beschikbaar stellen van het radiojournaal (Citynieuws) online en het activeren van een alert bij de start van een live-uitzending.

MEETSYSTEMEN

In het begin van 2023 implementeerde BRUZZ het redactionele meetinstrument SmartOcto. Die tool ondersteunt onze nieuwsmanagers en publishers bij het beter begrijpen van hoe onze verhalen worden ontvangen door gebruikers en via welke kanalen ze op het BRUZZ-platform belanden.

In 2024 is het gebruik van SmartOcto verder uitgebreid naar meer redacteuren op de redactie. Het overkoepelende dashboard dat het BRUZZ-verkeer van de afgelopen dertig minuten weergeeft, hangt nu op een groot scherm op de redactievloer. Op die manier kan iedereen op de redactie het bereik realtime volgen.

Daarnaast is de tool in 2024 uitgerust met een AI-component. Die ondersteunt de redactie om geschikte headlines te vinden en inleidingen te verfijnen. Zoals op andere plekken waar AI wordt ingezet op de redactievloer, gebeurt dat altijd met een laatste menselijke controle en dient de AI als assistent van de redactie.



BRUZZ IN CIJFERS

Maandbereik website

- Gemiddeld bezochten 311.191 gebruikers per maand de website BRUZZ.be
- Gemiddeld werden er 1.836.314 pagina's per maand bekeken

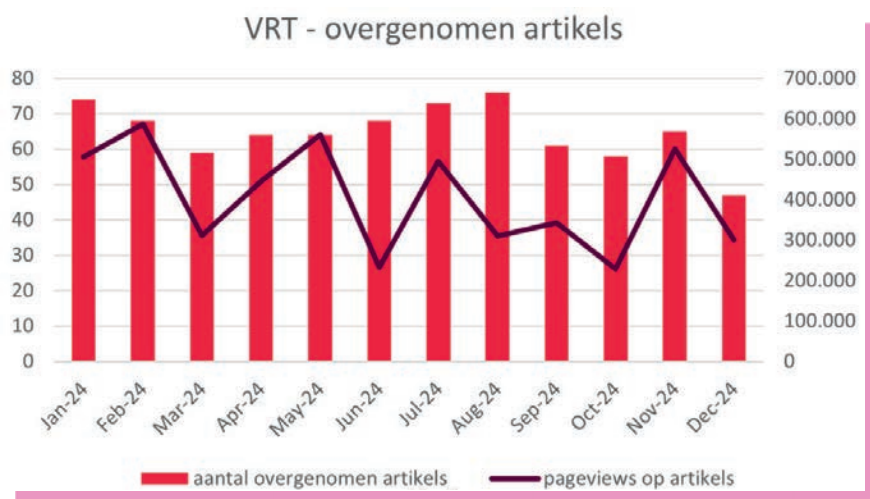
BRUZZ.be	2024	2023
gem. users/maand	311.191	282.643
gem. pageviews/maand	1.836.314	1.521.585

Bron: GA4

Maandbereik content via vrtnws.be

Gemiddeld neemt VRTNWS.be 65 artikels per maand over van BRUZZ (*). Die artikels worden gemiddeld 403.713 keer bekeken per maand.

(*) de redactie van vrtnws.be bepaalt zelf welke artikels zij uit het BRUZZ-aanbod overneemt.



Sociale media (referrals en bereik)

Via sociale media informeren we op maat van specifieke doelgroepen zoals jongeren. Des-informatie verspreidt zich snel, o.a. op sociale media en BRUZZ biedt daar een geloofwaardig, betrouwbaar en relevant alternatief voor. In 2024 was dit ons bereik op sociale media:

BRUZZ en BRUZZ Select-magazine online	2024	2023
online magazine reads	42.166	32.438
online magazine downloads	3.567	2.717
gem. online magazine reads/ maand	3.514	-
gem. online magazine downloads/ maand	297	-

Bron: issuu.com

Best gelezen artikels in 2024 op BRUZZ.be

Titel artikel	views
1. Strengere regels voor houtkachels vanaf 2025: 'Oude modellen vervuilen tien keer meer'	74.253
2. Stormloop op brandhout voorbij: 'We zijn terug op niveau van voor de crisis'	34.847
3. Huisdieren, borg en vaste huurprijs: dit verandert er op de huurmarkt	22.557
4. Duo neemt café aan Zuidstation onder vuur: twee doden en twee mannen in levensgevaar	22.422
5. Brusselaar zonder werk wint Lotto-jackpot van 6 miljoen	22.003
6. Grootschalige politieactie in Noordwijk: 18 arrestaties	20.195
7. Amerikaanse zanger en muzikant Matt Watts (36) in Brussel overleden	19.632
8. De drie onveiligste treinstations bevinden zich in Brussel	19.210
9. Het rapport van de Nederlandstalige parlementsleden in Brussel	18.016
10. Extra snelle intercity naar Amsterdam slaat Brussel-Centraal en Brussel-Noord over	17.914

Best bekeken video's in 2024 op BRUZZ.be

Titel van video-artikel	views
1. Hoe de Roemeense cateraar een toppianist bleek	23.467
2. Man aangehouden die agent slagen toediende in commissariaat van Sint-Jans-Molenbeek	3.674
3. Brusselaar Footbox G wint wereldkampioenschap Beatbox in Berlijn: 'Dit opent deuren'	3.237
4. Op de set van 'Putain' met Zwangere Guy: 'Jonge acteurs zijn van dit pleintje geplukt'	2.366
5. Ondergrondse tunnelrave sluit Listen Festival 2024 af: 'Dit kan enkel in Brussel!'	2.297
6. Fietsbrug over Vierarmen is open: 'Alleen als het hard regent, kom ik hier niet langs'	2.256
7. Gezien: politie-escorte voor vier gesluierde vrouwen op een step	2.200
8. Wielrenners gebruiken Ter Kamerenbos als racebaan, ongelukken volgen elkaar op	2.089
9. Noord-Zuid (1): hoe een unieke treinverbinding mensen verjoeg en Brussel totaal veranderde	2.010
10. Jonge architecten steeds vaker sociaal uitgebuit: 'Verdiene minder dan pakjeskoeriers'	1.982

Best gelezen artikels in 2024 op BRUZZKet.be

Titel van BRUZZKet-artikel (website)	views
1. Taal van Generatie Z	3.953
2. Waar kan je nog in Brussel zwemmen in de openlucht?	1.114
3. Congo: een beetje geschiedenis	872
4. KetCity #3: Wat is de leukste speeltuin van Brussel?	462
5. Ticketverkoop Koninklijke Serres van Laken gestart	448
6. Week van het Nederlands in immersieschool Saint-André: 'Nederlands leren is leuk!'	447
7. Eindtermen: dit moet je kennen in de lagere school	404
8. KLIK 2024-2025: Deze klassen maken mee het nieuws	378
9. QUIZ: Herken jij de talen?	347
10. Amira (11): 'Samen zijn met familie en vrienden is het leukste aan het leven'	324

Best gelezen artikels uit BRUZZ magazine

views

1. Het rapport van de Nederlandstalige parlementsleden in Brussel	17.886
2. 'Ban alle houtkachels, je rookt toch ook niet in de crèche?'	16.951
3. Brusselse restaurants ten einde raad: 'We zijn murw'	15.594
4. Yuppen veroveren de stad: 'Brussel wordt een stad waar iedereen op elkaar lijkt'	11.223
5. 'Het plein en de hangjongeren managen is veel moeilijker dan mijn café'	10.528
6. The Beerlab: antireclame voor onze nationale brouwkunst	10.101
7. Waar kunnen dertigplussers nog uit de bol gaan?	9.992
8. 'Iemand van het recyclagepark raadde me aan om met mijn afval naar 'de privé' te gaan'	9.058
9. Medische centra in Brussel lichten het Riziv op via spookconsultaties	8.601
10. Sint-Gillis, waar extreemlinks de revolutie voorbereidt	8.444

Operationele doelstellingen

Personeels- en welzijnsbeleid

INLEIDING

In 2024 lag de nadruk voor dit deel van onze organisatie op:

- het volledig uitrollen van ons nieuwe aansturingsmodel voor de redactie met de aanstelling van een nieuwe hoofdredacteur
- de digitale en technologische projecten afstemmen op de technische en facilitaire werking
- onze ploeg versterken op flexibel en kwalitatief werken
- de kans geven aan digitale talenten om zich te ontwikkelen binnen de redactie
- inzetten op het dienende leiderschap binnen BRUZZ

De kwalitatieve berichtgeving van de dubbele verkiezingen hield ons het hele jaar bezig: opleidingen aanbieden, een heuse taskforce opzetten en de trotse terugblik op een kwalitatief aanbod. Op het andere verkiezingsvlak, dat van de sociale verkiezingen bleef het stil. Na de opstartprocedure werden de sociale verkiezingen door gebrek aan kandidaten stilgelegd.

Concreet kon BRUZZ de beleidsambities vertalen in volgende aangepaste actiepunten. We overlopen ze in de vorm van de te behalen operationele doelstellingen.

O.D.7.

BRUZZ garandeert het continue leertraject voor medewerkers om zo de kwaliteit van de output te verbeteren

S.D.2.

De garantie op continu leren is een engagement dat BRUZZ blijft opnemen tegenover zijn medewerkers door onder meer in een jaar van budgettaire voorzichtigheid toch niet te besparen op het opleidingsbudget. Met die aanpak hebben we in 2024 maar liefst 1.460 opleidingsuren georganiseerd voor 241 deelnemers.

BRUZZ investeerde in een breed scala aan opleidingsmogelijkheden zodat medewerkers over de nieuwste/juiste vaardigheden en kennis beschikken. Die opleidingsprogramma's omvatten zowel individuele trajecten als teamsessies en uitwisselingen met externe specialisten. De individuele opleidingsfiches werden per trimester samen met de teamleads overlopen en eventueel bijgestuurd. Medewerkers werden op deze manier aangemoedigd om zelf opleidingen voor te stellen. Op teamniveau werden ervaringen gedeeld en werd aangegeven op welke domeinen er best (nog) getraind kon worden. Onze teamleads werden naast het inhoudelijk zware jaar, met de twee verkiezingen als hoogtepunt, ook begeleid om meer en meer te werken vanuit het principe van dienend leiderschap.

In 2024 werd – behalve een aantal redactionele sessies rond onder andere de muziekredactie en omgaan met onlinestatistieken – vooral aandacht besteed aan het klaarstomen van onze journalisten voor de verkiezingsverslaggeving. Zo was er een sessie over het kluwen van de Brusselse politiek, gegeven door twee van onze senior redacteurs. In het voorjaar kwam gemeentesecretaris Dirk Borremans een vorming geven over de gemeentewet en de werking van het Brusselse gemeentebestuur. Daarna volgde nog een opleiding over het Europese niveau en de werking van het Europees Parlement.

De maandelijkse redactionele sessies (dat zijn sessies waarin een expert zijn/haar kennis deelt met de redactie en concrete tips binnen een bepaald domein geeft) en de BRUZZ Academy werden voortgezet:

BRUZZ Academy en redactionele sessies

- Ins & outs van de Brusselse gemeentebesturen (door Dirk Borremans op 23 januari 2024)
- Politiek Europa (door Joris Vanderpoorten op 22 februari 2024)
- Nieuws & netwerken via sociale media (door Jasmijn Post op 19 maart 2024)
- Het politieke landschap door de jaren heen (door Steven Van Garsse en Joris Vanderpoorten op 11 april 2024)
- Workshop SEO voor journalisten (door Frederik Vermeire van WiSEO op 24 september 2024)
- Muziekredactie (door Sasha Van der Speeten en Celine De Mulder op 6 februari 2024)
- AI-workshop (door redactieraad) (30 april 2024)

Inspiratiesessies beleid 2026-2030

- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie bij VRT, die een unieke inkijk gaf in de technologische uitdagingen zoals de VRT ze ziet en meer vertelde over hoe zij die aanpakken (16 april 2024)
- Tom Dewispelaere, manager Technologie Teams bij VRT, deed uit de doeken hoe VRT AI inzet, wat de uitdagingen en mogelijke struikelblokken zijn (7 november 2024)

Politiek journalist Ivan De Vadder kwam twee van onze ankers een masterclass geven ter voorbereiding van de politieke debatten op BRUZZ tv. Ook kregen de stemmen en gezichten van BRUZZ op regelmatige basis logopedie-coaching.



Toon Hendrixx en Lilith Geeraerts in de marathon verkiezingsuitzending juni 2024

In januari 2024 is onze nieuwe videoregie operationeel uitgerold en leerde de ploeg werken vanuit een nieuw ontwikkelde website. Intensieve technische trainingen werden door de medewerkers gevolgd om hen vertrouwd te maken met deze tools om de effectieve inzet ervan te garanderen. Het verwachte redactiesysteem Stories kwam er in 2024 niet. We kijken of het project alsnog in 2025 nog kan worden opgezet.



Nieuwe TV-regie



Door de input uit de one to one's, de feedbackmomenten en functioneringsgesprekken die elke teamlead houdt, kon de medewerker een POP (persoonlijk ontwikkelingsplan) aanvragen of voorgesteld krijgen. Zo konden we de noden beter afstemmen, specifieker aanbieden en de evolutie samen met de medewerker en coach evalueren. BRUZZ slaagde erin om tien POP's uit te werken.

Zo kregen **Steven Van Garsse, Joris Vanderpoorten en Bram Van de Velde** de kans en ruimte om het dubbele verkiezingsjaar 2024 inhoudelijk uit te werken. **Lilith Geeraerts** werd begeleid om de rol van eindredacteur tv te kunnen opnemen.

Bij radio doorliep **Amanda Smets** een doorgroeitraject om in september het avondblok te kunnen dragen.



Verkiezingen 2024: Bram Van de Velde en Steven Van Garsse



Amanda Smets: oefenen in back-upstudio

Ook de aandacht voor loopbaangesprekken bleef op scherp staan. Die gesprekken konden verschuivingen of aanpassingen aan de jobinhoud faciliteren. De ambitie om in 2024 tien gesprekken te realiseren is gehaald.

Voor de collega's voor wie het functioneren moeilijker was, konden we via deze weg een juiste begeleiding opstarten met de mogelijkheid op loopbaanbegeleiding. In twee gevallen betekende dat een stopzetting van de samenwerking.

Acties

- Specifiek opleidingstraject voor verkiezingen 2024
- Voortzetten van maandelijkse redactionele en technische sessies
- Individuele opleidingsfiches en opleidingstrajecten per team
- Tien POP's en tien loopbaangesprekken
- 1.460 uren opleiding en 241 deelnemers

O.D.8.

