

# BRUZZ RADIO 2018

1/2



**BRUZZ RADIO** is actief, kosmopolitisch en gericht op Brussel en omgeving. Met een eigentijds en toegankelijk aanbod, en met de baseline 'You Are The City' betrekken we onze luisteraars bij wat er in de hoofdstad te beleven valt. Op 98.8 is onze radio te beluisteren in Brussel en De Rand maar ook in Leuven, Mechelen en Aalst.

De programmering van **BRUZZ RADIO** heeft als doelstelling:

- > Op de hoogte brengen van het laatste actua- en cultuurnieuws.
- > Actief deelnemen aan het stadsleven.
- > Ondersteuning Nederlandstalige initiatieven.
- > Update Brusselse verkeersinfo.
- > Brug slaan tussen culturen.



## WEEK

- > **07u - 10u:** Uptown (ook op tv)
- > **10u - 16u:** BRUZZ office block
- > **16u - 19u:** Downtown (ook op tv)
- > **op het uur:** nationaal en internationaal nieuws
- > **op het halfuur:** City Nieuws uit Brussel

## WEEKEND

- > **09u:** BRUZZ zaterdag/zondag
- > **12u:** City Life/The Bulletin
- > **13u:** Open Bar
- > **14u:** BRUZZ Weekend

Ontdek de volledige avondprogrammatie van **BRUZZ RADIO** op [www.bruzz.be/radio](http://www.bruzz.be/radio).

*De BRUZZ radiozender (FM 98.8) is één van de pijlers van BRUZZ, het crossmediale mediamerk en platform van de Vlaams-Brusselse Media. BRUZZ is een radiozender, en ook een website (BRUZZ.be), een magazine, een televisiestation en een social media platform. BRUZZ is dé referentie voor nieuws en cultuur in Brussel.*

**Vlaams-Brusselse Media vzw**  
Eugène Flageyplein 18 - 1050 Brussel  
**T** Ineke Le Compte: 02 650 10 67  
**T** Marthe Paklons: 02 650 10 61  
**E** [sales@bruzz.be](mailto:sales@bruzz.be)

# BRUZZ

# RADIO SPOTS 2018

2/2

98.8 FM

## BEREIK

99 900 luisteraars (totaalbereik)

## LEEFTIJD

48% jonger dan 34 (selectiviteitsindex 142)

## PROFIEL

69,7% man <-> 30,3% vrouw

66,8% Brussel <-> 33,2% Rand

## OPLEIDING

Hoger Onderwijs (universitair & niet-universitair): 48,2% (selectiviteitsindex 122)

## KOOPKRACHT

36,5% sociale klasse 1-2 (selectiviteitsindex 127)

31,8% sociale klasse 3-4 (selectiviteitsindex 123)

Bron: BRUZZ bereikstudie 2017 - TNS Kantar



### A-CAMPAGNE

- > 6 spots per dag
- > periode 7 dagen

#### TARIEF

- > 20": € 3 979,5
- > 30": € 5 306

#### TIJDSSCHEMA > SPOT

- > 7u-10u 2X
- > 13u-16u 2X
- > 16u-19u 2X

### B-CAMPAGNE

- > 3 spots per dag
- > periode 7 dagen

#### TARIEF

- > 20": € 2 031,75
- > 30": € 2 709

#### TIJDSSCHEMA > SPOT

- > 7u-10u 1X
- > 13u-16u 1X
- > 16u-19u 1X

Dit is een indicatief voorbeeld. Andere periodes, tijdsschema's en spotlengtes zijn mogelijk. Contacteer ons via [sales@bruzz.be](mailto:sales@bruzz.be).

De BRUZZ radiozender (FM 98.8) is één van de pijlers van BRUZZ, het crossmediale mediamerk en platform van de Vlaams-Brusselse Media. BRUZZ is een radiozender, en ook een website (BRUZZ.be), een magazine, een televisiestation en een social media platform. BRUZZ is dé referentie voor nieuws en cultuur in Brussel.

Vlaams-Brusselse Media vzw  
Eugène Flageyplein 18 - 1050 Brussel  
T Ineke Le Compte: 02 650 10 67  
T Marthe Paklons: 02 650 10 61  
E [sales@bruzz.be](mailto:sales@bruzz.be)

# BRUZZ