

BRUZZ MAGAZINE 2020



ACTUA



- > LEVEN IN DE STAD
- > NIEUWS
- > ACHTERGROND & OPINIE



UIT IN BRUSSEL <
 AGENDA: PODIUM, MUZIEK,
 PARTY, EXPO, CINEMA, KIDS <

CULTUUR

+ DRIETALIGE
 CULTUUR
 AGENDA



BRUZZ MAGAZINE richt zich naar de Nederlandstalige én anderstalige Brusselaars, mensen die in Brussel wonen of werken, en die voluit genieten van het rijke cultuur- en uitgaansleven.

BRUZZ MAGAZINE is een wekelijks, eigentijds stadsmagazine. BRUZZ combineert de hoofdstedelijke actualiteit (ACTUA) met het uitgebreide Brusselse cultuur- en vrijetijdsaanbod (UIT IN BRUSSEL).

BRUZZ MAGAZINE heeft twee covers ('tête bêche'), met ACTUA aan de ene kant, CULTUUR aan de andere.

BRUZZ MAGAZINE verschijnt elke week op woensdag op een oplage van maar liefst **55 000 exemplaren**. 35 000 magazines worden via postabonnement thuis geleverd. Ongeveer 20 000 exemplaren worden verdeeld in de stad via displays in een fijnmazig netwerk van distributiepunten met ook nog krantenwinkels en verdeelpunten in de Rand.

Het BRUZZ stadsmagazine is één van de pijlers van BRUZZ, het crossmediale mediamerk en platform van de Vlaams-Brusselse Media. BRUZZ is een magazine, en een website (BRUZZ.be), een radiozender (FM 98.8), een televisiestation en een social media platform. BRUZZ is dé referentie voor nieuws en cultuur in Brussel.

Vlaams-Brusselse Media vzw
 Eugène Flageyplein 18 - 1050 Brussel
 T Ineke Le Compte: 02 650 10 67
 T Marthe Paklons: 02 650 10 61
 E sales@bruzz.be

BRUZZ

BRUZZ MAGAZINE 2020



FACTS & FIGURES

| | |
|---------------------|--|
| FORMAAT > | krantenmagazine (tabloid/'halve berliner') |
| VERSCHEIJNING > | wekelijks |
| DAG > | woensdag |
| AANTAL PAGINA'S > | 72 of meer, geniet |
| ZETSPIEGEL > | 215 mm breed x 290 mm hoog |
| OPLAGE > | 62 500 exemplaren |
| VERDELING > | post-abonnement (60%) en losse distributie (680 verdeelpunten) in de Brusselse metro, cafés, bibliotheken, scholen, culturele centra, horeca,... |
| TARIEF 1/1 PAGINA > | 3 400 euro |



TOTAALBEREIK

134 400 lezers

PROFIEL

53,3% mannen <> 46,4% vrouwen

77,6% Brussel <> 22,4% de Rand

50% Nederlandstalig <>

50% Frans- en anderstalig

LEEFTIJD

15-34 jaar: **19,9%**

35-54 jaar: **44,4%**

55+: **35,7%**

KOOPKRACHT

52,2% sociale klasse 1-2 (selectiviteitsindex 137)

22,5% sociale klasse 3-4 (selectiviteitsindex 105)

OPLEIDING

Hoger Onderwijs (universitair & niet-universitair): **57,3%** (selectiviteitsindex 135)

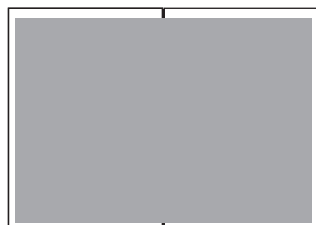
Bron: BRUZZ bereikstudie 2018 - TNS Kantar

Het BRUZZ stadsmagazine is één van de pijlers van BRUZZ, het crossmediale mediamerk en platform van de Vlaams-Brusselse Media. BRUZZ is een magazine, en een website (BRUZZ.be), een radiozender (FM 98.8), een televisiestation en een social media platform. BRUZZ is dé referentie voor nieuws en cultuur in Brussel.

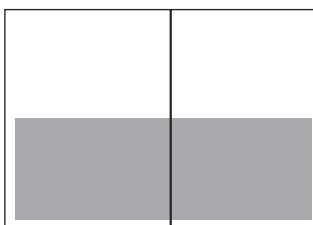
Vlaams-Brusselse Media vzw
Eugène Flageyplein 18 - 1050 Brussel
T Ineke Le Compte: 02 650 10 67
T Marthe Paklons: 02 650 10 61
E sales@bruzz.be

BRUZZ

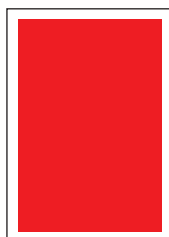
FORMATEN MAGAZINE 2020



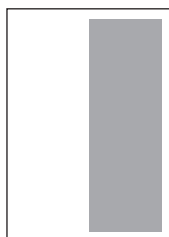
2/1
B 450 mm x H 290 mm
€ 6 700



Halve pano
B 450 mm x H 142,5 mm
€ 3 400



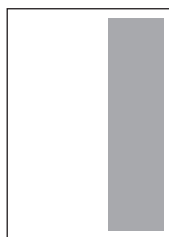
1/1
B 215 mm x H 290 mm
€ 3 400



1/2 staand
B 105 mm x H 290 mm
€ 1 880



1/2 liggend
B 215 mm x H 142,5 mm
€ 1 880



1/3 staand
B 74 mm x H 290 mm
€ 1 580
enkel in cultuuragenda



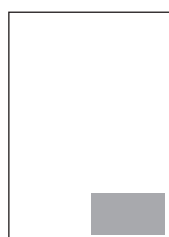
1/3 liggend
B 215 mm x H 95 mm
€ 1 280



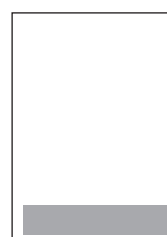
1/4 staand
B 105 mm x H 142,5 mm
€ 960



1/4 liggend
B 215 mm x H 70 mm
€ 960



1/8 'pavé'
B 105 mm x H 68 mm
€ 460



1/8 liggend
B 215 mm x H 45 mm
€ 460

COVER 2 >

4 400 euro

TOESLAGEN >

rechterpagina of vereiste plaatsing: **+15%**

DEADLINES >

reservatie: woensdag **2 weken** voor verschijning

materiaal: woensdag **1 week** voor verschijning

LEVERING >

sales@bruzz.be

Het BRUZZ stadsmagazine is één van de pijlers van BRUZZ, het crossmediale mediamerk en platform van de Vlaams-Brusselse Media. BRUZZ is een magazine, en een website (BRUZZ.be), een radiozender (FM 98.8), een televisiestation en een social media platform. BRUZZ is dé referentie voor nieuws en cultuur in Brussel.