BRUZZ werkt vanuit een flexibel organisatiemodel zodat talent kan ontwikkelen binnen onze organisatie

S.D.5.

Onze organisatie is ontworpen met flexibiliteit als leidend principe. Dat betekent dat we niet alleen openstaan voor verandering, maar ook actief anticiperen op veranderende situaties binnen BRUZZ en het medialandschap. Medewerkers worden aangemoedigd om hun ideeën te delen, initiatief te tonen en betrokken te zijn bij de vormgeving van hun eigen werkervaring.

Het participatieve traject van het nieuwe aansturingsmodel voor de redactie van BRUZZ, dat eind 2022 is opgestart, is daar het beste voorbeeld van.

In 2024 kon BRUZZ eindelijk het aansturingsmodel van de redactie op volle kracht laten draaien. Versterking op hoofdredactievlak kwam er in december 2023 met redactiechef inhoud Koen Cypers. In juni 2024 begon de nieuwe hoofdredacteur Klaus Van Isacker.

Redactiechef crossmediale producties en faciliteiten Elfi Thoelen bewerkstelligde een betere operationele samenwerking tussen het technische team en de redactie door de faciliteiten en de productiemiddelen die nodig zijn voor grote redactionele projecten op te volgen en beter op elkaar af te stemmen.

Ook de aanpassing van de werking van BRUZZKet en social op de digitale strategie van BRUZZ werd gerealiseerd met een meer centrale aansturing.

Binnen onze crossmediale en flexibele werking blijven we de tewerkstelling van vaste medewerkers combineren met opdrachten voor freelancers.

Door die wisselwerking kunnen we de werking garanderen op organisatorisch en budgettair vlak. De freelancers werden geselecteerd (of opgeleid) zodat zij de verschillende rollen bij BRUZZ kunnen opnemen. Hun multimediale profiel is een grote troef voor onze flexibele werking die met het principe 'voor elke rol een back-up achter de hand' het verschil maakt.

Zo werd Livia Van de Walle (Radio 1) ingezet als radionieuwslezer, Daimy Van den Eede (VTM) combineerde tv en online en Tibert Blommaert versterkte online en magazine.

Big City heeft er sinds dit jaar twee nieuwe gezichten bij. Naast vast boegbeeld Luana Difficile stortten Freya Van Nieuwenhuysen en onze vaste collega Maya Callizaya zich op de vragen van de BRUZZ-gebruiker. Freya werkte initieel voor onze radio en kreeg de kans om dat met presentatiewerk te combineren. Maya groeide door van BRUZZKet naar onder meer *Big City*. Luana zelf kreeg dan weer de kans om meer te werken voor *BRUZZ 24*.



Acties

- Finaliseren van het aansturingsmodel van de redactie
- Onboarding redactiechef inhoud
- Werking BRUZZKet en social afstemmen op digitale strategie
- Operationele samenwerking tussen technische ploeg en de collega's van de crossproductie
- Back-ups voor elke rol binnen de organisatie

O.D. 9. BRUZZ rekruteert proactief S.D. 3

In de dynamische wereld van vandaag is proactief rekruteren essentieel om een veerkrachtig team en een flexibel organisatiemodel op te bouwen. Bij BRUZZ wachten we niet op openstaande vacatures, maar streven we voortdurend naar het aantrekken van talent dat waarde toevoegt aan ons team.

Vrijwilligers Astrid De Bois en Viktor Vangilbergen konden structureel als jobstudent aan de slag bij BRUZZ. Ook Yentl Bekaert kreeg na haar stage de kans om op freelancebasis te blijven werken voor ons mediahuis. In totaal konden we op die manier vijf collega's structureel inzetten en een back-up voor bepaalde rollen garanderen.



Yentl Bekaert

In 2024 lanceerden we opnieuw oproepen via de socialemediakanalen voor Brusselaars om als vrijwilliger/student/freelancer (in bv. de avondprogrammatie radio of bij specifieke projecten) van BRUZZ aan de slag te gaan.

Die rekruteringsvorm geeft ons meteen profielen die BRUZZ kennen en genegen zijn. Dat helpt om de kandidaat met de juiste match met BRUZZ te vinden

Om snel te kunnen inspelen op toekomstige vacatures bouwen we actief 'talentenpools' op. Op die manier kunnen we sneller schakelen wanneer de behoefte zich voordoet. Onze teamleads vormen een belangrijke schakel in dat proces door te anticiperen op toekomstige noden of nieuwe plannen.

Het pensioen van onze hoofdboekhouder werd door zware ziekte van zijn vervanger uitgesteld van juli naar december 2024. In oktober werd gekozen om met the House of Support te werken. Het werd namelijk in het najaar duidelijk dat onze zieke collega niet kon terugkeren.

Acties

- Oproep talenten via socialemediakanalen
- Aanbieden van één projectcontract
- Vervanging hoofdboekhouder (12/2024)

O.D. 10.

BRUZZ experimenteert op het vlak van nieuwe werkvormen op Flagey en daarbuiten

S.D.5

BRUZZ blijft ook in 2024 een actief beleid voeren rond diversiteit, inclusie en representativiteit (DIR). DIR is vandaag een organisatiekeuze, we onderkennen de meerwaarde van een ploeg medewerkers die divers is samengesteld. De werkgroep DIR BRUZZ en bij uitbreiding de hele ploeg blijft inzetten op de betere weerspiegeling van de Brusselse realiteit in onze werking.

De acties waarop we het voorbije jaar hebben ingezet, vindt u in het overzichtelijke jaarplan 2024.

Acties

- Technische toolbox voor redactie / smartphone journalism
- Hybride werken
- Aangepaste videowerking in het weekend en ter voorbereiding van verkiezingen 2024

O.D. 11. BRUZZ is in 2025 meer een afspiegeling van de stad en de maatschappij

S.D.3

BRUZZ wil in toenemende mate de diverse identiteit weerspiegelen in de werking. BRUZZ moet de diverse stedelijke omgeving uitstralen in zijn personeelsbestand en in zijn bestuursorganen, en zo inspelen op zijn noden en verwachtingen. Alleen zo halen we de Brusselselaar naar BRUZZ en omgekeerd.

In onze organisatie waakt de werkgroep DIR* BRUZZ over de geloofwaardigheid van BRUZZ als Brussels stadsmerk. DIR* staat voor diversiteit, inclusie en representativiteit.

Intern werden infomomenten georganiseerd voor het personeel. Er werd door de werkgroep DIR ook teruggekoppeld naar het managementteam, het CPBW over het verloop van het actieplan (zie hieronder). Via personeelsmomenten en het intranet werden acties uit het jaaractieplan 2023 belicht.

De acties waarop we het voorbije jaar hebben ingezet, vindt u in het overzichtelijke jaarplan 2024.

Jaaractieplan DIR BRUZZ

A BRUZZ werkt een D&I beleid uit en sensibiliseert bij de medewerkers

	HOE	ACTIE	2024
1.	Onze leidraad is het DIR charter	- Deelname aan Dag van de inclusie (10/24) - Stagiaires/medewerkers kunnen bij BRUZZ hoofddoek dragen - We promoten expliciet de stilteruimte bij BRUZZ	doorlopend

2.	We stellen een communicatie- en sensibiliseringsplan op	- We vernieuwen de pagina op het intranet met relevante ingangen van belangrijke spelers - We houden rekening met andere culturele feestdagen bij het inplannen van activiteiten - We behouden de mogelijkheid om handtekeningen te wijzigen o.b.v. gender	Q2 doorlopend doorlopend
3.	Ondersteunen van sociale werkplaatsen	- Voortzetting van Begeleid werker i.s.m. Hubbie vzw	Q1-Q2
4.	We zetten in op sensibilisering van GOG* (grensoverschrijdend gedrag) van ons gebouw	- We ondertekenen het charter en laten ons begeleiden door Mediarte	Q3

B. BRUZZ voert een aanwerving- en selectiebeleid dat inspeelt op de Brusselse realiteit

	HOE	ACTIE	2024
1.	BRUZZ werft proactief aan	- Ruimte voor 1 projectcontract op jaarbasis - Talentenpool via sociale media	doorlopend
2.	Verbreden van de huidige wervingskanalen	- We posten jobs op onze socialemedia-kanalen en via onderwijsinstellingen	doorlopend
3.	Samenwerkingen opzetten met werkbemiddelingsinitiatieven	- Eigen Actiris/BRUZZ-consulent	Q1

C. BRUZZ biedt laagdrempelige leerkansen en werkervaringen aan

	HOE	ACTIE	2024
1.	HUB tussen onderwijs en werken	- Tewerkstelling voor vier studenten - Aanbieden van twintig stageplaatsen	2024
2.	Aandacht voor vrijwilligerswerk	- Deelname YOUCA dag - We organiseren twee TADA-namiddagen - We lanceren de BRUZZ ICE catalogus	Q2 Q3 Q3
3.	Creëren van sociale werkplek	- Begeleid werker versterkt BRUZZ op administratief en logistiek vlak i.s.m. Hubbie vzw	doorlopend

D. We ontwikkelen expertise op gebied van DIR

	HOE	ACTIE	2023
1.	We nemen deel aan externe opleidingen en initiatieven	- Opleiding Mediawijsheid	2024
2.	We wisselen ervaringen uit met andere belangrijkste spelers in het werkveld	- Ontmoeting met VGC diversiteitscel - Overleg Huis van het Nederlands	Q1 Q1
3.	We bouwen een netwerk van Brusselaars uit die onze representativiteit kunnen versterken en onze kijk kunnen verbreden	- Plan van aanpak uitbreiden naar scholenwerking via OCB - Plan van aanpak wordt door marketing ondersteund	2024 Q1
4.	We zoeken actief naar een stagiair gender en diversiteit	- We bieden vanuit DIR stagebegeleiding aan	Q4

E. We bestrijden discriminatie op de werkvloer

	HOE	ACTIE	2024
1.	Aanbieden van cursus discriminatiewet, vooroordelen voor medewerkers (in sleutelfuncties)	- Opleiding via Bruxeo of andere opleider	Q2
2.	We stellen een interne vertrouwenspersoon aan	- We bieden opleiding aan	Q1

F. BRUZZ berichtgeving en redactionele initiatieven

	HOE	ACTIE	2024
1.	Toegankelijk maken van onze content	- Eenvoudig Ndl	2024
2.	Structurele ingangen creëren en uitwerken van de BRUZZ-labels en aanbieden van een projectcontract	- Input van redactie	202'

G. BRUZZ meet de impact van al deze acties (KPI)

	HOE	ACTIE	2023
1.	Evolutie van verdeling gender/leeftijd/achtergrond	- BRUZZ profiel 2024 vergelijken met 2023 - BRUZZ profiel 2024 opnemen in jaarprogramma 2025	Q1 Q4
2.	Aantal programma's/uren ondertiteling van onze content	- 172 uren ondertiteling	Q4
3.	Aantal stageweken	- Organiseren van twintig stageplekken	2024
4.	Aantal communicatiemomenten en sensibiliseringsacties	- Organiseren van: twee personeelsmomenten twee momenten met CPBW vier DIR werkgroep-momenten	2024

Samen met Hubbie (Begeleid wonen en werken in Brussel) boden we Mucteba K. opnieuw een inclusieve werkervaring aan. Omwille van zijn arbeidsdrempel wordt hij elke vrijdag begeleid in zijn administratieve en logistieke taken binnen het distributieteam.

BRUZZ nam ook in 2024 de rol van open huis voor jonge Brusselaars, scholieren en studenten, werkzoekenden en vrijwilligers en sociale initiatieven op. We hebben 32 groepen onthaald voor een rondleiding of een sessie van *De Wereld van BRUZZ*. BRUZZ ontving naar jaarlijkse gewoonte een YOUCA-vrijwilliger. Onze redacteurs waren tweemaal te gast in het kader van de zaterdagschool TADA (ToekomstATELIERdelAvenir).

Acties

- Werkgroep DIR: realisatie jaaractieplan 2024
- Werkervaringen Hubbie: #1
- Rondleidingen: #32
- YOUCA dag: #1
- TADA ontmoetingen: #2

Voor BRUZZ is deze operationele doelstelling geen verhaal van quota halen. Toch zijn we aandachtig voor de juiste verhoudingen: genderevenwicht voor BRUZZ, het percentage personen van buitenlandse achtergrond*, leeftijd mooi verdeeld, zowel in onze interne werking als in onze bestuursorganen.

*: De definitie van personen van buitenlandse herkomst volgens het decreet betreffende het Vlaamse integratie- en inburgeringsbeleid namelijk de personen die legaal en langdurig in België verblijven en die voldoen aan een van de onderstaande criteria:

- 1° de huidige nationaliteit van de persoon is niet de Belgische nationaliteit;
- 2° de geboortenationaliteit van de persoon is niet de Belgische nationaliteit;
- 3° de geboortenationaliteit van de vader is niet de Belgische nationaliteit;
- 4° de geboortenationaliteit van de moeder is niet de Belgische nationaliteit.

O.D. 12.

BRUZZ gaat actief op zoek naar (Brusselse) jongeren om hen te laten kennismaken/op te leiden in een job (binnen de media)

S.D.3

In het kader van de erkende HUB tussen opleiding en werk heeft BRUZZ ook in 2024 een aanzienlijk aantal stageweken aangeboden. We kunnen afvinken op 20 stageplaatsen en 220 weken begeleiding

Voor onze redactionele stages spreiden we de stages zoveel mogelijk in de tijd en gaven we in 2024 voorrang aan laatstejaarsstudenten om ervaring op te doen. Die stagebegeleiding heeft een reële, niet te onderschatten impact op de werkdruk van de ervaren collega's en moest zeker in tijden van verkiezingen goed gemonitord worden.

De stages op onze andere diensten (administratie, onthaal, techniek ...) staan expliciet open voor secundaire, beroeps- en technische scholen. Die stages lopen een heel schooljaar à rato van één of twee dagen per week.

Structureel werkkansen bieden aan studerende jongeren is een bewuste keuze van BRUZZ. Zo gaven we jongeren de mogelijkheid om hun studies te combineren/te financieren met een opdracht voor BRUZZ. In 2024 konden we vier deeltijdse studentencontracten aanbieden.

Acties

- Aanbieden van 20 kwalitatieve stages
- Drempelverlagende werkstages of vrijwilligerswerk
- Structureel inzetten van studenten in de werking: #4

O.D. 22.

BRUZZ zal een voorbeeldorganisatie zijn op het vlak van duurzaamheid met betrekking tot duurzame arbeidsrelaties

S.D. 5

BRUZZ verbindt zich ertoe om een dynamische en ondersteunende omgeving te bieden waarin medewerkers zich goed voelen en groeien.

