

# BRUZZ TELEVISIE 2020

1/2



**BRUZZ TELEVISIE** brengt Brussel in beeld vanuit een gemeente interesse en een kritisch oogpunt. BRUZZ is een echte zender van de straat, dicht bij het dagelijkse leven in de stad en aanwezig bij Brusselse stadsevenementen. Met ondertiteling in het Nederlands, Engels en Frans is BRUZZ TV er voor elke Brusselaar.

**BRUZZ TELEVISIE** is te zien op:

- > **Proximus** (kanaal 15)
- > **Telenet** (kanaal 110)
- > **VOO** (kanaal 62)

Alle nieuwsuitzendingen, reportages en reeksen zijn ook online te bekijken.



## **BRUZZ 24**

Nieuwsuitzending van **maandag** tot **vrijdag** vanaf **18u** (loop). Dagelijkse afspraak met de Brusselse actualiteit. Ook iedere dag **online** te bekijken via onze livestream op BRUZZ.be.

## **VISUAL RADIO**

Uitzending vanuit de BRUZZ radiostudio, op **weekdagen**. Uptown (**7u-10u**) en Downtown (**16u-18u**).

## **BRUZZ INTERNATIONAL**

Internationaal lifestylemagazine, voor en door Brusselse expats. Zondagavond vanaf **18u**. Herhaling op **vrijdag** vanaf **18u30**.

## **DE WEEK VAN BRUZZ**

Een overzicht van de meest spraakmakende actuareportages van de afgelopen week. Gepresenteerd vanop een op en top Brusselse locatie. Elke **zaterdag** vanaf **18u**. Ook te zien op nationale televisie (VRT, één) op zaterdag voor het middagjournaal.

*De BRUZZ televisiezender is één van de pijlers van BRUZZ, het crossmediale mediamerk en platform van de Vlaams-Brusselse Media. BRUZZ is een televisiestation, een website (BRUZZ.be), een magazine, een radiozender (FM 98.8) en een social media platform. BRUZZ is dé referentie voor nieuws en cultuur in Brussel.*

**Vlaams-Brusselse Media vzw**  
Eugène Flageyplein 18 - 1050 Brussel  
**T** Ineke Le Compte: 02 650 10 67  
**T** Marthe Paklons: 02 650 10 61  
**E** sales@bruzz.be

# BRUZZ

# BRUZZ TELEVISIE 2020



## BEREIK

95 400 kijkers (totaalbereik)

## PROFIEL

40,5% man <> 59,5% vrouw

## LEEFTIJD

18,2% 15-34 jaar (selectiviteitsindex 73)

28,6% 35-54 jaar (selectiviteitsindex 115)

53,3% 55+ jaar (selectiviteitsindex 113)

## OPLEIDING

Hoger Onderwijs (universitair & niet-universitair): **40,6%** (selectiviteitsindex 148)

## KOOPKRACHT

51,8% sociale klasse 1-4 (selectiviteitsindex 119)

Bron: BRUZZ bereikstudie 2018 - TNS Kantar



## VOL RITME

Dit is een indicatief voorbeeld. Andere periodes en spotlengtes zijn mogelijk via [sales@bruzz.be](mailto:sales@bruzz.be).

- > 38 spots per dag
- > periode 7 dagen

## TARIEF

- > spot 20": € 4 244,80
- > spot 30": € 5 306

## HALF RITME

- > 19 spots per dag
- > periode 7 dagen

## TARIEF

- > spot 20": € 2 167,20
- > spot 30": € 2 709

Aanlevering 1 week voor verschijning in het juiste formaat (MXF, zie technische fiche).

De BRUZZ televisiezender is één van de pijlers van BRUZZ, het crossmediale mediamerk en platform van de Vlaams-Brusselse Media. BRUZZ is een televisiestation, een website (BRUZZ.be), een magazine, een radiozender (FM 98.8) en een social media platform. BRUZZ is dé referentie voor nieuws en cultuur in Brussel.