In 2024 legden we de focus op leiderschapsontwikkeling van de teamleads en redactiechefs. We willen een werkomgeving creëren waarin teamleads dienstbaar zijn aan hun teams, waar empathie en respect de kern vormen van onze samenwerking en waar de groei en het welzijn van onze medewerkers centraal staan.

Dat dienende leiderschap verschilt van traditionele leiderschapsstijlen, doordat het de focus verlegt van controle en autoriteit naar het dienen van anderen. Het doel is om een positieve invloed uit te oefenen op het team en de organisatie als geheel, waarbij het succes van het team wordt gezien als een indicatie van effectief leiderschap. Gedeelde besluitvorming, empathie, transparante communicatie en vertrouwen zijn de belangrijkste principes.

Het gestructureerde overleg voor BRUZZ was tot 2024 gegarandeerd door het comité voor preventie en bescherming op het werk (CPBW).

Er werden geen sociale verkiezingen gehouden op 23 mei 2024 omdat er geen kandidaten waren.

Toch engageerde BRUZZ zich om een intern overleg te blijven garanderen, dat samen met de

interne preventieadviseur en de nieuw aangestelde interne vertrouwenspersoon.

Die laatste versterkte BRUZZ sinds 2024 i.h.k.v. ons welzijnsbeleid. Dat was voor BRUZZ niet alleen een verplichting, we zien het ook als een opportuniteit om dat deel van de werking te verbeteren. Een interne vertrouwenspersoon kent de mensen en de werking. Dat biedt een mooie aanvulling op de eerder anonieme externe vertrouwenspersoon via Mensura, onze externe dienst voor preventie.

Ook de redactieraad bleef naar aanleiding van de nieuwe redactiestructuur en wissel in de hoofdredactie betrokken en draagt met inhoudelijke adviezen bij tot duurzaam intern overleg.

Intern werden maandelijks digitale personeelsmomenten gehouden voor alle medewerkers waarin we transparant communiceren over wat reilt en zeilt binnen BRUZZ en waarin collega's hun eigen projecten kunnen voorstellen aan de hele ploeg. De opnames blijven consulteerbaar via het intranet. Op dit platform werden ook het boek en de opleiding van de maand gepromoot. BRUZZ zette maandelijks een bepaalde thematiek in de kijker: mentaal welzijn, inclusief communiceren, dienend leiderschap, AI-tools duurzaam inzetten ...

Naar jaarlijkse gewoonte was er tijd voor teambuildingactiviteiten (Afterwork drinks, Meet the DJ, bedankfeest verkiezingen, BRUZZ-quiz voor collega's).

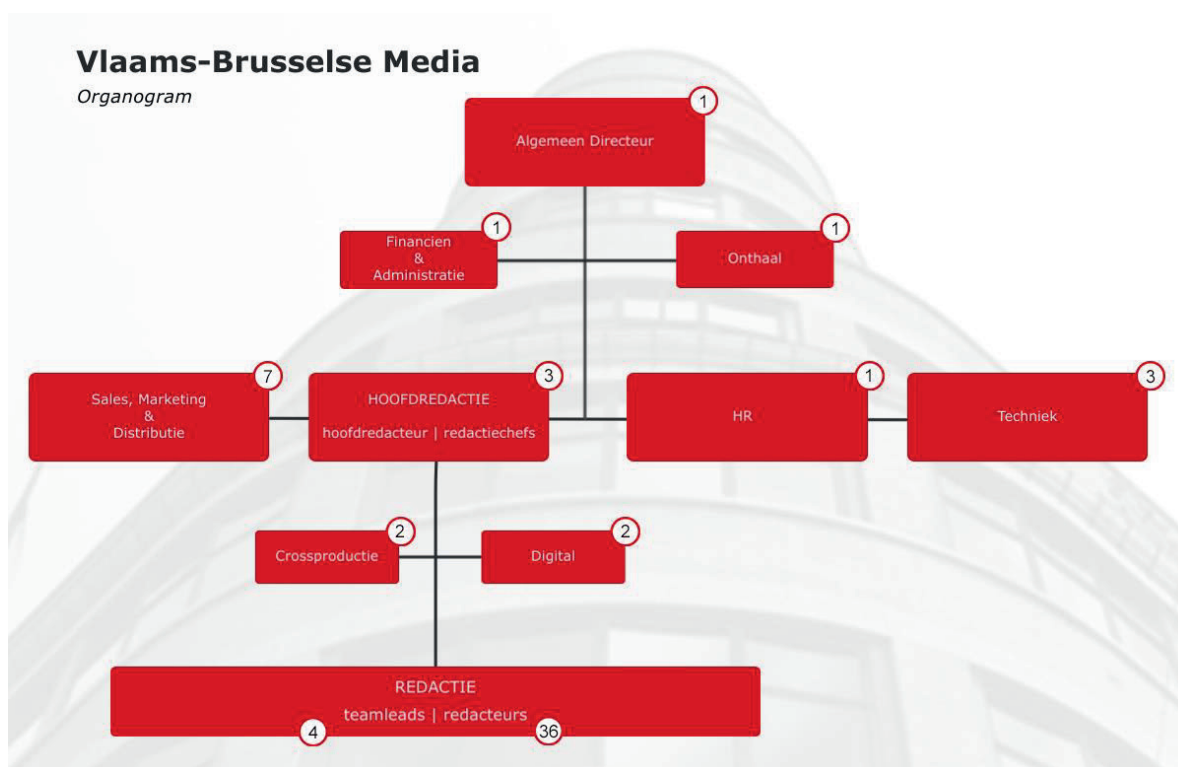
Acties

- Geen verkozen CPBW, wel intern overlegmodel als alternatief
- Aanstelling vertrouwenspersoon
- Teambuildinginitiatieven: # 7
- Personeelsmomenten: # 10

Organisatie

- In 2024 gingen 4 mensen uit dienst, er kwamen 3 collega's bij.
- Sophie Moffat werd aangeworven in een nieuwe functie cultuurredacteur online.
- Bram De Jaegher versterkte het team binnen social media en videopublishing voor online.
- Marc Collin, onze hoofdboekhouder die eind 2024 met pensioen ging werd contractueel niet vervangen.
- Eind 2024 stond er nog een vacature audiovisueel technisch medewerker open.
- Eind 2024 waren er 52,85 FTE (57 medewerkers) in dienst.

Organogram



Statistieken

Afwezigheden

	2022	2023	2024
Korte afwezigheden	267	213	218
Ziekte­dagen mutualiteit	182	249	260/130*
	449	507	348

De korte afwezigheden zien we in 2024 stabiliseren. Dat is een tendens die we willen aanhouden.

Het aantal ziekte­dagen langer dan 1 maand geeft in 2024 een vertekend beeld. Bij één langdurig zieke medewerker blijkt een progressieve werkhervatting geen optie. Er is dus geen perspectief op terugkomst. We bekijken samen met de arbeids­geneesheer hoe we deze situatie kunnen uitklaren.

BRUZZ-medewerker profiel 2024

Verhouding Man/Vrouw	50 % / 50 %
bij leidinggevend	50 % / 50 %,
Gemiddelde leeftijd	40.2 j
Gemiddelde anciënniteit:	9.0 j
Uit Brussel	78 %
Aantal redacteurs/aantal personeelsleden	74 %
Gemiddelde leeftijd redacteurs	39.8 j
Gemiddelde anciënniteit redacteurs	8.9 j
Redacteur multimediaal profiel/alle redacteurs	80 %
Aantal erkende beroepsjournalisten	45 %
Verdeling leeftijd in 2023	
20>30	11
30>40	23
40>50	14
50>60	9
60+	3
Studieniveau in 2023	
Secundair	7%
Bachelor	40%
Master	53%

Operationele doelstellingen Marketing

O.D. 13. De naamsbekendheid van BRUZZ vergroten

S.D.1

BRUSSELS IS CAPITAL

BRUZZ is bekend bij meer dan de helft van de Brusselaars en is uitgegroeid tot het sterkste mediamerk van Brussel. Sinds januari 2024 vaart BRUZZ onder een nieuwe vlag. De krachtige slogan 'Brussels is capital' vervangt de vorige baseline 'You are the City' en benadrukt onze vastberaden focus op wat er gebeurt in de hoofdstad. Op hetzelfde moment lanceerde BRUZZ een geslaagde nieuwe huisstijl die onze positionering als uniek, dynamisch en verbindend mediaplatform versterkt.

De recentste meting van de naamsbekendheid van BRUZZ in het voorjaar van 2024 (BRUZZ Bereikstudie 2024, Ipsos, zie ook O.D. 16) geeft een merkbekendheid aan van 53%. De naamsbekendheid is het hoogst bij Nederlandstaligen (78%). Bij de meer- en anderstaligen ligt onze naamsbekendheid op 48%.

De spontane naamsbekendheid van BRUZZ zit op 15%, meer dan dubbel zo hoog als die van alle andere nieuwsmerken in Brussel.

Spontane merkbekendheid	2022	2024
1. BRUZZ	19,6	15,1
2. VRT	3,8	6,5
3. VTM	3,5	3,9
4. TV Brussel	4,9	3,8
5. RTL	4,2	3,8
6. Télé Bruxelles	6,2	3,4
7. RTBF	2,9	2,7
8. HLN	1,8	2
9. BX1	5,9	1,8
10. RingTV	1,5	1,5

Bron: BRUZZ Bereikstudie 2024 (IPSOS)

BRUZZ investeert in de naamsbekendheid via partnerships, acties en campagnes en social-mediamarketing. De BRUZZ Bus, die sterke visibiliteit kan betekenen, werd in 2024 op stal gehouden voor evaluatie. Dat is uitgemond in de beslissing om de bus te herstellen en te rebranden (in de nieuwe huisstijl) om vanaf midden 2025 opnieuw in gebruik te nemen als radiostudio, podium voor dj's en opvallende 'promostand' in de stad.

Overzicht Marketingacties 2024

Januari 2024

- Lanceringscampagne nieuwe baseline & nieuwe huisstijl
- MIVB-tram bestickerd 'Brussels is Capital'
- Campagne voor de "Week van de Belgische Muziek"



Bestickerde MIVB-tram voor de campagne 'Brussels is Capital'

Februari 2024

- Campagne BRUZZ ICE DJ's: book a DJ!
- Drukwerk : BRUZZ ICE DJ Catalogus (stickerboek)
- Vacature hoofdredacteur
- Vacature financieel manager
- Event: Partner- & Crewvertoning *Rupture* @Zinnema (1/02)
- Event: Slotevent Week van de Belgische Muziek (2/02)
- Event: 'Meet the ICE DJ' @AB Club (10/02)

Maart 2024

- Advertentie vertoning *Rupture* op Docville
- Aankondigingscampagne Brussel Kiest : het rapport van de Brusselse regering
- Event : Internationale première *Rupture*, Docville Leuven (22/03, 2 zalen)

April 2024

- Aankondiging Brussel Kiest: dossiers 'De centen', 'De burenen', 'De stenen'
- Abo-campagne: neem een abonnement en krijg BRUZZ Select er maandelijks bij
- Event Brussel Helpt: Soirée Merci @Zinnema (24/04), vertoning *Rupture* & receptie

Mei 2024

- Aankondiging *Rupture*: uitzending op BRUZZ tv
- Aankondiging Brussel Kiest: dossiers 'De ademruimte', 'Het ongemak', 'De troeven'

- Abo-ampagne BRUZZ guide: neem nu een abonnement op BRUZZ magazine en krijg de gids gratis in je bus
- Advertenties Brussel Kiest Televisiedebatten
- Campagne BRUZZ guide: OUT NOW
- Ochtendevent: Kick-off BRUZZ Guide @ Café Winok (21/05)



Advertentie in BRUZZ magazine voor de BRUZZ Guide 2024

Juni 2024

- Aankondiging live-uitzending Brussel Kiest
- Advertentie Resultaten BRUZZ Bereikstudie 2024 (Ipsos)
- Campagne BRUZZ APP
- Event: Verkiezingsshow (9/06)
- Promoteam (tattoos) en strandstoeltjes op Couleur Café (28-30/06)

Juli 2024

- Aankondiging BRUZZ zomert (promo voor zomerdossiers op al onze kanalen)
- Promostand op Brosella (6-7/07)
- Promostand en live-uitzending vanuit de Beurs, op Brussel Danst (11/07)

Augustus 2024

- Campagne Brussel Helpt 2024: Save the Date
- Aankondiging Brusselse première van *Rupture* in Palace
- Event: DJ-stand BRUZZ ICE op BAR CHAUD van Boterhammen en Feeërieën (26-30.08)



Advertentie in BRUZZ magazine voor Brussel Kiest

Oktober 2024

- Aankondiging Brussel Kiest: mis niks van de verkiezingen
- Campagne Brussel Helpt: maak spaghetti
- Campagne RUPTURE ON TOUR (vertoningen Brusselse Gemeenschapscentra)
- Event: Verkiezingsshow (13/10)



Advertentie in BRUZZ magazine voor Brussel Kiest

November 2024

- Campagne *Rupture* voor leerkrachten: educatief lespakket in samenwerking met Studio Globo
- Campagne Brussel Helpt: bestel spaghetti
- BRUZZKet: oproep naar scholen voor deelname aan het KLIK-project
- Event: Slotshow Brussel Helpt + De Grootste Spaghettislag ter Wereld (23/11)
- Event: Promostand BRUZZKet op Wetenschapsfestival Muntpunt (24/11)
- Event: Allez NL (Huis van het Nederlands): workshops + photobooth (26/11)

December 2024

- Campagne Brussel Helpt: Bedankt!
- Aankondiging BRUZZ ICE Invites (25.01.2025 @VK in Molenbeek)

O.D. 14.

De klassieke marketingaanpak aanvullen met een digitale marketingstrategie

S.D.4

De marketinginspanningen van BRUZZ zijn gebaseerd op een mix van klassieke marketing enerzijds, met campagnes, events en partnerships, en socialmediamarketing anderzijds.

KLASSIEKE MARKETING

Behalve onze traditionele grote BRUZZ-acties – de BRUZZ Guide in het voorjaar en Brussel

Helpt in het najaar hebben we in 2024 campagne gevoerd voor BRUZZ ICE (zie O.D. 14) en voor de BRUZZ-documentaire *Rupture*.

De BRUZZ Guide

De publicatie van de BRUZZ Guide is één van de marketinghoogtepunten van het jaar. Onze gratis gids op zakformaat met tips en adressen om Brussel te ontdekken is erg populair, en zelfs een collector's item voor veel Brusselaars.

De BRUZZ Guide werd gedrukt op 54.000 exemplaren en onder blister bezorgd aan alle abonnees van BRUZZ magazine (31.000). De gidsen werden ook verdeeld bij Muntpunt, de Brusselse Gemeenschapscentra en alle vermelde adressen. Elk verdeelpunt krijgt een eigen handige en opvallende (kartonnen) display, die op vraag wordt bijgevuld. De gids wordt ook uitgedeeld op events, bijvoorbeeld op de Vlaamse feestdag.

BRUZZ voert een brede promotiecampagne voor de gratis gids, als perfecte gezelschap op een Brusselse ontdekkingstocht. Alle adresjes én de verschillende verdeelpunten zijn ook terug te vinden op een onlinekaart op de website van BRUZZ, waar de gids ook in pdf-versie consulteerbaar is: www.bruzz.be/bruzz-guide-2024. De productie en de verdeling van de gids wordt mede gefinancierd door KBC Brussels.

Brussel Helpt 2024

De meest verbindende actie van BRUZZ is Brussel Helpt. Brussel Helpt zet elk jaar een Brussels goed doel centraal in een grootscheepse fundraising- en sensibiliseringscampagne. Brussel Helpt is ondertussen bijna synoniem geworden voor 'spaghetti'. De centrale actie is immers 'De Grootste Spaghettislag ter Wereld, waarbij we in één dag met zoveel mogelijk mensen op zoveel mogelijk locaties spaghetti maken en eten.

Zie ook de video 'Dit Was Brussel Helpt 2024' op <https://www.brusselhelpt.be/nl>



Het goede doel van Brussel Helpt 2024 was Accolage vzw. Die Brusselse organisatie strijdt tegen eenzaamheid en sociaal isolement bij ouderen door het opzetten van vrijwillige burennetwerken.

De spaghettislag van 23 november 2024 was een opnieuw een recordeditie. Er werd spaghetti geserveerd op 147 locaties (131 in 2023, 60 in 2022), en er werden 5.911 porties spaghetti gegeten (5.042 in 2023, 2.785 in 2022), met als opbrengst een bedrag van 89.735 euro voor Accolage (84.245 euro in 2023 voor Straatverplegers, 48.460 euro in 2022 voor Kinumai).

De balieverkoop kende een belangrijke doorbraak. De baliemedewerkers van de Gemeenschapscentra verkochten deze editie bijna 500 borden spaghetti, een verdubbeling ten opzichte het vorige jaar. Meer dan 100 van die spaghetti's gingen (tegen het kansentarief van 2 euro per bord) naar mensen in armoede, dankzij de samenwerking met Paspardoe.

De balieverkoop van Brussel Helpt werd in 2023 voor het eerst opgezet in samenwerking met de N22 en Paspardoe, om mensen zonder digitale toegang te betrekken bij de spaghettislag. Met de centrale website www.brusselhelpt.be als enige platform voor de spaghettiverkoop was dat een zwak punt bij de voorbije edities.

Rupture

Het grote en ietwat onverwachte succes van de BRUZZ-documentaire *Rupture* gaf aanleiding tot verschillende campagnes om zowel de eigen events en vertoningen als die van externe partners.

Met name voor de Rupture on Tour-vertoningen (in elf Brusselse Gemeenschapscentra) werd een uitgebreide multimediale campagne opgezet met radiospots, print- en online-advertenties, posters en flyers. Ook het educatieve lespakket gericht naar leerkrachten, in samenwerking met Studio Globo, heeft aparte marketingondersteuning gekregen, onder meer met een advertentie in Klasse.

Vertoningen van Rupture in 2024

Datum	Locatie
01/02/2024	Zinnema, Anderlecht, Cast- en Crew (besloten vertoning)
22/03/2024	Docville Kinopolis, Leuven (Internationale première, 2 voorstellingen uitverkocht)
24/04/2024	Brussel Helpt Film Event, Zinnema, Anderlecht
09/05/2024	TV uitzending BRUZZ
12/05/2024	TV uitzending BRUZZ
08/06/2024	Fidadoc, Cinema Sahara, Agadir, Marokko
11/06/2024	Fidadoc, Ait Meloul Prison, gevangenis, Agadir, Marokko
20/06/2024	uitzending VRT Canvas
04/09/2024	Brusselse Première Cinema Palace, Brussel, uitverkocht
07/09/2024	Festival International du Cinéma Montagne l'Hôtel Borj des Cascades à Ouzoud, Marokko
15/09/2024	Cinema Palace, Brussel (matinee)
25/09/2024	Groep Intro
01/10/2024	Cinema Palace Brussel
16/10/2024	ROJM Vilvoorde
17/10/2024	Rupture on Tour, GC De Rinck, Anderlecht
18/10/2024	Rupture on Tour, GC De Maalbeek, Etterbeek
24/10/2024	Cinema Palace Brussel
24/10/2024	Rupture on Tour, GC Den Dam, Oudergem
25/10/2024	Filem'On festival, Tour à Plomb, Brussel
28/10/2024	Filem'On festival, Brussel
29/10/2024	Rupture on Tour, GC Nohva, Neder-Over-Heembeek
08/11/2024	Rupture on Tour, GC Ten Weygaert, Vorst
14/11/2024	Rupture on Tour, GC Elzenhof, Elsene
15/11/2024	Rupture on Tour, GC Ten Noey, Sint-Joost-Ten-Node
18/11/2024	Sint-Jozefscollege Sint-Pieters-Woluwe
19/11/2024	Campus Schoonmeersen Hogeschool Gent
19/11/2024	DOCFEST Brugge
20/11/2024	Docfest, Intramuros Binnenstad vzw, Brugge
22/11/2024	Docfest, Cinema Lumière, Brugge
24/11/2024	Cinema Lumière Brugge
27/11/2024	Provinciaal Opleidingscentrum Malle
28/11/2024	Festival Cinemamed, Brussel
28/11/2024	Rupture on Tour, GC De Zeyp, Ganshoren
29/11/2024	Rupture on Tour, GC Opweule, Sint-Lambrechts-Woluwe
02/12/2024	KSOM Mol
03/12/2024	Cinema Palace Brussel
03/12/2024	Espace Magh - Bruxelles
03/12/2024	Gemeente Schaarbeek
05/12/2024	SLRB - BGHM Brussel
05/12/2024	StampMedia Antwerpen
09/12/2024	Cinema ZED Leuven
13/12/2024	Arktos Antwerpen



De wereld van BRUZZ

Bedrijven, organisaties en scholen vinden regelmatig de weg naar BRUZZ voor een rondleiding. In 2024 werden 29 bezoeken georganiseerd voor scholen (middelbaar onderwijs, hogescholen, avondonderwijs, NT2-onderwijs) en Brusselse verenigingen zoals Korei. Dat aantal ligt iets lager dan in 2023 omdat we in de verkiezingsperiodes de werkvloer vrij wilden houden.



De Wereld van BRUZZ wordt als programma ook gebruikt voor commerciële contacten. In april organiseerden we bijvoorbeeld een 'radiosessie', waarbij we aan een groep (potentiële) adverteerders toelichting gaven bij onze radiowerking en de troeven van een campagne op radio.

DIGITALE MARKETING

Onze digitale marketing strategie bestaat erin dat we proberen meer en nieuwe gebruikers te bereiken én te betrekken via redactiemarketing (of contentpromotie) op de sociale media. De (marketing)focus ligt hier dus op het promoten van redactionele content via de socialemediakanalen zelf. In het jargon wordt die (betaalde) contentpromotie ook het 'pushen' of 'sponsoren' van content genoemd. We promoten ook soms marketingacties via een socialemediacampagne, maar in veel mindere mate.

Een goed voorbeeld van dergelijke contentpromotie was een actie met een Instagrampost van BRUZZKet: "Naar welke middelbare school ga jij?" Door de promotie daarvan naar een specifieke doelgroep te richten, de ouders van de kinderen, werden 77.485 mensen bereikt, waarvan 50.000 mensen betrokkenheid toonden (zie verder).

De promotiestrategie vraagt nauw overleg met de redactie. Het succes van de gepubliceerde posts wordt opgevolgd, en dient als basis of vertrekpunt voor een eventuele promotie. Als iets 'goed werkt' bij een bepaalde doelgroep op social, volgt er dus soms een 'push' vanuit marketing. In het geval van de BRUZZKet-post had de redactie opgemerkt dat de post eigenlijk succes had bij iets oudere mensen, vandaar de keuze van die specifieke doelgroep.

Een ander goed voorbeeld komt van bij *Big City* en de aflevering 'Wie zit er achter de 'Je te remburse lundi'-stickers'. Die speelde in op de plotse verschijning van bepaalde stickers in de stad. Het bleek een vraag te zijn die vooral leefde bij de jongere gebruikers van BRUZZ (doelgroep 18-34). In dit geval werd de aflevering aangepast aan het Reels-formaat. Dat formaat maakt een groot deel uit van de mediaconsumptie van de jonge doelgroep én laat promotie toe. Die 'reel' werd dan actief getarget naar jonge mensen die zich actief op het Brusselse grondgebied bevonden. Resultaat: een bereik van 48.126



Gesponsorde 'reel' van BIG CITY op Instagram

jongeren in enkele dagen tijd, met meer dan 50 procent reacties.

Socialmediamarketing typeert zich echter fel door een constant wijzigend speelveld. Het algemene gebruik van de sociale media wijzigt regelmatig, zo zijn 'reels' (filmpjes) op Instagram bijvoorbeeld erg populair geworden. Daarbovenop veranderen bedrijven zoals Facebook en Instagram soms de spelregels.

In 2024 hebben we onze socialmarketingtechnieken verfijnd op basis van de in 2023 geleerde lessen, we hielden rekening met de Meta-aanpassingen rond doelgroepen (aangepast cookiebeleid), en speelden in op nieuwe socialmediatrends. De hoofddoelstelling bleef de betrokkenheid van de doelgroep verhogen. 'Betrokkenheid' vertaalt zich in een reactie van de socialemediagebruikers. Daarbij telt voor BRUZZ een 'like' niet langer als een teken van betrokkenheid (enkel 'share', 'comment' en 'save').

BRUZZ meta (Facebook & Instagram)

- 66 campagnes waarvan 7 werden afgewezen door Meta

BRUZZ Tik Tok

- 3 campagnes voor BRUZZ Ket

BRUZZ Youtube

- 3 campagnes voor BRUZZ Ket (test)

BRUZZ LinkedIn

- 2 campagnes (voor vacatures bij BRUZZ)

Resultaten

- Bereik: 1.795.874
- Betrokkenheid: 468.762
- Betrokkenheidsgraad: 26,10%

Meta wijst regelmatig campagnes af, zonder daarbij uitleg te geven. De achterliggende reden voor een afkeuring is voorlopig onduidelijk. Opvallend is dat de BRUZZ-campagnes rond onze verkiezingsverslaggeving werden afgekeurd, terwijl we van andere media wel dergelijke posts zagen verschijnen.

In 2024 hebben we nog meer geleerd dat een ritme van één campagne per week ideaal is, net zoals een kortere campagneperiode en kleinere, beter afgelijnde doelgroepen. Ook het type content dat wordt gepusht is van belang.

O.D. 15.

De redactionele strategie van ingangen, labeling en profilering doorvertalen naar de marketingstrategie

De contentlabels van BRUZZ laten ons toe om gerichte doelgroepen aan te spreken, de meertalige cultuurliefhebbers met Select, de stedelijke jeugd met ICE en de Brusselse lagerschoolketten met BRUZZKet. Samen met de nieuwe huisstijl werden in januari 2024 ook de nieuwe logo's van de BRUZZ-labels gelanceerd.



Logo's met eigen kleuridentiteit binnen de nieuwe huisstijl van BRUZZ

BRUZZ Select

Voor de maandelijkse verdeling van het BRUZZ Select magazine in de Brusselse cultuurhuizen hebben we aparte displays, die in 2024 werden aangepast aan de nieuwe huisstijl. We werken nog steeds voort aan de uitbreiding van het netwerk van verdeelpunten. In 2024 zijn er 22 verdeelpunten bijgekomen, we hebben er nu 82. Het streefdoel is 100 verdeelpunten voor BRUZZ Select magazine

BRUZZ ICE

BRUZZ ICE maakt onze gebruikers wegwijs in het BRUZZ-muziek- en contentaanbod. Het staat voor nieuwe, stedelijke muziek, Brusselse partytips en jonge, creatieve lifestyle en dient als 'ingang' voor de jongere doelgroepen.

In februari 2024 hebben we uitgepakt met de BRUZZ ICE DJ catalogue. De catalogus van de BRUZZ-avondprogrammatie werd gepresenteerd als uniek stickerplakboek met een mooi overzicht 'à la Panini' van de brede waaier van onze Brusselse dj's, radioshow's en kosmopolitische muziekstijlen.

Met die catalogus spreken we onze muziekpartners en festivalprogrammatoren aan en geven we steun aan onze dj's. De catalogus is ook online consulteerbaar:

https://issuu.com/bruzz.be/docs/dj_catalogus_2024?fr=sODMxNzcwNzU4MzQ



Sticker voor de verzending van de BRUZZ ICE DJ catalogue

De lancering van de catalogus is onder meer uitgemond in een speciale samenwerking met de AB op Boterhammen in het Park, die het louter promotionele oversteeg. Voor het eerst werden onze dj's opgenomen in de artistieke programmatie van AB met een eigen BRUZZ ICE-stek in het namiddagprogramma *Bar Chaud*.

BRUZZ Ket

De grootste actie voor BRUZZKet was opnieuw de grootschalige verdeling van een BRUZZKet brochure en een speciale BRUZZKet-schoonkalender bij alle Brusselse lagere scholen voor elke klas van het vijfde en het zesde leerjaar.

Daarnaast hebben we voor het BRUZZKet-team een rad gemaakt voor interactiviteit met de kinderen op events.



Het BRUZZ Ket Rad in actie op het Wetenschapsfestival in Muntpunt

O.D. 16. De impact van BRUZZ meten

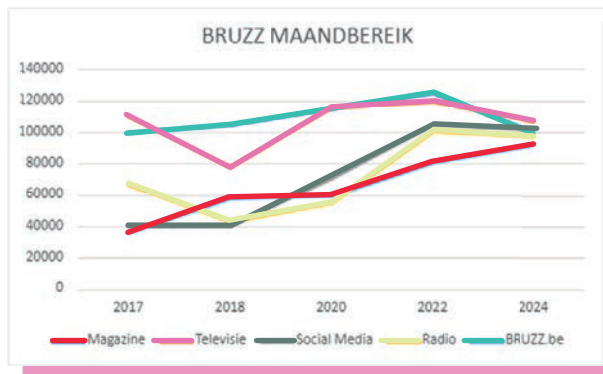
BRUZZ voert structureel onderzoek naar zijn kwantitatieve en de kwalitatieve impact via verschillende studies. In 2024 werden volgende onderzoeksprojecten uitgevoerd of opgevolgd:

- BRUZZ Bereikstudie 2024 (IPSOS)
- NORtv Waarderingsonderzoek BRUZZ Televisie Nieuwsaanbod (2024, NORtv – WHY5!)
- CIM Persstudie 2024

BRUZZ BEREIKSTUDIE 2024 (IPSOS)

Sinds 2017 meet BRUZZ op structurele manier de naamsbekendheid, het bereik en het gebruikersprofiel van de verschillende BRUZZ-kanalen in Brussel en de Rand rond Brussel. Volgens de studie in 2024 (IPSOS) bereikt BRUZZ op maandbasis in Brussel en de Rand 325.000 unieke gebruikers. De opmerkelijke stijging die in 2022 werd genoteerd, onder meer

dankzij het piekende mediabereik tijdens de coronacrisis, werd in 2024 zo goed als helemaal vastgehouden. BRUZZ bereikt ruim een kwart van de populatie van Brussel en de Rand.



Evolutie bereikcijfers BRUZZ Media 2017-2024 (IPSOS)

BRUZZ heeft het grootste bereik in het Brussels gewest, 25 procent van de populatie volgt BRUZZ op maandbasis (221.200 mensen). BRUZZ bereikt ook meer en meer mensen in Vlaanderen. In de Rand heeft BRUZZ een maandbereik van 102.900 mensen (32%).

BRUZZ is een jong mediamerk. De gemiddelde leeftijd van de BRUZZ-gebruiker is 44 jaar. Dat is twee jaar jonger dan de gemiddelde leeftijd van de populatie (16+, 46,3 jaar). Ongeveer een derde van de BRUZZ-gebruikers (34,7%) is jonger dan 34.

Het maandbereik ligt voor elk van de BRUZZ-media rond de 100.000 unieke gebruikers per maand (voor Brussel en de Rand): BRUZZ televisie heeft 107.500 kijkers, BRUZZ radio 98.500 luisteraars, BRUZZ magazine 100.500 lezers, de sociale media 102.200 volgers en de digitale platformen app&website 92.400.

CIM PERSSTUDIE 2024

In de nationale persstudie van CIM wordt het lezersbereik van alle Belgische printmedia gemeten, op papier en digitaal. BRUZZ magazine bereikt volgens de Persstudie 2024 103.300 lezers per week. Ondanks de dalende oplage noteert het lezersbereik van BRUZZ magazine een sterke, structurele groei. Sinds 2017, het jaar van de eenmaking van BRUZZ magazine, is het bereik van BRUZZ magazine met 65% gestegen (van 62.700 naar 103.300 lezers per week).

CIM PERSSTUDIE 2024: BRUZZ MAGAZINE



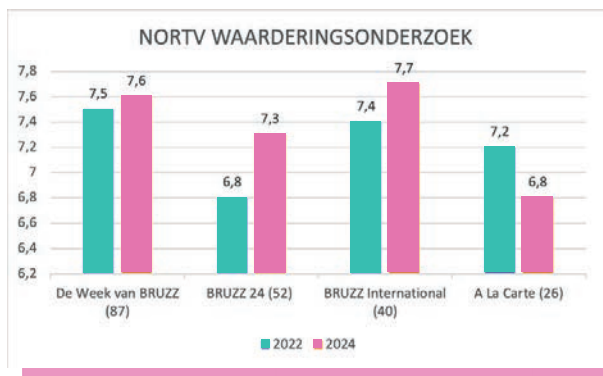
Evolutie CIM-cijfers BRUZZ Magazine 2017-2024

De CIM Persstudie geeft inzicht in het nationale bereik van BRUZZ magazine. Het weekblad heeft een sterke positie in Brussel (43% van de lezers) en wordt ook zeer goed gelezen in Vlaanderen, voornamelijk in Vlaams-Brabant (26%), Antwerpen (10%) en Oost-Vlaanderen (9%).

De CIM-studie geeft ook informatie over het taalprofiel van het lezerspubliek. Dat is stabiel over de jaren heen, met een derde Franstaligen (32%) in een voorts overwegend Nederlandstalig (68%) leespubliek.

NORTV WAARDERINGSONDERZOEK BRUZZ TELEVISIE NIEUWSAANBOD (2024, NORTV – WHY5!)

Het waarderingsonderzoek van de regionale omroepen is een jaarlijkse studie in opdracht



Waarderingsscores BRUZZ Televisie (WHY5!)

van de Vlaamse Overheid, uitgevoerd door WHY5!. De studie be vraagt de waardering van de nieuwsprogramma's van de regionale zenders. De Vlaamse Overheid hanteert een kwalitatieve score van minimaal 7 op 10 als maatstaf.

De studie werd uitgevoerd op een onlinepanel van 2.595 respondenten over alle provincies. Voor BRUZZ waren er binnen dat panel 131 respondenten. Die respondenten komen voor 67% uit Brussel.

Distributie

O.D. 17.

Optimale visibiliteit binnen jaarlijks vastgelegde oplagedoelstelling

BRUZZ magazine is in 2024 verdeeld op een gemiddelde oplage van 48.785 exemplaren, (licht) onder de oplagedoelstelling van 50.000 exemplaren. Er zijn 45 nummers verschenen van BRUZZ magazine en 9 nummers van BRUZZ Select magazine.

BRUZZ magazine verschijnt wekelijks op woensdag en wordt verdeeld via abonnementen en via een netwerk van losse distributiepunten. Een abonnement op BRUZZ magazine is gratis voor wie in Brussel woont. Voor abonnementen buiten Brussel hanteert BRUZZ een beperkt jaartarief van 29 euro in België buiten Brussel en 35 euro in het buitenland.

De gemiddelde oplage van het magazine is structureel dalend, te wijten aan de daling van het aantal abonnees. Tegenover die lagere oplage staat een groei in aantal lezers (CIM Persstudie 2024, zie O.D 16). Dat wijst op een relatief hoge efficiëntie in de distributie. Verouderde en foutieve adressen worden systematisch uit het abonneebestand verwijderd. BRUZZ magazine heeft gemiddeld twee lezers per exemplaar.

ABONNEMENTEN

BRUZZ magazine had in 2024 gemiddeld 30.950 abonnees. Er werden 1.771 nieuwe abonnees aangetrokken, en 3.010 abonnementen geschrapt. De netto-uitstroom (1.239) is licht hoger dan in 2023 (1.069) maar lager dan in 2022 (1.751).

De uitstroom van abonnees is een structureel gegeven. Abonnees zetten hun abonnement stop om drie redenen: het overstappen naar de digitale kanalen van BRUZZ, verhuizen uit Brussel of te hoge leeftijd van de lezer.

STIJGENDE KOSTPRIJS

De verzendkosten per exemplaar van BRUZZ magazine zijn begin juli met 250% gestegen, van 0,1549 euro naar 0,535 euro per exemplaar ofwel van 4.802 euro naar 16.585 euro per week (exclusief btw) op basis van een abonnementenoplage van 31.000 exemplaren. Op jaarbasis gaat het om meerkosten van 530.000 euro.

Die stijging is het gevolg van het stopzetten van de persconcessie door de federale overheid. Bpost hanteert voortaan (veel) duurdere tarieven. Die meerkosten ten opzichte van het vorige tarief worden tot en met 2026 terugbetaald door de overheid via de belastingaangifte, en dus na voorfinanciering door BRUZZ.

Het oorspronkelijk voorgestelde tarief van Bpost lag hoger dan de huidige 0,535 euro per exemplaar. Om de meerkosten enigszins in te perken, heeft BRUZZ twee ingrepen doorgevoerd: de keuze voor de levering bij de abonnees thuis op dag+2 ipv dag+1 (ten laatste levering donderdag i.p.v. op woensdag) en het uitbesteden van het verzendcontract aan Roularta om op die manier van een korting te genieten.

Desondanks gaat het om een enorme stijging die op middellange termijn niet betaalbaar is en een aanpassing vraagt van onze financiering en/of onze strategie.

LOSSE DISTRIBUTIE

BRUZZ magazine had in 2024 een losse distributie van gemiddeld 18.515 exemplaren, in een netwerk van 516 distributiepunten, met verschillende type displays aangepast aan de locatie. Het overzicht van de verdeelpunten is raadpleegbaar via de site van BRUZZ:

www.bruzz.be/bruzz-de-stad-verdeelpunten

Voor de verdeling binnen Brussel werkt BRUZZ zowel met gemotoriseerd vervoer als met fietstransport. We werken ondertussen anderhalf jaar met de Anderlechtse fietscoöperatieve Urbike. Die organisatie heeft voor BRUZZ met haar cargobike-leveringen 3.477 fietskilometers afgelegd en 1.399 kg CO₂-uitstoot vermeden.



Cargobike van de fietsorganisatie URBIKE voor de verdeling van BRUZZ Magazine

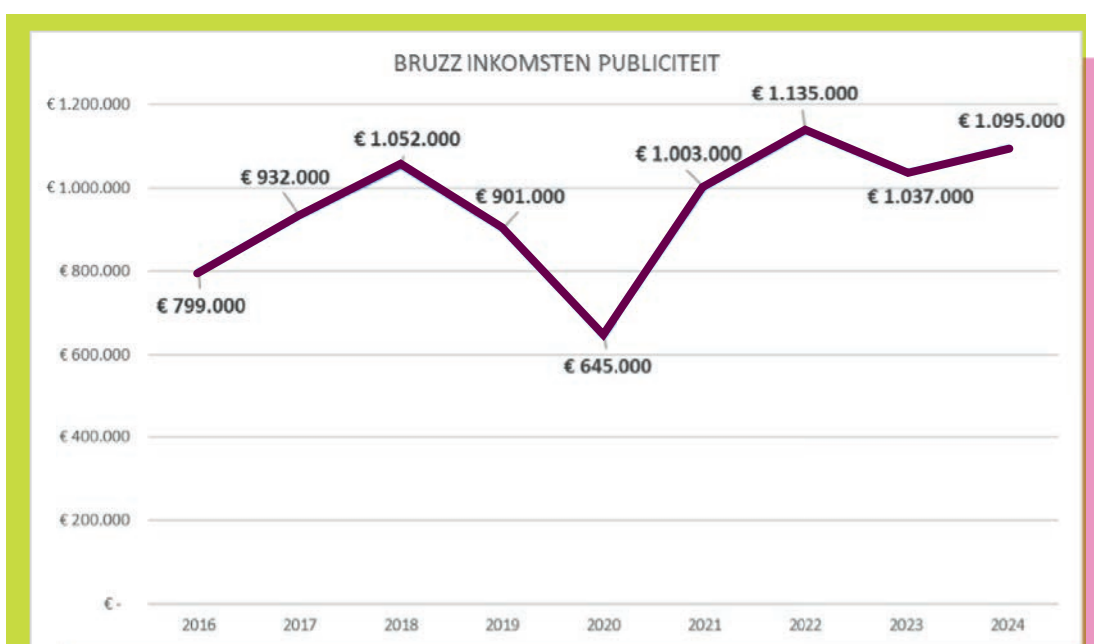
EXTRA DISTRIBUTIE

Het project *Nieuws in de Klas* werd in 2024 voortgezet. Van tien edities van BRUZZ magazine werden gemiddeld 250 exemplaren verzonden naar Vlaamse en Brusselse scholen.

Sales

O.D. 18.

De salesinkomsten structureel doen stijgen



Evolutie salesinkomsten BRUZZ 2016-2024

BRUZZ haalde in 2024 1.095.000 euro uit advertenties. Dat cijfer ligt 6% hoger dan het cijfer van 2023, maar 14% lager dan het vooropgestelde budget van 1.275.000 euro.

Dat tekort is voornamelijk te wijten aan tegenslag in de organisatie, maar ook de inkomsten uit de verkiezingscampagnes lagen lager dan verwacht.

ORGANISATIE

In de beleidsperiode 2021-2025 werd een structurele verhoging van de eigen inkomsten voorzien. Daartoe zou het salesteam uitbreiden naar een totaal van drie salesmedewerkers. Die uitbreiding werd met enkele jaren vertraging gerealiseerd in de tweede helft van 2023. Eind augustus 2023 heeft een nieuwe collega het commerciële team van BRUZZ versterkt als interne saleskracht. Die nieuwe versterking maakte de externe accountmanager vrij voor prospectie en het aantrekken van nieuwe adverteerders.

In april van 2024 is die laatste echter uitgevallen. Die afwezigheid werd stelselmatig ver-

lengd en is ondertussen uitgemond in een langdurige afwezigheid. Vanwege de onzekerheid over haar terugkomst en om de algemene loonkosten van BRUZZ onder controle te houden, hebben we beslist om haar niet te vervangen.

VERKIEZINGEN

Omdat 2024 een dubbel verkiezingsjaar was, lagen de verwachtingen op het vlak van verkiezingscommunicatie hoog (budget: 140.000 euro). Die verwachtingen werden niet ingelost (gerealiseerde inkomsten: 76.000 euro). Dat heeft slechts gedeeltelijk te maken met de afwezigheid van de accountmanager, vooral bij de gemeenteraadsverkiezingen werd door de politieke partijen erg weinig geadverteerd.

SAMENWERKINGEN

De omzet vanuit samenwerkingen met andere media of regies gaat in dalende lijn. De belangrijkste samenwerking is die met Roularta Local Media voor advertenties in BRUZZ magazine. De omzet is in 2024 gehalveerd ten opzichte van 2023, van 65.000 euro naar 37.500 euro. In 2017 was die samenwerking nog goed voor meer dan 200.000 euro.

Met de nationale regie Ads&Data werken we samen voor de trafficking (technische plaatsing en opvolging) van de onlinecampagnes (van de adverteerders) van BRUZZ. Daarnaast plaatst Ads&Data ook nationale campagnes op BRUZZ.be. Ook die omzet is gehalveerd in 2024, van 9.000 euro naar 4.400 euro, en wordt ondertussen bijna verwaarloosbaar.

Ook de inkomsten uit de samenwerking met de andere regionale televisiezenders is zeer beperkt. Via NORtv (de koepel van de Vlaamse regionale televisiezenders) onderhoudt BRUZZ commerciële contacten met de regionale zenders via de exploitatiewerkgroep. De omzet vanuit de gezamenlijke verkoop van televisiespots is beperkt, maar stabiel (ongeveer 5.000 euro). Vanuit het project 'Businessmodellen van de toekomst', dat op zoek gaat naar commerciële vernieuwing in het advertentieaanbod van de regionale zenders, is nog geen resultaat gekomen.

De ad-hocsamenwerking met de commerciële collega's van BX1 had in 2024 wel een positief resultaat, hun aandeel in onze advertentie-omzet is van 11.000 euro naar 18.000 euro gestegen.

Operationele doelstellingen

Technologie en productie

O.D. 19.

BRUZZ zal zijn productieapparaat moderniseren en flexibel uitbouwen mét behoud van de betrouwbaarheid

S.D.2, S.D.4

MOBIELE REGIE

Het technische team van BRUZZ heeft een mobiele regie ontwikkeld om externe audio-visuele producties vast te leggen. Die regie is tijdens het verkiezingsjaar meerdere keren ingezet, met onder meer een eerste grote test tijdens de verkiezingsshow in juni, waar het de radioregie verving vanwege de extra functionaliteiten.

Bij het *Jaaroverzicht 2024*, dat opgenomen werd in Studio 2 van het Flageygebouw, werd het volledige potentieel van de mobiele regie met succes uitgetest. De opnames en liveradio-uitzendingen, die later ook op BRUZZ tv werden uitgezonden, verliepen volledig via de mobiele regie. De mobiele regie is een meerwaarde om, ook los van de BRUZZ Bus, visuele producties te capteren.

ICT-VERNIEUWING - HYBRIDE WERKEN

De ICT-vernieuwing is volledig voltooid. Er hebben zich geen noemenswaardige problemen voorgedaan tijdens de vernieuwing en de vernieuwing is vlekkeloos verlopen. Door de ICT-vernieuwing is BRUZZ gewapend tegen de steeds groeiende vraag naar data en breedte.

BACK-UP-RADIOSTUDIO

De aanpassingen aan onze back-up-radiostudio zijn in eerste instantie beperkt gebleven tot verbeteringen aan de indeling van de ruimte en de audiosystemen.

De vernieuwde studio werd zodanig ingericht dat hij ook optimaal kan ingezet worden om podcasts op te nemen. Om de nieuwe functie als volwaardige radiostudio te benadrukken, hebben we de naam van de studio gewijzigd naar Radio Studio 2.



VERNIEUWING TV-REGIE

In samenwerking met onze facilitaire partner, EMG, is onze tv-regie volledig vernieuwd. Die is nu volledig up-to-date en future-proof en biedt ons mogelijkheden om te blijven vernieuwen voor onze visuele programma's.



O.D.20 BRUZZ zet in op innovatie en het samenwerken met technologische partners

S.D.4

EPIC

In 2024 voltooide BRUZZ het tweede en laatste jaar van het EPIC-project, waarbij samengewerkt werd met vijf partners: Tinkerlist, Arteveldehogeschool, EMG, AContrario en Roularta (Kanaal Z). Het project richtte zich op het onderzoek naar *smart modular journalism* en de ontwikkeling van een NewsRoom Computer Systeem (NRCS) gebaseerd op die principes.

De bevindingen van het onderzoek zijn onder andere gedocumenteerd in de whitepaper 'Smart Modular Journalism', die BRUZZ samen met Arteveldehogeschool heeft opgesteld. Meer informatie over de andere resultaten van het project is te vinden op de blog [Epic-journalism.be](https://epic-journalism.be)

In 2024 werd het NRCS zelf ook concreet gemaakt met een eerste release onder de naam 'Storiez' (storiez.news). BRUZZ heeft actief



bijgedragen aan de ontwikkeling van die software door uitgebreide tests uit te voeren en feedback te geven.

Momenteel wordt Storiez getest in de redactionele omgeving van BRUZZ, met de bedoeling het systeem in de loop van 2025 volledig uit te rollen op de redactievloer.

DAM

Gedurende 2024 heeft BRUZZ gesprekken gevoerd met verschillende leveranciers van DAM-systemen en diverse demonstraties bijgewoond. Uit die zoektocht zijn belangrijke inzichten naar voren gekomen over wat BRUZZ als organisatie precies nodig heeft. Echter, een passend en betaalbaar systeem dat compatibel is met onze diverse productiesystemen is nog niet gevonden.

In de tussentijd zijn we in contact gekomen met een kleiner en flexibeler bedrijf, Razuna, waarmee we in 2025 verdere gesprekken zullen voeren.

SHARED AI

Meemo heeft zijn AI-toepassing voorgesteld om het videoarchief te verrijken met metadata. Door metadata toe te voegen, kunnen video's veel gemakkelijker doorzoekbaar en vindbaar worden. Dat kan bijvoorbeeld helpen specifieke fragmenten snel terug te vinden, wat de efficiëntie van het archiefbeheer aanzienlijk kan verbeteren.

SEO

Dankzij onze vaste webontwikkelaar Wieni kwam BRUZZ in contact met WiSEO, een bedrijf dat gespecialiseerd is in Search Engine Optimization (SEO) voor nieuwsmedia.

We hebben WiSEO eerst gevraagd om een beknopte SEO-audit van onze website uit te voeren. Vervolgens hebben we hen uitgenodigd voor een boeiende SEO-sessie met onze redacteurs. Hieruit zijn zowel technische verbeterpunten naar voren gekomen, die we samen met onze ontwikkelaar hebben opgepakt, als waardevolle tips die onze redacteurs direct kunnen toepassen om de vindbaarheid van onze verhalen – en daarmee ons bereik – te vergroten.

CLOUD MEDIA PRODUCTION

In 2024 hebben we het laatste deel van het Cloud Media Production Project uitgevoerd. Tijdens de looptijd van het project, hebben we het *cloud product* getest. Een eerste test was in aanloop naar de verkiezingen, tijdens de productie *Het Grote Brusseldebat* in het Muntpunt. Een schaduwregie werd op het systeem van NetOn.Live gebouwd. Zo konden we eerste testen uitvoeren op het systeem. Die verliepen goed, waarna we besloten om een stapje verder te gaan.

Na de geslaagde test in het Muntpunt, was het nu de beurt aan Brussel Helpt. In FORUM, waar de uitreiking van de cheque plaatsvond, bouwden we een setje waarmee we

tijdens de slotshow konden inbreken. Hierbij maakten we gebruik van vier PTZ-camera's. Die beelden stuurden we via het internet naar het datacenter van NetOn.Live. De controle en verwerking van deze camera's vond plaats in Flagey.

Het project heeft succesvol gebruikgemaakt van cloud-technologie voor mediaproducties. De testfase en finale productie hebben aangetoond dat het mogelijk is om op afstand live-feeds en producties te beheren.

O.D. 22.

BRUZZ zal een voorbeeldorganisatie worden op het vlak van duurzaamheid en wil zijn ecologische voetafdruk maximaal beperken

S.D.5

In 2024 speelden de VBM een trekkende rol in de verdere verduurzaming van het Flagey-gebouw, en dat met oog op de verlenging van het huurcontract. Er werd overgeschakeld naar groene elektriciteit voor het hele gebouw en er werd geïnvesteerd in warmtepompen. Er werd een studie opgestart voor vervanging van de ramen door hoogrendementglas. Ook binnen de stad Brussel zette BRUZZ verder in op duurzaamheid door het opdrijven van de magazinedistributie door fietskoerierdienst Urbike. Dat resulteerde in een berekende daling van 1.399 kg CO₂-uitstoot en een gefietst aantal kilometers van 3.447 km, oftewel drie keer de afstand van Brussel naar Rome.

Het in 2023 opgestelde duurzaamheidscharter voor partners werd vanaf januari 2024 consequent toegevoegd als annex bij de mediaruilvereenkomsten. Bij elke mediaruil die door BRUZZ werd afgesloten in 2024 werd het duurzaamheidscharter ter ondertekening toegevoegd. Dat is een eerste stap in de richting van het samenbrengen van de verschillende partners in het delen van hun bevindingen en best practices tijdens een duurzaamheidsevent. Dat event, voorzien voor eind 2024, werd echter nog niet georganiseerd.

Leveranciers van BRUZZ werden in 2024 ook onderworpen aan een duurzaamheidstest op basis van drie eenvoudige criteria: heeft BRUZZ het product/de dienst nodig, kan het product/de dienst lokaal worden aangekocht, is het product/de dienst duurzaam?

Ten slotte had BRUZZ tot doelstelling om in 2024 het label 'Ecodynamische Onderneming' van het Brussels Gewest te behalen. Het proces om dat label te behalen, werd nog niet opgestart.

Financieel verslag

Hieronder een kort overzicht van de werkelijke en gebudgetteerde opbrengsten en kosten van 2024 alsook een korte balans op 31/12/2024

OVERZICHT OPBRENGSTEN EN KOSTEN			
	ACTUAL 2024	FULL YEAR BUDGET 2024	FULL YEAR ACTUALS 2023
Omzet	2.059.846 €	2.167.800 €	1.974.480 €
Ruil	- 688.024 €	- 600.000 €	- 647.698 €
Eigen inkomsten zonder ruil	1.371.822 €	1.567.800 €	1.326.782 €
Toelage	8.489.572 €	8.467.389 €	8.638.750 €
Andere bedrijfs opbrengsten	468.829 €	197.964 €	338.997 €
Bedrijfskosten	11.749.917 €	11.133.916 €	11.237.598 €
Ruil	- 688.024 €	- 600.000 €	- 647.698 €
Kosten zonder ruil	11.061.893 €	10.533.916 €	10.589.900 €
Financiële opbrengsten/kosten	13.717 €	6.203 €	6.203 €
Uitzonderlijke opbrengsten/kosten	-	- €	137.138 €
Resultaat	- 717.953 €	- 306.966 €	- 154.436 €

A-ACTIVA	2024	2023	P-PASSIVA	2024	2023
Vaste Activa	758.602 €	691.233 €	Eigen vermogen en voorzieningen	3.068.573 €	3.918.517 €
Vlottende activa	3.846.677 €	4.474.364 €	Vreemd vermogen	1.536.706 €	1.247.080 €
Totaal Activa	4.605.279 €	5.165.597 €	Totaal Passiva	4.605.279 €	5.165.597 €

Met het oog op de reconciliatie met de beheersovereenkomst hierbij de algemene nettokosten van de openbare dienstverplichtingen in 2024, de subsidiabele nettokosten van de openbare dienstverplichtingen in 2024 en de kosten per medium

Algemene netto-kost openbare dienstverplichtingen 2024

Totale kosten	11.749.917 €
Ruil	- 688.024 €
	11.061.893 €
Publiciteitsinkomsten	- 1.094.892 €
	9.967.001 €

Subsidiabele netto-kosten openbare dienstverplichtingen 2024

Netto-kost	9.967.001 €
Marketingkosten	- 439.561 €
Strategische/Juridische kosten	- 11.662 €
	9.515.778 €

Ontvangen subsidies

Vlaamse Gemeenschap	6.614.496 €
Vlaamse Gemeenschapscommissie	1.797.879 €
	8.412.375 €

Kosten per medium	Online/CR	TV	Radio	Print
Beheer	- €	955 €	11.941 €	824 €
Freelance	1.060.853 €	328.673 €	254.212 €	282.004 €
Productie	36.909 €	995.584 €	118.738 €	1.184.113 €
Verkoop	23.078 €			
	1.120.840 €	1.325.212 €	384.891 €	1.466.941 €

TOELICHTING FINANCIËEL RESULTAAT 2024

Het boekjaar 2024 wordt met totale opbrengsten (excl.ruil) van 10,4 miljoen euro en totale kosten (excl.ruil) van 11,1 miljoen euro afgesloten. Het verlies bedraagt 718.000 euro.

Voor 2024 was een verlies van 307.000 euro gebudgetteerd (o.a. gelinkt aan éénmalige kosten voor de verkiezingen). Bij de afsluiting van het boekjaar 2024 is het werkelijke resultaat -718.000 euro en is het verlies dus 411.000 euro hoger dan gebudgetteerd. Dit extra verlies is grotendeels toe te schrijven aan eenmalige kosten: twee ontslagvergoedingen voor 257.000 euro en een meerkost bij de verkiezingen van 102.000 euro, dus geen structurele verhoging van de kosten.

Een bijkomende verklaring voor het hoger dan gepland verlies, is dat de publiciteitsinkomsten 180.000 euro onder budget blijven. Er was in budget een verhoging van inkomsten gelinkt aan de verkiezingen van 140.000 euro voorzien, maar deze target wordt dus niet gehaald.

Wat zijn de gevolgen voor het budget 2025? Om 2025 structureel in financieel evenwicht te brengen is er een grondige efficiëntieoefening gemaakt die gebaseerd is op een forecast van 2024 waar het verlies op 400.000 euro geraamd werd. Het grotere werkelijke verlies van 2024 betekent geen extra risico voor het budget 2025 omdat het veroorzaakt wordt door eenmalige gebeurtenissen (verkiezingen en ontslagvergoedingen).

Aangezien de realisatie van de efficiëntieoefening in 2025 cruciaal is om financieel gezond te blijven zullen de opbrengsten en kosten in 2025 maandelijks in detail gemonitord en gerapporteerd worden.

Het verlies kan volledig opgevangen worden door de financiële reserves.

	Actuals 2024	Budget 2024
71ON - Advertenties Online		
700200 - ADVERTENTIES ONLINE	176.103	170.000
Totaal: 71ON - Advertenties Online	176.103	170.000
71PR - Advertenties Print		
700100 - ADVERTENTIES	653.739	535.000
700110 - CULTUURSPECIAL	141.011	100.000
700300 - FOLDERS	63.523	50.000
Totaal: 71PR - Advertenties Print	858.273	685.000
71RA - Advertenties Radio		
700500 - RECLAMESPOTS RADIO	267.816	240.000
700510 - AANMAAK RECLAMESPOTS RADIO	18.300	
Totaal: 71RA - Advertenties Radio	286.116	240.000
71TV - Advertenties TV		
700040 - VERKOOP BEELDMATERIAAL	500	
700050 - VERKOOP EIGEN PRODUCTIES TV	5.000	
700400 - RECLAMESPOTS TV	120.239	180.000
700420 - RECLAMEREGIE RTVM	9.900	
Totaal: 71TV - Advertenties TV	135.639	180.000
71UA - Verkoop Pakketten		
700700 - Korting advertenties	-377.127	
700720 - EVENEMENTSPONSORING PAKKETTEN	15.887	
Totaal: 71UA - Verkoop Pakketten	-361.240	
Totaal: 70 - PI - Publiciteitsinkomsten	1.094.892	1.275.000
71ZU - Advertenties Ruil		
706000 - MEDIARUILOVEREENKOMSTEN	688.024	600.000
Totaal: 71ZU - Advertenties Ruil	688.024	600.000
72DI - Inkomsten Distributie		
700030 - DISTRIBUTIE PROXIMUS	106.430	120.000
700060 - DISTRIBUTIE TELENET	75.901	78.000
700065 - DISTRIBUTIE ORANGE	71.206	70.800
Totaal: 72DI - Inkomsten Distributie	253.537	268.800
72OV - Overige Eigen Inkomsten		
700001 - ABONNEMENTEN PRINT	23.393	24.000
Totaal: 72OV - Overige Eigen Inkomsten	23.393	24.000
Totaal: 70 - Omzet	2.059.846	2.167.800
71 - Wijziging in de voorraad goederen in bewerking en gereed		
72 - Geproduceerde vaste activa		
73 - Lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies		
73AS - Andere subsidies		
737070 - EPIC	67.100	68.506
737200 - Subsidie Netonlive	10.098	
Totaal: 73AS - Andere subsidies	77.197	68.506
73VC - Subsidie Vlaamse Gemeenschapscommissie		
737100 - SUBSIDIE VLAAMSE GEMEENSCHAPSCOMMISSIE	1.715.583	1.715.583
737120 - SUBSIDIE INVESTERINGEN VLAAMSE GEMEENSCHAPSCOMMISSIE		
737130 - SUBSIDIE PROJECTEN VLAAMSE GEMEENSCHAPSCOMMISSIE	82.296	75.200
Totaal: 73VC - Subsidie Vlaamse Gemeenschapscommissie	1.797.879	1.790.783
73VG - Subsidie Vlaamse Gemeenschap		
737000 - SUBSIDIE VLAAMSE GEMEENSCHAP	6.369.000	6.371.900
737030 - SUBSIDIE PROJECTEN VLAAMSE GEMEENSCHAP	245.496	236.200
Totaal: 73VG - Subsidie Vlaamse Gemeenschap	6.614.496	6.608.100
Totaal: 73 - Lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies	8.489.572	8.467.389
74 - Overige bedrijfsopbrengsten		
740000 - RECUPERATIE MARIBEL	80.601	111.000
740100 - RECUPERATIE SOCIAL PROFIT	71.129	48.000
740150 - RECUPERATIE BEDRIJFSVOORHEFFING	8.158	6.840
740160 - VOORDEEL NATURA RSZ	447	480
740210 - VOORDELEN IN NATURA	2.332	972
740300 - Recuperatie Overeenkomst NMBS	21.867	19.500
740301 - Recuperatie bijdrage RVP journalistenpensioen		2.532
740302 - RECUPERATIE KOSTEN DERDEN 21%	2.745	
740900 - TERUGBETALING DIENSTWAGEN	5.610	8.640
743000 - Diverse bedrijfsopbrengst	274.243	
745000 - GIFTEN ACTIES	1.696	
750000 - CREDITINTRESTEN	19.128	
757010 - Betalingsverschil aankoop	1.316	
Totaal: 740OV - Overige en financiële opbrengsten	489.272	197.964
Totaal: 74 - Overige bedrijfsopbrengsten	489.272	197.964
Totaal: A70/74 - Bedrijfsopbrengsten	11.038.690	10.833.153

	Actuals 2024	Budget 2024
B60/64 - Bedrijfskosten		
61AD - Administratie		
611020 - VERZENDINGS/LEVERINGSKOSTEN SECRETARIAAT	2.162	350
611025 - KANTOORBENODIGDHEDEN	15.831	7.000
611026 - ONDERHOUD KANTOORMATERIAAL	3.711	4.400
611027 - KANTOORINRICHTING	2.207	4.071
611040 - ALGEMENE DRUKWERKEN	73	1.700
611050 - LIDGELDEN	18.319	9.870
611060 - WETTELIJKE BEKENDMAKINGEN	-13	300
611071 - DOCUMENTATIE	26	
611100 - ERELOON BOEKHOUDING	58.226	11.000
611110 - ERELOON SOCIAAL SECRETARIAAT	24.850	23.600
611111 - DIENSTPRESTATIES MAALTJDCHEQUES	6.051	7.320
611120 - ERELOON ADVOCaat	11.662	14.400
611130 - ERELOON DIVERSE	214.180	209.240
611200 - REPRESENTATIEKOSTEN	21.212	19.000
611300 - VERGADERKOSTEN	9.758	13.400
611500 - VERZEKERING BESTUURDERS	1.417	1.239
623300 - AANWERFING PERSONEEL	7.363	25.000
Totaal: 61AD - Administratie	397.036	351.891
61HU - Huisvesting		
610000 - HUUR	352.852	361.472
610001 - HUURLASTEN	125.217	130.800
610100 - INRICHTING LOKALEN	4.077	
610200 - ONDERHOUD LOKALEN	68.007	65.438
610201 - ONDERHOUDSPRODUCTEN & HYGIENE	18.505	17.484
610400 - ELEKTRICITEIT/GAS/WATER	42.940	45.600
610500 - BRANDVERZEKERING	16.669	19.005
Totaal: 61HU - Huisvesting	628.267	639.800
61IT - Techniek & IT		
610210 - Onderhoud wagen 50% niet aftrekbaar		
610211 - Externe medewerkers Techniek	43.855	12.000
611015 - INTERNET	29.958	28.070
611030 - AANKOOP HARDWARE	21.411	8.000
611031 - INSTALLATIE/ONDERHOUD HARDWARE	7.773	52.793
611032 - AANKOOP/ONTWIKKELING SOFTWARE	55.054	21.408
611033 - ONDERHOUD/INSTALLATIE/ASSISTENTIE SOFTWARE	12.387	29.124
623099 - TANKEN DIENSTVOERTUIGEN	-244	
623100 - DIENSTVOERTUIGEN	40.761	55.800
Totaal: 61IT - Techniek & IT	210.953	207.195
Totaal: 61_1AD - Administratie	1.236.257	1.198.885
61_2RA - Redactie Algemeen		
61BE - Redactie Algemeen - Beheer		
610300 - TECHNISCH MATERIAAL	12.176	8.950
610301 - INSTALLATIE/ONDERHOUD TECHNISCH MATERIAAL	689	2.600
611010 - VASTE TELEFONIE	5.849	2.004
611011 - MOBIELE TELEFONIE	19.532	15.531
611012 - TELEFOONINSTALLATIE	7.020	2.700
611038 - Redactiesysteem	36.256	23.000
611065 - DOMEINNAMEN	3.243	4.500
611070 - ABONNEMENTEN KRANTEN	15.139	6.662
611075 - ABONNEMENT BELGA	122.265	107.571
612330 - Brussel Trafiek	241.890	140.000
613000 - ONKOSTEN REDACTIE ALGEMEEN	6.866	
613300 - REISKOSTEN REDACTIE ALGEMEEN	448	1.500
613600 - PARKEERTICKETS	3.325	2.360
614100 - Onderhoud en SLA BRUZZ.BE	44.541	59.196
614520 - CAPTATIES TV	1.151	20.040
Totaal: 61BE - Redactie Algemeen - Beheer	520.387	396.613
Totaal: 61_2RA - Redactie Algemeen	520.387	396.613
61_3CR - Centrale Redactie/Online		
61BC - Beheer Centrale Redactie/Online		
612175 - CR-MOBIELE TELEFONIE CENTRALE REDACTIE		
612180 - CR-ONKOSTEN VASTE REDACTIE AGENDA	-5.794	7.300
612185 - CR-REISKOSTEN CENTRALE REDACTIE	1.914	5.400
612195 - CR-INTERNET CENTRALE REDACTIE ONLINE	2.866	
Totaal: 61BC - Beheer Centrale Redactie/Online	-1.014	12.700

	Actuals 2024	Budget 2024
61CF - Freelance Centrale Redactie		
612210 - CR-FREELANCE REDACTIE UIT - ERELONEN	756.184	697.462
612211 - CR-FREELANCE REDACTIE UIT - AUTEURSRECHTEN	101.181	
612220 - CR-FREELANCE REDACTIE ACTUA - ERELONEN	930	
612221 - Fotografen	12.136	27.500
612222 - Bruzzkids	97.615	3.316
612400 - TIPGEVERS TV	72.144	37.100
613070 - Social Media	20.664	23.840
Totaal: 61CF - Freelance Centrale Redactie	1.060.853	789.218
61CP - Productie Centrale Redactie		
611235 - Bruzzkids	1.630	7.800
611236 - HOSTING CENTRALE REDACTIE	28.687	24.870
611237 - EPIC Ontwikkelingskosten	6.592	36.025
Totaal: 61CP - Productie Centrale Redactie	36.909	68.695
61CV - Verkoopkosten Centrale Redactie		
617003 - COMMISSIE ADVERTENTIES ONLINE	23.078	17.500
Totaal: 61CV - Verkoopkosten Centrale Redactie	23.078	17.500
Totaal: 61_3CR - Centrale Redactie/Online	1.119.826	888.113
61_4TV - Televisie		
61BH - BEHEER TV		
612480 - ONKOSTEN VASTE REDACTIE TV	734	3.000
612495 - INTERNET TV	221	
Totaal: 61BH - BEHEER TV	955	3.000
61TF - Freelance TV		
612415 - PRAATPROGRAMMA TV	13.721	24.014
612430 - BRUSSEL INTERNATIONAAL TV	130.207	150.000
612435 - SPECIALS TV	2.922	
612445 - ERELOON ONDERTITELING ANDERSTALIG	101.618	140.640
612455 - ERELOON REGIE TV	40.075	47.495
612460 - ERELOON KLEDIJ TV	664	
612465 - SCHMINK TV	39.466	37.800
Totaal: 61TF - Freelance TV	328.673	399.948
61TP - Productie TV		
614500 - FACILITAIRE KOSTEN TV	621.879	558.089
614510 - HUUR MATERIAAL TV	319.667	185.146
614515 - DIVERSE	8.384	23.250
614516 - KLEIN MATERIAAL	548	
614550 - AUTEURSRECHTEN TV	23.666	13.100
614560 - VERBINDING VRT		9.000
614570 - HOSTING TV	21.440	18.001
Totaal: 61TP - Productie TV	995.584	806.587
61VT - Verkoopkosten TV		
617001 - COMMISSIES ADVERTENTIES TV		
Totaal: 61VT - Verkoopkosten TV		
Totaal: 61_4TV - Televisie	1.325.212	1.209.535
61_5RA - Radio		
61BR - Beheer Radio		
612350 - DIVERSE RADIO	2.928	
612380 - ONKOSTEN REDACTIE RADIO	9.012	
Totaal: 61BR - Beheer Radio	11.941	
61RF - Freelance Radio		
612300 - DAGPROGRAMMERING RADIO	97.082	125.100
612305 - ICE	52.493	55.000
612310 - AVOND- EN WEEKENDPROGRAMMERING RADIO	83.182	35.200
612315 - VRIJWILLIGERS AVOND- EN WEEKENDPROGRAMMERING RADIO	11.856	24.400
612320 - PRODUCTIEMEDEWERKERS RADIO	498	1.200
612340 - AANMAAK SPOTS RADIO	9.101	4.700
Totaal: 61RF - Freelance Radio	254.212	245.600
61RP - Productie Radio		
610202 - ONDERHOUD ZENDINSTALLATIE & CONTROLES	38.862	34.777
611034 - AANKOOP STUDIO-APPARATUUR	515	
611036 - HOSTING	1.577	650
611037 - STREAMING	20.219	11.558
614300 - AUTEURSRECHTEN ON DEMAND RADIO	55	52.000
614301 - AUTEURSRECHTEN ON AIR RADIO	36.144	
614302 - AUTEURSRECHTEN STREAMING RADIO	11.250	10.700
614310 - BILLIJKE VERGOEDING RADIO	10.116	9.700
Totaal: 61RP - Productie Radio	118.738	119.385
Totaal: 61_5RA - Radio	384.891	364.985

	Actuals 2024	Budget 2024
61_6PR - Print		
61BP - Beheer Print		
612080 - ONKOSTEN PRINT	300	1.200
612085 - REISKOSTEN PRINT	213	
612090 - MOBIELE TELEFONIE PRINT		
612093 - INTERNET PRINT	312	600
612095 - ONDERHOUD WAGEN 50% NIET AFTREKBAAR		
Totaal: 61BP - Beheer Print	825	1.800
61PB - Freelance Print		
612010 - FREELANCE REDACTIE ACTUA - ERELONEN	124.752	85.800
612011 - FREELANCE REDACTIE ACTUA - AUTEURSRECHTEN	1.340	
612020 - FREELANCE FOTOGRAFEN ACTUA - ERELONEN	62.940	72.000
612030 - FREELANCE ILLUSTRATIES ACTUA - ERELONEN	28.369	12.000
612040 - FREELANCE VERTALINGEN ACTUA	27.608	18.000
612060 - FREELANCE PRODUCTIE ACTUA	514	
612110 - Select	29.184	12.800
612111 - FREELANCE REDACTIE UIT - AUTEURSRECHTEN	-	29.224
612130 - FREELANCE ILLUSTRATIES UIT - ERELONEN	6.775	
612140 - FREELANCE VERTALINGEN UIT	521	
Totaal: 61PB - Freelance Print	282.004	229.824
61PP - Productie print		
614000 - DRUK UIT	398.468	347.364
614005 - DRUK ACTUA	26.002	58.732
614010 - DRUK ANDERE	433	
615100 - POSTABONNEMENTEN ACTUA/UIT	499.373	250.959
615101 - FOLIE & ADRESSERING ACTUA/UIT	58.666	68.143
615110 - PORT BETAALD ACTUA/UIT	11.618	19.200
615130 - Encartage	12.155	6.000
615300 - LOSSE VERSPREIDING ACTUA/UIT	81.649	85.782
615400 - DISPLAYS ACTUA/UIT	66.459	62.739
615500 - BESTELWAGENS DISTRIBUTIE/BUS	12.488	10.437
615520 - Distributie rand	14.836	13.200
615610 - OPHALING BPOST ACTUA/UIT	1.967	
Totaal: 61PP - Productie print	1.184.113	922.555
Totaal: 61_6PR - Print	1.466.941	1.154.179
61_7MD - Marketing en Distributie		
61MB - Beheer Marketing & Distributie		
613015 - INTERNET MARKETING & DISTRIBUTIE	876	2.400
613200 - ONKOSTEN PROMOTIE	4.935	1.200
613201 - REISKOSTEN MARKETING & DISTRIBUTIE	10	200
613500 - VERVOER DIVERSE		200
Totaal: 61MB - Beheer Marketing & Distributie	5.821	4.000
61MM - Ruilovereenkomsten Marketing & Distributie		
616000 - MEDIARUILOVEREENKOMSTEN	688.024	600.000
Totaal: 61MM - Ruilovereenkomsten Marketing & Distributie	688.024	600.000
61MP - Promotie Marketing & Distributie		
616500 - SALES		28.000
616510 - MARKETING PRODUCTIE	65.774	77.200
616520 - MARKETING EVENTS	35.929	44.000
616530 - MARKETING MEDIA	93.695	10.000
616540 - MARKETING RESEARCH	52.085	63.800
616550 - DISTRIBUTIE	30	
616560 - PROMOTIE B2B-BRUZZ	2.180	50.000
Totaal: 61MP - Promotie Marketing & Distributie	249.694	273.000
Totaal: 61_7MD - Marketing en Distributie	943.539	877.000
Totaal: 61 - Diensten en diverse goederen	6.997.053	6.089.311

	Actuals 2024	Budget 2024
62 - Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen		
62_8 Personeel - Personeel		
620W - Weddes		
620100 - BRUTO LONEN	2.598.418	2.762.371
620200 - DUBBEL VAKANTIEGELD	424.028	208.360
620240 - EINDEJAARSPREMIE	211.612	226.481
620400 - Premies	-	40.500
620500 - MAALTIJDCHQUES	74.642	89.613
Totaal: 620W - Weddes	3.308.699	3.327.326
621S - Sociale Zekerheid		
621100 - RSZ WERKGEVER	1.041.247	1.004.603
621500 - RSZ DIENSTVOERTUIGEN	1.389	1.944
Totaal: 621S - Sociale Zekerheid	1.042.636	1.006.547
622V - Verzekeringen		
622000 - ARBEIDSGENEESKUNDIGE DIENST	6.362	4.765
622100 - VERZEKERING ARBEIDSONGEVALLEN + BA	20.020	16.350
622110 - HOSPITALISATIEVERZEKERING	13.907	17.400
622120 - GROEPSVERZEKERING LEVEN	10.416	
622130 - GROEPSVERZEKERING OVERLIJDEN	4.868	17.392
Totaal: 622V - Verzekeringen	55.574	55.907
623P - Andere Personeelskosten		
623101 - MIVB, NMBS, TEC, De Lijn	29.977	23.320
623109 - RECUPERATIE VOORDELEN VAN ALLE AARD (-)	-	-60.000
623150 - VERPLAATSINGSKOST WOON/WERK FORFAIT	88.016	81.600
623210 - FIETSVERGOEDING	9.030	7.800
623350 - CURSUSSEN PERSONEEL	30.821	55.000
623390 - ANDERE PERSONEELSKOSTEN	9.658	
623400 - KANTINEKOSTEN	38.202	36.600
Totaal: 623P - Andere Personeelskosten	205.705	144.320
625P - Provisiies		
625000 - PROVISIE VAKANTIEGELD	-18.647	
Totaal: 625P - Provisiies	-18.647	
Totaal: 62_8 Personeel - Personeel	4.593.967	4.534.099
Totaal: 62 - Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	4.593.967	4.534.099
630 - Afschrijvingen en waardevermindering op vaste activa		
63_9AW - Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		
63AW - Afschrijvingen en waardeverminderingen		
630000 - Kost oprichting : Afschrijving		
630100 - Immateriële vaste activa : Afschrijving	59.586	58.056
630200 - Materiële vaste activa : Afschrijving	154.776	224.411
630250 - Afschrijvingen Kantoormeubilair	7.537	21.603
630300 - AFSCHRIJVINGEN MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL	2.234	2.234
630500 - AFSCHRIJVINGEN LEASING EN SOORTGELIJKE RECHTEN	-	152.804
637000 - Voorzieningen: overige risico's & kosten	-131.991	
Totaal: 63AW - Afschrijvingen en waardeverminderingen	92.143	459.109
64DB - Diverse bedrijfskosten en -belastingen		
640000 - BEDRIJFSBELASTINGEN	1.763	
640100 - BOETES EN INTRESTEN	200	
640200 - GEWEST- EN GEMEENTEBELASTINGEN	41.347	34.600
640300 - NIET-AFTREKBARE BTW	3.851	
640510 - ROERENDE VOORHEFFING AUTEURSRECHTEN	19.593	18.000
650000 - DEBETINTRESTEN	4.003	2.000
650100 - BANKKOSTEN	2.723	3.000
Totaal: 640/8 - Overige bedrijfskosten	73.480	57.600
Totaal: B60/64 - Bedrijfskosten	11.756.643	11.140.120
Totaal: 9901 - Kost en opbrengst bedrijf	717.953	306.966

N°	0547949238	VOL-VZW 3.1
----	------------	-------------

JAARREKENING

BALANS NA WINSTVERDELING

	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
ACTIVA				
OPRICHTINGSKOSTEN				
	6.1	20		
		21/28	<u>758.602,47</u>	<u>691.233,03</u>
VASTE ACTIVA				
Immateriële vaste activa	6.2	21	379.231,19	163.917,2
Materiële vaste activa	6.3	22/27	261.266,87	411.028,97
Terreinen en gebouwen		22		
Installaties, machines en uitrusting		23	243.252,46	386.988,26
Meubilair en rollend materieel		24	18.014,41	24.040,71
Leasing en soortgelijke rechten		25		
Overige materiële vaste activa		26		
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen		27		
Financiële vaste activa	6.4/6.5.1	28	118.104,41	116.286,86
Verbonden entiteiten	6.14	280/1		
Deelnemingen in verbonden vennootschappen		280		
Vorderingen		281		
Vennootschappen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	6.14	282/3		
Deelnemingen		282		
Vorderingen		283		
Andere financiële vaste activa		284/8	118.104,41	116.286,86
Aandelen		284		
Vorderingen en borgtochten in contanten		285/8	118.104,41	116.286,86

N°	0547949238	VOL-VZW 3.1
----	------------	-------------

	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
VLOTTENDE ACTIVA				
		29/58	<u>3.846.676,81</u>	<u>4.474.363,94</u>
Vorderingen op meer dan één jaar				
Handelsvorderingen		29		
Overige vorderingen		290		
Voorraden en bestellingen in uitvoering				
Voorraden		291		
Grond- en hulpstoffen		3		
Goederen in bewerking		30/36		
Gereed product		30/31		
Handelsgoederen		32		
Onroerende goederen bestemd voor verkoop		33		
Vooruitbetalingen		34		
Bestellingen in uitvoering		35		
Vorderingen op ten hoogste één jaar				
Handelsvorderingen		36		
Overige vorderingen		37		
		40/41	2.993.780,93	2.410.742,72
Handelsvorderingen		40	1.086.410,63	866.161,51
Overige vorderingen		41	1.907.370,3	1.544.581,21
Geldbeleggingen	6.5.1/6.6	50/53	0	600.000
Liquide middelen		54/58	724.343,88	1.368.960,35
Overlopende rekeningen	6.6	490/1	128.552	94.660,87
TOTAAL VAN DE ACTIVA		20/58	<u>4.605.279,28</u>	<u>5.165.596,97</u>

N°	0547949238	VOL-VZW 3.2		
	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
PASSIVA				
EIGEN VERMOGEN		10/15	<u>3.068.573,34</u>	<u>3.786.526,25</u>
Fondsen van de vereniging of stichting	6.7	10	522.654	522.654
Herwaarderingsmeerwaarden		12		
Bestemde fondsen en andere reserves	6.7	13	1.262.265,59	1.683.314,59
Overgedragen winst (verlies)	(+)(-)	14	1.283.653,75	1.580.557,66
Kapitaalsubsidies		15		
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN		16		<u>131.990,8</u>
Voorzieningen voor risico's en kosten		160/5		131.990,8
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		160		
Belastingen		161		
Grote herstellings- en onderhoudswerken		162		
Milieuverplichtingen		163		
Overige risico's en kosten	6.7	164/5		131.990,8
Voorzieningen voor terug te betalen subsidies en legaten en voor schenkingen met terugnemingsrecht	6.7	167		
Uitgestelde belastingen		168		
SCHULDEN		17/49	<u>1.536.705,94</u>	<u>1.247.079,92</u>
Schulden op meer dan één jaar	6.8	17	15.379,38	33.679,69
Financiële schulden		170/4	15.379,38	33.679,69
Achtergestelde leningen		170		
Niet-achtergestelde obligatieleningen		171		
Leasingschulden en soortgelijke schulden		172		
Kredietinstellingen		173		
Overige leningen		174	15.379,38	33.679,69
Handelsschulden		175		
Leveranciers		1750		
Te betalen wissels		1751		
Vooruitbetalingen op bestellingen		176		
Overige schulden		178/9		
Schulden op ten hoogste één jaar		42/48	1.280.064,42	1.040.459,58
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	6.8	42	19.819,96	16.631,99
Financiële schulden		43		
Kredietinstellingen		430/8		
Overige leningen		439		
Handelsschulden		44	824.219,26	543.584,15
Leveranciers		440/4	824.219,26	543.584,15
Te betalen wissels		441		
Vooruitbetalingen op bestellingen		46	4.965,66	
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	6.8	45	431.059,54	480.243,44
Belastingen		450/3		30.671,46
Bezoldigingen en sociale lasten		454/9	431.059,54	449.571,98
Overige schulden		48		
Overlopende rekeningen	6.8	492/3	241.262,14	172.940,65
TOTAAL VAN DE PASSIVA		10/49	4.605.279,28	5.165.596,97

N°	0547949238	VOL-VZW 4
----	------------	-----------

RESULTATENREKENING

	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Bedrijfsopbrengsten		70/76A	11.018.246,88	11.579.494,35
Omzet	6.9	70	2.059.845,65	1.974.479,66
Voorraad goederen in bewerking en gereed product en bestellingen in uitvoering: toename (afname)	(+)(-)	71		
Geproduceerde vaste activa		72		
Lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies	6.9	73	8.489.572,45	8.638.750,24
Andere bedrijfsopbrengsten		74	468.828,78	338.996,64
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	6.11	76A		627.267,81
		60/66A	11.749.916,88	11.727.727,33
Bedrijfskosten		60		
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		600/8		
Aankopen		609		
Voorraad: afname (toename)	(+)(-)	61	6.949.172,94	6.545.320,01
Diensten en diverse goederen		62	4.641.828,64	4.358.510,09
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	(+)(-)	6.9		
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		630	224.133,66	138.043,33
Waardeverminderingen op voorraden, op bestellingen in uitvoering en op handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen)	(+)(-)	6.9	631/4	-21.921,91
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen)	(+)(-)	6.9	635/9	-131.990,8
Andere bedrijfskosten	6.9	640/8	66.772,44	85.655,58
Als herstructureringskosten geactiveerde bedrijfskosten	(-)	649		
Niet-recurrente bedrijfskosten	6.11	66A		490.129,43
Bedrijfswinst (Bedrijfsverlies)	(+)(-)	9901	-731.670	-148.232,98

N°	0547949238	VOL-VZW 4
----	------------	-----------

	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Financiële opbrengsten		75/76B	20.443,64	4.331,7
Recurrente financiële opbrengsten		75	19.127,5	4.331,7
Opbrengsten uit financiële vaste activa		750	19.127,5	4.331,7
Opbrengsten uit vlottende activa		751		
Andere financiële opbrengsten	6.10	752/9		
Niet-recurrente financiële opbrengsten	6.11	76B	1.316,14	
		65/66B	6.726,55	10.534,73
Financiële kosten		65	6.726,55	10.534,73
Recurrente financiële kosten	6.10	650	4.003,16	6.840,01
Kosten van schulden		651		
Waardeverminderingen op vlottende activa andere dan voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen)	(+)(-)	652/9	2.723,39	3.694,72
Andere financiële kosten	6.11	66B		
Niet-recurrente financiële kosten		9903	-717.952,91	-154.436,01
Winst (Verlies) van het boekjaar vóór belasting	(+)(-)	780		
Onttrekking aan de uitgestelde belastingen		680		
Overboeking naar de uitgestelde belastingen		67/77		
Belastingen op het resultaat	(+)(-)	6.12		
Belastingen		670/3		
Regularisering van belastingen en terugnemingen van voorzieningen voor belastingen		77		
Winst (Verlies) van het boekjaar	(+)(-)	9904	-717.952,91	-154.436,01
Onttrekking aan de belastingvrije reserves		789		
Overboeking naar de belastingvrije reserves		689		
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	(+)(-)	9905	-717.952,91	-154.436,01



**VERSLAG VAN DE COMMISSARIS
AAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN
VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK VLAAMS-BRUSSELSE MEDIA
OVER HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2024
(RPR BRUSSEL, NEDERLANDSTALIG – BTW BE 0547.949.238)**

In het kader van de wettelijke controle van de jaarrekening van vereniging zonder winsttoogmerk Vlaams-Brusselse Media (de "Vereniging"), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de jaarrekening alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 25 maart 2024, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2026. Wij hebben de wettelijke controle van de jaarrekening van de Vereniging uitgevoerd gedurende vier opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de jaarrekening - Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de jaarrekening van de Vereniging, die de balans op 31 december 2024 omvat, alsook de resultatenrekening van het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met een balanstotaal van € 4.605.279,28 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een verlies van het boekjaar van € 717.952,91.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Vereniging per 31 december 2024, alsook van haar resultaten over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de jaarrekening" van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.



Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vereniging de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Vereniging om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Vereniging te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze jaarrekening, beïnvloeden.

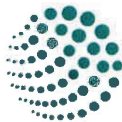
Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de jaarrekening in België na. Een wettelijke controle biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Vereniging, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Vereniging ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven.



Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Vereniging;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Vereniging om haar continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Vereniging haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening, en van de vraag of de jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij communiceren met het bestuursorgaan onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.



Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag, voor het naleven van de wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften die van toepassing zijn op het voeren van de boekhouding, alsook voor het naleven van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en van de statuten van de Vereniging.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (herziene versie 2023) bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag, alsook de naleving van bepaalde voorschriften uit het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en van de statuten te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig artikel 3:48 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de jaarrekening verricht, en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Vereniging.

**Andere vermeldingen**

- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de boekhouding gevoerd in overeenstemming met de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- De Vereniging heeft de bepalingen van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen inzake de termijnen voor de overhandiging van de vereiste documenten aan de commissaris en aan de leden niet nageleefd.
- De vereniging heeft nagelaten om het verslag van de commissaris en het jaarverslag samen met de jaarrekening over boekjaar 2023 neer te leggen, wat een inbreuk vormt op artikel 3:47 §7 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.
- De vereniging heeft nagelaten om de jaarrekening over boekjaar 2023 binnen de dertig dagen na goedkeuring door de algemene vergadering neer te leggen, wat een inbreuk vormt op artikel 3:10 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.
- Wij dienen u geen andere verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van vennootschappen en verenigingen zijn gedaan of genomen.

Wemmel, 31 maart 2025
VGD Bedrijfsrevisoren BV
Commissaris
Vertegenwoordigd door

Peter Bruggeman
Bedrijfsrevisor